

# “โฮมโปร” ทุ่มงบ 360 ล้าน ขยายพื้นที่ภาคกลาง เปิดสาขาแห่งที่ 53 “ราชบุรี” ส่งท้ายปีมังกรทอง

“โฮมโปร” ทุ่มกว่า 360 ล้านบาท เปิดสาขา “ราชบุรี” ส่งท้ายปีมังกรทอง ขยายพื้นที่ภาคกลาง จัดโปรโมชั่นฉลองยิ่งใหญ่ ลดราคาพิเศษสูงสุด 70% ซ้อปครบรับทองคำทันทีหนัก 1 บาท เฉพาะเปิดสาขาวันแรก 2 พฤศจิกายน 55 ให้รับสิทธิ์ซื้อสินค้าสุดคุ้ม อาทิ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท , ซัมซุง แอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ราคาเพียง 6,490 บาท , ตู้เย็น 6.3 คิว ราคา 3990 บาท , ไมโครเวฟ ราคาเพียง 990 บาท , พัดลมตั้งพื้นสไลด์ 16 นิ้ว ราคา 490 บาท และผ้าเช็ดตัว ชุดอุปกรณ์ห้องน้ำ หมอนหนุน ราคา 59 บาท ตั้งเป้าหมายยอดขายกว่า 35 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมทุ่ม 1.8 ล้านบาท คืนกำไรสู่สังคมผ่านโครงการห้องน้ำของหนูให้ 4 โรงเรียน



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า **บริษัทฯ ได้เดินทางขยายตลาดภาคกลางฝั่งตะวันตก โดยทุ่มงบประมาณกว่า 360 ล้านบาท เปิด “โฮมโปร ราชบุรี” บนพื้นที่ 16 ไร่ นับเป็นสาขาแห่งที่ 53 ของโฮมโปร ส่งท้ายปี 2555** โดยจะให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดราชบุรี จำนวน 10 อำเภอ ได้แก่ อ.เมืองราชบุรี อ.บ้านโป่ง อ.โพธาราม ดำเนินสะดวก อ.ปากท่อ อ.จอมบึง อ.บางแพ อ.สวนผึ้ง อ.บ้านคา อ.วัดเพลง รวมถึงรองรับลูกค้าบางส่วนจาก จังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วย อ.เมือง อ.บางคนที , จังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย อ.เมือง อ.เขาย้อย อ.บ้านแหลม และจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย อ.ท่าม่วง อ.ท่ามะกา



“การเปิดสาขาราชบุรีในครั้งนี้ จะทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้ครอบคลุมภาคกลางฝั่งตะวันตกได้ทั้งในส่วนของจังหวัดราชบุรี และรอยต่อกับจังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม เพชรบุรี และสมุทรสงคราม ซึ่งถือเป็นการเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น” นายณัฐ กล่าวและว่า

“โฮมโปร ราชบุรี” มีพื้นที่ขายกว่า 7,600 ตารางเมตร สามารถตอบสนองสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านได้ครบวงจร ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง วัสดุก่อสร้าง และศูนย์รวมภาพและเสียง The Power การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ – ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง / ย้ายจุด

เครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำห้องครัว รวมถึงยังมีพื้นที่เช่าอีกกว่า 780 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า โดยมีร้านค้าเช่าที่เป็นพันธมิตรเปิดให้บริการ 6 ร้านค้า อาทิ ร้านอาหาร Hot Pot และร้าน Kitchen Plus ร้านเฟอร์นิเจอร์ Queen Mary และ Loftform ร้านแก้อิ้ววด MAKOTO และร้านหนังสือนายอินทร์

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
พิเศษสุดกับเทศกาลเฉลิมฉลองเปิด “โฮมโปร ราชบุรี” บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญพิเศษในวันเปิดสาขา ในวันศุกร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2555 เพียงวันเดียว ตั้งแต่เวลา 09.00 ถึง 15.00 น. ร่วมสนุกจับคู่ปกป้องตอบคำถามลุ้นรับสิทธิ์ซื้อ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท จำนวน 10 เครื่อง , ซัมซุงแอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ในราคาเพียง 6,490 บาท จากปกติ 11,990 บาท จำนวน 120 เครื่อง , ตู้เย็น 6.3 คิว ราคา 3,990 บาท จากปกติ 6,290 บาท จำนวน 50 เครื่อง , ไมโครเวฟ 20 ลิตร ราคาเพียง 990 บาท จากปกติ 2,590 บาท จำนวน 100 เครื่อง พัดลมสไลด์ 16 นิ้ว ราคาเพียง 490 บาท จากปกติ 1,090 บาท จำนวน 300 เครื่อง , ชุดอุปกรณ์ห้องน้ำ 4 ชิ้น ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 200 ชุด , หมอนหนุน 19×29 สีขาว ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 300 ใบ และผ้าเช็ดตัว 27×54 สีขาว ในราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท จำนวน 420 ชิ้น เท่านั้น!!

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 2 ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555 ซ้อปครบ 15,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 300 บาท ซ้อปครบ 35,000 บาท รับฟรี หมอหุงข้าว 1.8 ลิตร มูลค่า 1,590 บาท ซ้อปครบ 60,000 บาท รับฟรี เครื่องเตรียมอาหารอเนกประสงค์ Philips มูลค่า 2,590 บาท ซ้อปครบ 150,000 บาท รับฟรีตู้เย็น Samsung 9 คิว รุ่น RT30STMG 2 มูลค่า 10,900 บาท ซ้อปครบ 300,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 18,000 บาท ซ้อปครบ 450,000 บาท รับฟรี!! สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 25,300 บาท

ทั้งนี้ นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ชาวจังหวัดราชบุรี โฮมโปร ในฐานะบริษัทคนไทยนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินโครงการห้องน้ำของหนู ในการปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยระดับประเทศหรือ HAS ให้แก่โรงเรียน 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดห้วยหมู, โรงเรียนวัดอรัญญิกาวาส, โรงเรียนวัดเจติยาราม และโรงเรียนวัดเขาสูงสันติธรรม จำนวน 45 ห้อง โดยใช้งบประมาณกว่า 1.8 ล้านบาท

“ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของ โฮมโปร ราชบุรี จะแบ่งเป็นลูกค้าบ้านเก่า 80% ลูกค้าบ้านใหม่ 20% โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มเจ้าของบ้านถึง 90% ที่เหลือเป็น เจ้าของโครงการ 5% ผู้รับเหมา 5% นอกจากนี้ โฮมโปร ยังสร้างอัตราจ้างงานทั้งหมดจำนวน 106 คน เป็นคนในพื้นที่ 85% และพนักงานช่วยขาย จำนวน 122 คน ที่เป็นคนในพื้นที่ 80% ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายต่อเดือนกว่า 35 ล้านบาท”