

“โฮมโปร” ทุ่มงบ 120 ล้านบาทจัด “HomePro EXPO 17” จุดพลุ “Home Service” หัวหอกบุกตลาดทั่วประเทศ

“โฮมโปร” ทุ่มงบประมาณ 120 ล้านบาทจัดงาน “HomePro EXPO” 15-24 มีนาคม อิมแพคเมืองทอง จุดพลุ “Home Service” โซนนวัตกรรมบริการเพื่อคนรักบ้าน ที่พร้อมเป็นหัวหอกบุกตลาดทั่วประเทศ ผนึกคู่ค้ากว่า 300 ราย กระทบราคาสูงสุด 80% ลดและรับเพิ่มร่วมกับบัตรเครดิตกรุงศรี และ โฮมโปรวิซ่า สูงสุดอีก 35% สมาชิกHomeCard รับคะแนนทุกการซื้อ สะสมสูงสุดถึง 30 เท่า และสิทธิ์ลดเพิ่ม 12.5% พร้อมลุ้นดินเนอร์สุดโรแมนติคกับ “อัม-อริชาติ” และ “ไปป์-ธนวรรธน์” เมื่อซื้อบริการ Home Service มั่นใจกวาดยอดขาย 650 ล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจปลีกศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยถึงการจัดงาน “โฮมโปร เอ็กซ์โป” ครั้งที่ 17 ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 15-24 มีนาคม 2556 ณ บริเวณฮอลล์ 5-8 อิมแพคเมืองทองธานี ว่า บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการจัดงานกว่า 120 ล้านบาท เพื่อให้เป็นงานสินค้าเกี่ยวกับเรื่องบ้านยิ่งใหญ่ต้อนรับปี 2556 ในโอกาสที่บริษัทฯฉลองครบรอบ 17 ปี โดยมีไฮไลต์สำคัญ คือ การเปิดตัวบริการ “Home Service” บริการครบวงจรเพื่อคนรักบ้าน ที่มีการเพิ่มบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ มีความพร้อมในการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว

“จากประสบการณ์ในฐานะผู้นำธุรกิจนี้มาจนครบรอบ 17 ปี เราพบว่าลูกค้ามักจะมีปัญหาเรื่องการหาช่าง หรือหาได้แต่ใ่วางใจไม่ได้ โฮมโปรจึงก่อตั้งหน่วยงาน Home Service ขึ้นเมื่อประมาณ 2-3 ปีที่ผ่านมา จนปัจจุบัน ได้มีการพัฒนารูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น และพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศ” นายณัฐ กล่าวและว่า

Home Service เป็นบริการที่ครอบคลุมการออกแบบด้วยระบบ **3D Design** บริการ **Installation Service** - ติดตั้ง/ย้ายจุด/แก้ปัญหา ครอบคลุมงานกระเบื้อง สุขภัณฑ์ และเครื่องใช้ภายในครัว บริการ **Maintenance Service** - บริการตรวจเช็ค/ทำความสะอาด/ซ่อมบำรุง เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน และบริการ **Home Improvement Service** - ปรับโฉม/ตกแต่งบ้าน เปลี่ยนความรู้สึกใหม่ให้บ้านอย่างสบายใจ ทาสีใหม่ ปรับปรุงห้องน้ำ ห้องครัว ซึ่งภายในงานได้เนรมิตพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในการจัดแสดงบริการต่าง ๆ โดยเจาะถึงระบบการบริการแต่ละประเภทอย่างละเอียด พร้อมกับข้อเสนอสุดพิเศษในการซื้อบริการแต่ละประเภท

“เนื่องจากการบริการ ไม่ได้มีกำไรมาก การลดราคาพิเศษเพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ และได้รับสัมผัสการบริการที่ได้มาตรฐานทั้งราคา และฝีมือช่าง การรับประกันงาน ไม่ทิ้งงาน หรืออย่างน้อย ๆ การได้มาสัมผัสโซน Home Service ก็จะต้องรู้ค่ากลับไป **พร้อมกันนี้ ลูกค้าที่ซื้อบริการ Home Service ตามเงื่อนไขครบทุก 1,000 บาท รับสิทธิ์ลุ้นเป็น 30 คู่ร่วมดินเนอร์โรมานติคกับ “อัม-อริชาติ ชุมนานนท์ และ “ไปป์-ธนวรรณ วรรณะภูติ” ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษภายในงาน HomePro EXPO ครั้งที่ 17 เท่านั้น”** นายณัฐกรกล่าวและว่า

สำหรับในส่วนของแคมเปญส่งเสริมการขายนั้น ได้ชูคอนเซปต์ **“คุ้ม...ใคร ๆ ก็ต้องมา”** โดยการจัดงานยังคงได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากว่า 300 ราย เข้ามาเป็นแนวร่วมลดราคาสินค้าสูงสุด 80% รวมถึงสถาบันการเงินกว่า 10 ราย เข้ามาให้เงื่อนไขทั้งการมอบส่วนลดและรับเพิ่มกันอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่ากันอย่างเต็มที่

ทั้งนี้ ลูกค้าที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยภายในงาน จะได้รับความคุ้มค่าสุดคุ้ม ถึง 5 ชั้นด้วยกัน เริ่มจาก **สุดคุ้ม 1 แคมเปญช้อปครบรับฟรี** ที่จะมอบความคุ้มค่าคืนสูงสุดเป็นทองคำหนัก 1 บาท **สุดคุ้ม 2 บัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี** ลดเพิ่มสูงสุดอีก 21% เมื่อเลือกผ่อน 0% นาน 4 เดือน และรับส่วนลดเพิ่มอีก 10% เมื่อใช้คะแนนกรุงศรีโบนัสทันใจเท่ายอดซื้อ ซึ่งเมื่อรวมกับแคมเปญช้อปครบรับฟรีแล้ว ลูกค้าจะได้ส่วนลดและรับคืนสูงถึง 35% **สุดคุ้ม 3 ลุ้นรับทองทุกวัน และรางวัลอื่นๆ** ช้อปครบทุก 3,000 บาท รับคูปองลุ้นโชคจับรางวัลทุกวัน เป็น LED TV 32” ชัมซุง, สร้อยคอทองคำหนัก 2 สลึง มูลค่า 6,600 บาท รวมมูลค่า 806,470 บาท **สุดคุ้ม 4 สมาชิกบัตรโฮมการ์ด รับคะแนนทุกการช้อป** ทุก 30 บาท รับ 1 คะแนน และสามารถคะแนนสูงสุดถึง 30 เท่า รวมถึงใช้คะแนนเท่ายอดซื้อแลกส่วนลดเพิ่ม 12.5% **สุดคุ้ม 5 คะแนนสะสมจากบัตร Home Card และบัตรเครดิต** แลกรับสินค้า ในบูธ Point to Shop

“การคืนกำไรให้ลูกค้าถึง 35% ถือว่าสูงที่สุดเท่าที่เคยมีมา ประกอบกับฐานสมาชิกบัตร HomeCard ของเราที่มีถึงกว่า 1.4 ล้านรายแล้วในปัจจุบัน ตลอดจนกิจกรรมทางการตลาดของเรา ของสถาบันการเงิน และของบรรดาคู่ค้า ทำให้เรามั่นใจว่าจะสามารถสร้างยอดขายจากการจัดงานได้ไม่ต่ำกว่า 650 ล้านบาทแน่นอน” นายณัฐกร กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ งานโฮมโปร เอ็กซ์โป ครั้งที่ 17 ฮอลล์ 5-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 15-24 มีนาคม 2556 โดยวันที่ 15-17 มีนาคม เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. วันที่ 18-21 มีนาคม เปิดให้บริการ 11.00-21.00 น. และวันที่ 22-24 มีนาคม เปิดให้บริการ 10.00-24.00 น.