

“โฮมโปร” ทุ่มงบ 120 ล้านบาทจัด “HomePro EXPO 16” ระดมนวัตกรรมบ้านล่าสุด-ลดกระหน่ำ “ถูก...จนตกใจ”



“โฮมโปร” ฉลองใหญ่ครบรอบ 16 ปี ทุ่มงบประมาณ 120 ล้านบาทจัดงาน “HomePro EXPO ครั้งที่ 16” ตั้งแต่ 16-25 พฤศจิกายน 2555 อิมแพคเมืองทอง ระดมสินค้านวัตกรรมใหม่ล่าสุดโชว์ออฟเต็มพิกัด พร้อมระเบิดศึก HomePro Champion ปีที่ 6 สร้างไฉฉวยการตกแต่งบ้าน ผนึกคู่ค้ากว่า 300 ราย กระหน่ำลดราคาสูงสุด 80% ลดและรับเพิ่มร่วมกับบัตรเครดิตกรุงศรี อยู่ชยา สูงสุด 35% สมาชิกบัตรHomeCard ช้อปรับคะแนนทุกการซื้อ และรับสูงสุดถึง 16 เท่า พร้อมใช้คะแนนเท่ายอดซื้อรับส่วนลดสูงสุด 12.5% สมาชิกเมืองไทยสไมล์คลับรับส่วนลดเพิ่มเป็น 16% มั่นใจกวาดยอดขาย 650 ล้านบาท

นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจปลีกศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยถึงการจัดงาน “โฮมโปร เอ็กซ์โป” ครั้งที่ 16 ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 16-25 พฤศจิกายน 2555 ณ บริเวณ ฮอลล์ 5-8 อิมแพคเมืองทองธานี ว่า บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการจัดงานกว่า 120 ล้านบาท เพื่อให้เป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเรื่องบ้านยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี 2555 ในโอกาสที่บริษัทฯ ฉลองครบรอบ 16 ปี และได้จัดงานHomePro EXPO มาจนถึงครั้งที่ 16 ให้เป็นงานที่สมบูรณ์แบบที่สุด เพื่อตอบแทนความไว้วางใจของลูกค้า โดยจะมอบความตื่นตาตื่นใจด้วยสินค้านวัตกรรมใหม่ล่าสุด การสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน และรายการส่งเสริมการขายที่ “ถูก...จนตกใจ” พร้อมบริการเพื่อคนรักบ้านHome Service

ภายในงานHomePro EXPO ครั้งที่ 16 ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์ได้นำนวัตกรรมใหม่ล่าสุดเข้ามาจัดแสดงภายในงานเป็นครั้งแรกในเมืองไทย อาทิ Sony 4K TV KD-84X9000 แอลซีดีขนาด 84 นิ้ว SAMSUNG UA75ES9000 แอลอีดี ขนาด 75 นิ้ว LG 84LM9600 แอลอีดี ทีวี ขนาด 84 นิ้ว Fagor Spoutnik “ Island Microwave” ไมโครเวฟ 360 องศา จำหน่ายจำกัดเพียง 20 เครื่อง SMEG ตู้เย็นใช้ฝ้ายีนส์หุ้ม รุ่น Limited Edition 500 เครื่องในโลก อเมริกันสแตนดาร์ด เปิดตัวสุขภัณฑ์ที่ออกมาแบบเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

“นอกจากนี้ ในแต่ละวันตลอดการจัดงาน ยังมีการระดมมกิจกรรมต่าง ๆ มากมายมาให้ลูกค้าได้ร่วมสนุก อาทิ

กิจกรรมพิธีเปิดที่จะดารานักแสดงอย่างแพนเค้ก-เขมนิจ, เคน-ภุมมิ, फिल्म-รัฐภูมิ มาร่วมงาน วันอื่น ๆ ก็จะมี อาทิ อัม-อิชาติ, มดดำ-คชาภา, ซาคริต แย้มนาม, อรอนงค์ ปัญญาวงศ์ และเก๋-ชลลดา” นายณัฐ กล้วยและว่า

ผู้เข้าชมงานยังจะได้รับแรงบันดาลใจจากไอเดียการตกแต่งโดยผู้เข้าแข่งขัน HomePro Champion ปีที่ 6 ที่ผ่านการคัดเลือก และแข่งขันมาอย่างเข้มข้นจาก 300 ทีม เหลือเพียง 6 ทีม เข้ามาชิงชัยกัน HomePro EXPO ครั้งที่ 16 โดยจะทำการตกแต่งห้องภายใต้โจทย์การแข่งขัน “สร้างสเปซ...ให้ตรงสเปค” ด้วยการแต่งห้องให้เป็นเรื่องราวของการตกแต่งให้เพื่อน คนพิเศษ และครอบครัว ด้วยการรวมไอเดียระหว่าง Multifunction Space และ Sharing Experience เข้าด้วยกัน โดยได้รับเกียรติจากเหล่าศิลปินดาราร่วม 6 คน 3 คู่มาเป็นต้นแบบให้ผู้แข่งขันใช้เป็นโจทย์ ได้แก่ คู่รัก เคน-ภุมมิ/โบวี-อัฐมา คู่พี่น้อง เพนเค้ก-เขมนิจ/พัชเตอร์-ภทรพันธ์ คู่เพื่อน ปู-ปวยริยา/ขวัญ-อุษามณี

สำหรับในส่วนของแคมเปญส่งเสริมการขายนั้น **ได้ชูคอนเซปต์ “คุ้ม....จนตกใจ”** โดยการจัดงานยังคงได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากว่า 300 ราย เข้ามาเป็นแนวร่วมลดราคาสินค้าสูงสุด 80% รวมถึงสถาบันการเงินกว่า 10 ราย เข้ามาให้เงื่อนไขทั้งการมอบส่วนลดและรับเพิ่มกันอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่ากันอย่างเต็มที่

ทั้งนี้ ลูกค้าที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยภายในงาน จะได้รับความคุ้มค่าสุดคุ้ม ถึง 6 ชั้นด้วยกัน เริ่มจาก**สุดคุ้ม 1 แคมเปญช้อปครบรับฟรี** ที่จะมอบความคุ้มค่าคืนสูงสุดเป็นทองคำหนัก 1 บาท **สุดคุ้ม 2 บัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี** ซึ่งเป็นพันธมิตรหลัก ลดเพิ่มสูงสุดอีก 30% ซึ่งเมื่อรวมกับแคมเปญช้อปครบรับฟรี แล้ว ลูกค้าจะได้ส่วนลดและรับคืนสูงสุดถึง 35% **สุดคุ้ม 3 ลุ้นรับฟรีทองคำหนักรวม 17 บาท** และของรางวัลอื่นๆรวมมูลค่ากว่า 8 แสนบาท **สุดคุ้ม 4 สมาชิกบัตรโฮมการ์ด** ลุ้นแลกซื้อสร้อยคอทองคำ ลด 50% และสินค้าอื่น ๆ ลดสูงสุด 70% รับคะแนนเพิ่มสูงสุด 16 เท่า และแลกรับส่วนลดเพิ่ม 10% ทุกการช้อป**สุดคุ้ม 5 ลดและรับสุดคุ้มกับบัตรเครดิตชั้นนำ** และ **สุดคุ้ม 6 ช้อปง่ายๆ ใช้คะแนนแทนเงินสด** ใช้คะแนนสะสม จากบัตรโฮมการ์ดและบัตรเครดิตแลกซื้อสินค้า ลดสุดคุ้ม

“เรายังได้พันธมิตรใหม่อย่างเมืองไทยประกันชีวิตเข้ามา โดยสมาชิกเมืองไทย Smile Club ใช้คะแนน HomeCard เท่ายอดซื้อ แลกรับส่วนลดเพิ่ม 16% จากปกติ 12.5% และสามารถใช้จ่าย Smile Point 10 คะแนน แลกรับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 100 บาท และคาดว่าภายในงานนี้เราจะมียอดขายที่ประมาณ 650 ล้านบาท” นายณัฐ กล้วยในที่สุด

ทั้งนี้ งานโฮมโปร เอ็กซ์โป ครั้งที่ 15 ฮอลล์ 5-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 16-25 พฤศจิกายน 2555 วันจันทร์-วันพฤหัสบดี เปิดเวลา 11.00-22.00 น.วันศุกร์-วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ 10.

00-24.00н.