

# โฮมโปร จัดแคมเปญรับสงกรานต์ ส่งความสุข สงกรานต์นี้ แม่ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home



โฮมโปร จัดแคมเปญรับสงกรานต์ ส่งความสุขสงกรานต์นี้ แม่ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home ส่งความห่วงใย ส่งไปให้ถึงบ้าน ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมรับส่วนลดมากมาย ตลอดเทศกาลสงกรานต์

โฮมโปร จัดแคมเปญ ส่งผ่านความรัก ความห่วงใย ถึงคนที่คุณรัก ผ่านแคมเปญ โฮมโปรส่งความสุขสงกรานต์นี้ แม่ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home ส่งความห่วงใย ส่งไปให้ถึงบ้าน ด้วยสินค้าดี ๆ กับกลุ่มลูกค้าที่อาจไม่ได้กลับบ้าน ด้วยการมอบของเรื่องบ้านคุณภาพดี ๆ จัดส่งคนที่คุณรัก ญาติผู้ใหญ่ พี่น้อง ครอบครัว เพื่อแสดงความห่วงใย ตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์ ตั้งแต่วันที่ - 17 เมษายน 2563 เพียงซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th) และ FB: HomePro Thailand และบริการ SHOP 4 You ที่ช่องทาง Line @HomePro รับส่วนลดมากมาย ด้วยบัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า แพลทินัม และบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ ตลอดระยะแคมเปญ

นางสาวศิริวรรณ เปี่ยมเศรษฐสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” เผยว่า การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อตอบโจทย์ Social distancing ทำให้เทศกาลสงกรานต์ในปีี้ถูกยกเลิกการจัดงานในทุกๆระดับ ซ้ำยังงดเว้นการเดินทางกลับภูมิลำเนาของคนหมู่มากด้วย อย่างไรก็ตาม โฮมโปรมองว่าใจความหลักของประเพณีสงกรานต์คือการ ส่งผ่านความรัก ความห่วงใย ไปถึงครอบครัว

ครัว และคนที่รัก โดยที่ตัวไม่ต้องอยู่ใกล้กันก็ได้ โฮมโปรจึงได้จัดแคมเปญ โฮมโปร รับผิดชอบต่อสังคมส่งความสุข สงกรานต์นี้ แม้ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home ส่งความห่วงใย ส่งไปให้ถึงบ้าน สำหรับลูกค้าที่ไม่ ได้กลับบ้าน ให้สามารถซื้อ หรือสั่งสินค้าเรื่องบ้านดีๆ เพื่อจัดส่งไปให้ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติผู้ใหญ่ ที่บ้าน เพื่อแสดงถึง ความเป็นห่วงเป็นใย ส่งความสุข โยงใจถึงกัน ให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน

สำหรับแคมเปญ โฮมโปร รับผิดชอบต่อสังคมส่งความสุขสงกรานต์นี้ แม้ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home ส่งความห่วงใย ส่งไปให้ถึงบ้าน จัดขึ้นเพื่อรองรับเทศกาลสงกรานต์ ตั้งแต่วันที่-17 เมษายน 2563 ซึ่ง โฮมโปรมองว่าในช่วงสงกรานต์นี้ ลูกค้ายังสามารถแสดงความรัก ความห่วงใยถึงกันได้ แม้ตัวจะอยู่ห่างกันก็ตาม โดยแคมเปญในครั้งนี้จะถูกแบ่งเป็น 3 คอนเซ็ปต์ ได้แก่ สินค้าเรื่องบ้านเพื่อแสดงความห่วงใย มอบความห่วงใยให้ ญาติผู้ใหญ่ เพื่อให้สินค้าเป็นตัวแทนของความห่วงใยให้ทุกคนในครอบครัว เช่น เครื่องกรองน้ำ, เครื่องทำน้ำอุ่น, เครื่องดูดฝุ่น, เครื่องล้างจาน, ไมโครเวฟ, เครื่องฟอกอากาศ, พัดลมไอน้ำ, พัดลมอุตสาหกรรม, เครื่องดูดไรฝุ่น, เครื่องปั่น, สินค้าตู้เย็น, ตู้แช่เล็ก, เครื่องซักผ้า, อบผ้า

สินค้าเรื่องบ้านเพื่อสนองความสะอาดสบายและสุขภาพที่ดี เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดี เพิ่มความอบอุ่นในครอบครัว ชุดเครื่องนอน, ผ้าปู, แก้วอีกพักผ่อน, เครื่องทำน้ำอุ่น

สินค้าสำหรับครอบครัวทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อใช้เวลาอยู่บ้านอย่างมีความสุข เต่าปิ้งย่าง, หม้อหุงข้าว, กาต้มน้ำ, เครื่องดูดฝุ่น, หม้อทอด, อุปกรณ์ทำครัว, อุปกรณ์ น้ยาทำความสะอาด, เครื่องเล็มหญ้า, ต้นที่สนาม, สว่านไฟฟ้า, เครื่องเป่าลม, เครื่องฉีดน้ำ

เพิ่มความสะอาดสบายของลูกค้า และเพื่อรับกับมาตรการเว้นระยะทางสังคมของรัฐ สามารถ ช้อปผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th) และ FB: HomePro Thailand รวมไปถึงอีกหนึ่งช่องทางใหม่ สำหรับช้อปออนไลน์โดยเฉพาะ อย่างบริการ SHOP 4 You ที่ช่วยช้อปแทนลูกค้า เหมือนมีผู้ช่วยส่วนตัว ตลอด 24 ชั่วโมง ที่ช่องทาง Line @HomePro พร้อมเติมเต็มความสะดวกไปจนถึงปลายทางให้ญาติผู้ใหญ่ ด้วยบริการส่งฟรี ไปได้ทุกที่ทั่วไทย และอีกหนึ่งบริการ อย่าง SAMEDAY DELIVERY ส่งสินค้าถึงหน้าบ้าน รวดเร็วถึงภายในวัน

โฮมโปร เชื่อว่าแคมเปญดังกล่าวจะช่วยเติมบรรยากาศที่ขาดหายไปของเทศกาลสงกรานต์ได้ไม่มากนักน้อย เพราะสินค้าเรื่องบ้านทุกชิ้นที่ร่วมในแคมเปญครั้งนี้ จะเป็นตัวแทนความห่วงใย สามารถส่งไปถึงครอบครัว ร่วมช้อปสินค้าส่งความห่วงใยถึงทุกคนที่คุณรัก กับ แคมเปญ โฮมโปร รับผิดชอบต่อสังคมส่งความสุขสงกรานต์นี้ แม้ต้องอยู่ห่าง...แต่ยังห่วงใย Songkarn for Home ส่งความห่วงใย ส่งไปให้ถึงบ้าน พร้อมรับส่วนลดมากมาย ตั้งแต่วันที่ - 17เมษายน 2563 นี้ ทางโฮมโปร ออนไลน์ [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th) และ FB: HomePro Thailand และบริการ SHOP4U ที่ช่องทาง Line @HomePro สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Call Center 1284