

# “โฮมโปร” ทุ่มงบกว่า 400 ล้านบาท เปิดสาขาที่ 61 จังหวัดเพชรบูรณ์ เมืองมะขามหวาน กินรวบจุด เชื่อมต่อ 3 ภาคเหนือ, กลาง, อีสาน

“โฮมโปร” เดินหน้า ขยายสาขาไตรมาส 4 อย่างต่อเนื่อง บุกเมืองมะขามหวาน เปิดสาขาจังหวัดเพชรบูรณ์ แห่งที่ 61 ด้วยงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท บนพื้นที่ 30 ไร่ ครบเครื่องเรื่องบ้าน สร้างความสุขให้ชาวภาคเหนือตอนล่าง ด้วยสินค้าเรื่องบ้านนับล้านชิ้น พร้อมฉลองเปิดสาขากับสินค้าราคาพิเศษลดสูงสุด 70% ซ้อป 3 วันแรก รับคะแนนสะสม 3 เท่า สะสมสต็อกเกอร์ แลกรับรางวัลพิเศษมากมาย ทั้งรถจักรยานยนต์ ทองคำ และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย พร้อมโปรโมชันพิเศษ จากหลากหลายบัตรเครดิต ตั้งเป้าหมายยอดขายกว่า 30 – 35 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมคืนกำไรสู่สังคมกว่า 2.5 ลบ. ผ่านโครงการห้องน้ำของหนูให้กับ 3 โรงเรียนในจังหวัดเพชรบูรณ์

นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปร ดักส์

เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า โฮมโปร เดินหน้าเปิดสาขาอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ โดยต้นไตรมาส 4 รุกเปิด โฮมโปร เพชรบูรณ์ เมืองมะขามหวาน เป็นสาขาที่ 61 ด้วยงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ หลังเปิดโฮมโปร ในจังหวัดจันทบุรี ชุมพร ปราจีนบุรี กาญจนบุรี แพร่ พุทธมณฑล สาย 5 และสระบุรี ไปแล้วเมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจอุปกรณ์ ปรับปรุง ซ่อมแซม และตกแต่งบ้านครบวงจร

โดยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) มีมูลค่ากว่า 86,039 ล้านบาท สูงเป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ลำดับ 4 ของภาคเหนือ และ ลำดับที่ 21 ของประเทศ ประกอบกับมีเส้นทางคมนาคมที่อยู่ในแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตก (East - West Economic Corridor) เชื่อมโยงประเทศพม่า - ไทย-ลาว-เวียดนาม ตามโครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง หรือ GMS (Greater Mekong Sub region : GMS) ซึ่งสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และยังเชื่อมต่อกับแนวพื้นที่ เศรษฐกิจเหนือ - ใต้ (North - South Economic Corridor) ไปยังประเทศจีน - พม่า - มาเลเซีย ผ่านสี่แยกอินโดจีนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก โดยมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด ในการส่งเสริมภาคการลงทุน เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวเศรษฐกิจ

พอเพียง สมกับเป็น ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่ และผู้มาเยือน ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เพชรบูรณ์เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง” จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นจังหวัดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีทรัพยากรธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์ ในแต่ละปีจึงมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาพักผ่อนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีแนวโน้มในการพัฒนาของอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งแหล่งที่อยู่อาศัยต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย อาทิ รีสอร์ท โรงแรมบ้าน อพาร์ทเมนท์ หอพัก และโครงการก่อสร้างบ้านต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อน

โฮมโปร เพชรบูรณ์ มีพนักงานให้บริการทั้งสิ้น 213 คน แบ่งเป็น พนักงานโฮมโปร 104 คน พนักงานช่วยขาย 109 คน และมีร้านค้าเช่าที่เป็นพันธมิตรเปิดให้บริการ 8 ร้านค้า อาทิ LH BANK , ร้าน KITCHEN PLUS , ร้านแว่นท็อปเจริญ , ร้านนายอินทร์ , ร้าน BATA , ร้าน SOFA & RELEX , ร้าน ส.สพ. และร้าน HOT POT โดยกลุ่มลูกค้าในจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นกลุ่มเจ้าของบ้าน 80% (ลูกค้าบ้านเก่า 80% ลูกค้าบ้านใหม่ 20%) เจ้าของโครงการและผู้รับเหมา 20 % ทั้งนี้คาดว่า โฮมโปร เพชรบูรณ์ จะมียอดขายต่อเดือนประมาณ 30 – 35 ล้านบาท โฮมโปร เพชรบูรณ์ จะเป็นศูนย์รวมความสุขของคนรักบ้าน ด้วยสินค้าเรื่องบ้านนับล้านชิ้น บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ ในอาคารรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของคนรักบ้าน ให้เข้ามาใช้บริการได้อย่างมีความสุข พร้อมบริการให้คำปรึกษาครบวงจรแบบมืออาชีพ สะดวกสบาย ทันสมัย ใกล้บ้านคุณ ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง , Delivery Service จัดส่งสินค้าทั่วประเทศ, Exchanged Service เปลี่ยน – คืน – ซ่อมสินค้าได้ทั่วประเทศ และศูนย์รวมภาพและเสียง The Power เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ – ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง ย้ายจุดเครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำ ห้องครัว เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า

โฮมโปร สาขาเพชรบูรณ์ แห่งนี้ มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุม ทิศเหนือครอบคลุมรัศมีพื้นที่ 100 กิโลเมตร ได้แก่ อำเภอลำสัก , อำเภอลำทะเมนชัย , อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ และ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย , ทิศใต้ครอบคลุมรัศมีพื้นที่ 140 กิโลเมตร ได้แก่ อำเภอนองไผ่, อำเภอบึงสามพัน, อำเภอวิเชียรบุรี และอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์, ทิศตะวันตก ครอบคลุมรัศมีพื้นที่ 115 กิโลเมตร ได้แก่ อำเภอเขาค้อ , อำเภอวังโป่ง, อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ และ อำเภอทับคล้อ, อำเภอตะพานหิน , อำเภอปางมุลนาถ จังหวัดพิจิตร

เพื่อเป็นการฉลองการเปิดโฮมโปร เพชรบูรณ์ จึงได้จัดแคมเปญพิเศษ สำหรับสมาชิกโฮมการ์ดคัมที่ 1 ซ้อปครบ 2 ,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 1 ดวง สะสมแลกรับฟรี รถจักรยานยนต์ ทองคำ และรางวัลอื่นๆ มากมาย คัมที่ 2 สะสมความสุขทุกครั้งซ้อป รับเพิ่มสติ๊กเกอร์ 10 ดวง เมื่อซ้อปครบ 70,000 บาทขึ้นไป แลกรับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 200 บาท เมื่อสะสมครบ 20 ดวง คัมที่ 3 บัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท หรือลดเพิ่ม เมื่อซ้อปผ่านบัตรเครดิตชั้นนำ

พิเศษสุด!! เฉพาะวันเปิดสาขา วันศุกร์ที่ 25 ตุลาคม 2556 ตั้งแต่ 9.00 น. เป็นต้นไป เพียงวันเดียวเท่านั้น สำหรับ 1,000 ท่านแรก ร่วมสนุกจับฉลากชิงซื้อสินค้าราคาพิเศษ อาทิ

แอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ราคาเพียง 6,990 บาท จากปกติราคา 10,990 บาท จำนวน 100 เครื่อง, ตู้เย็น 2 ประตู 8.4 คิว ราคาเพียง 5,990 บาท จากปกติราคา 9,490 บาท จำนวน 30 เครื่อง , กล้องถ่ายรูป ราคาเพียง 2,990 บาท จากปกติ 7,490 บาท จำนวน 50 เครื่อง , ส่วนนกระแทก ราคาเพียง 990 บาท จากราคาปกติ 2,800 บาท จำนวน 50 เครื่อง , เครื่องกรองน้ำดื่ม ราคาเพียง 899 บาท จากราคาปกติ 2,590 บาท จำนวน 100 เครื่อง , หม้อหุงข้าว 1.8 ลิตร ราคา เพียง 490 บาท จากราคาปกติ 990 บาท จำนวน 100 ใบ , พัดลมตั้งพื้นสไลด์ 16 นิ้ว ราคาเพียง 490 บาท จากราคาปกติ 990 บาท จำนวน 170 เครื่อง , หมอนสุญญากาศ ราคาเพียง 99 บาท จากราคาปกติ 450 บาท จำนวน 300 ใบ และกระปุกห้องน้ำเซรามิค ราคาเพียง 79 บาท จากราคาปกติ 249 บาท จำนวน 100 ใบ

และโปรโมชั่นพิเศษมากมายจากหลากหลายบัตรเครดิต ทั้งบัตรเครดิตไฮมโปร วีซ่า และ บัตรเครดิต กรุงศรี พิเศษ 5 วันแรก รับคะแนนสะสมรวม 10 เท่า เมื่อซื้อ 3,000 บาทขึ้นไป รูด รับ แลก

ช้อปคุ้มในบัตรเดียว พร้อมรับเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท ต่อที่ 1 รูดเต็มหรือแบ่งจ่าย ลดเพิ่ม 3% กับบัตรเครดิต ไฮมโปรวีซ่า ต่อที่ 2 รับเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท กับบัตรเครดิต ไฮมโปร วีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี (เฉพาะชำระแบบเต็มจำนวน) ต่อที่ 3 ลดเพิ่ม 10% เพียงแลกคะแนนกรุงศรีโบนัสทันทีเท่าราคาสินค้า หรือแลกคะแนนแทนส่วนลด 1,000 คะแนน เท่ากับ 100 บาท พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากบัตรเครดิตชั้นนำอีกมากมาย

ทั้งนี้ นายณัฐฐ์ กล่าวปิดท้ายไว้ว่า “เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ ไฮมโปร ได้เข้าไปดำเนินโครงการห้องน้ำของหนู ในการปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยระดับประเทศ หรือ HAS ให้แก่ 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านสักแห้ง โรงเรียนบ้านถ้ำน้ำบึง และโรงเรียนบ้านพี รวมห้องน้ำ ที่ได้รับการปรับปรุงทั้งสิ้น 41 ห้อง ใช้งบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น 2.5 ล้านบาท