

“โฮมโปร” ติปีกโชว์รายได้รวมปี 2561 พุ่ง 66,049.98 ล้านบาท กวาดกำไรสุทธิ 5,612.62 ล้านบาท



“โฮมโปร” ติปีกโชว์รายได้รวมปี 2561 พุ่ง 66,049.98 ล้านบาท กวาดกำไรสุทธิ 5,612.62 ล้านบาท

บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ เผยรายได้ผลประกอบการปี 2561 โกยยอดขายรายได้รวม 66,049.98 ล้านบาท กำไรสุทธิ 5,612.62 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2.83% และ 14.86% จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมของธุรกิจโฮมโปร และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาใหม่ทั้งธุรกิจโฮมโปร เมกา โฮม และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซียที่เปิดดำเนินการตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2560

นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ประจำปี 2561 ว่า บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมและกำไรสุทธิเป็นจำนวน 66,049.98 ล้านบาท และ 5,612.62 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2.83% และ 14.86% จากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่ายอดขายสาขาเดิมยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยผลกระทบของฤดูกาล นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ไม่ได้รับอานิสงค์จากนโยบาย ช้อป ช่วยชาติ เหมือนปีที่ผ่านมา รวมถึงผลกระทบจากโครงการก่อสร้างระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ ซึ่งก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการจัดการโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ความสามารถในการขยายอัตราการทำการค้าไร้นัดผ่านการคัดสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ซึ่งปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการเติบโตมาจากรายได้รวม จำนวน 66,049.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,815.42 ล้านบาท หรือ 2.83% ซึ่งมาจากรายได้จากการขาย จำนวน 61,580.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,692.66 ล้านบาท หรือ 2.83% โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมของธุรกิจ โฮมโปร และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาใหม่ทั้งธุรกิจโฮมโปร เมกา โฮม และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซียที่เปิดดำเนินการตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ด้วย

นอกจากนี้ โฮมโปร ยังมีรายได้ค่าเช่าและบริการ จำนวน 1,975.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.59 ล้านบาท หรือ 4.14% มาจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้ามาร์เกต วิลเลจ และพื้นที่ให้เช่าสาขาใหม่ของสาขาโฮมโปร

นายคุณวุฒิ กล่าวต่อไปว่า ในส่วนของรายได้อื่น จำนวน 2,493.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.17 ล้านบาท หรือ 1.80% มาจากการเติบโตของรายได้ส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้า รวมถึงรายได้จากค่าบริการ “Home Service”

ในส่วนของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2561 จำนวน 16,936.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,098.21 ล้านบาท หรือ 6.93% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 26.45% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 27.50% โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขายทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และกลุ่มสินค้า Direct Sourcing รวมถึงการปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโฮมโปร

ในปี 2561 บริษัทฯ เปิดสาขาโฮมโปรเพิ่ม 1 แห่ง ที่กัลปพฤกษ์ และ โฮมโปรเอส จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) สาขาพาชีโอ กาญจนภิเษก (2) สาขาบีก็ซี บางนา (3) สาขามาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ (4) สาขาเสนาเฟส เจริญนคร และ (5) สาขาเกตเวย์ แอท บางซื่อ สำหรับเมกา โฮมและโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซียยังไม่มีเปิดสาขาใหม่ในปี 2561 แต่ได้มุ่งเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีสาขาโฮมโปร 82 สาขา และโฮมโปรเอส 8 สาขา เมกา โฮม 12 สาขา และ โฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย 6 สาขา

นายคุณวุฒิ กล่าวต่ออีกต่อไปว่า ในปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีแรกมีการขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงกระตุ้นจากการส่งออกและการท่องเที่ยว ในขณะที่ช่วงครึ่งปีหลังเศรษฐกิจมีแนวโน้มการชะลอลงเนื่องด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงและภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกา และจีน รวมถึงผลกระทบจากฤดูกาลที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 ถึง ไตรมาสที่ 4 ทำให้ลูกค้ามีความลำบากในการเข้าถึงสาขา นอกจากนี้ราคาพืชผลทางการเกษตรยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้พยายามเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจและฟื้นความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยการออกมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น

“ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแสดงความขอบคุณในความทุ่มเท มุ่งมั่น ตั้งใจ มีความรับผิดชอบของบุคลากรในทุกกระดับ ตลอดจนการสนับสนุนด้วยดีจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเสมอมา บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตทางธุรกิจที่ได้สร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ตลอดจนชุมชนและสังคม จะเป็นปัจจัยสำคัญหลักที่จะผลักดันให้องค์กรเติบโตไปอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน” นายคุณวุฒิ กล่าวปิดท้าย