

# “โฮมโปร” ขยายอาณาจักรภาคตะวันออก ทุ่มงบกว่า 410 ล้าน เปิดสาขา “ปราจีนบุรี”

“โฮมโปร” เดินหน้าขยายอาณาเขตภาคตะวันออก เปิดสาขาที่ 56 “ปราจีนบุรี” ด้วยงบลงทุนกว่า 410 บาท พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษสุดคุ้ม!! ลดสูงสุด 70% รับคะแนนสะสม ถึง 3 เท่า สำหรับสมาชิก HomeCard เพียง 3 วันเท่านั้น 31 พ.ค. – 2 มิ.ย. 56 และตั้งแต่ 31 พ.ค. – 23 มิ.ย. 56 ให้นำลดราคาพิเศษสูงสุด 70% พร้อมรับสติ๊กเกอร์สะสมแลกของรางวัลเป็น 2 เท่า สะสมรับของรางวัลสูงสุด ทองคำมูลค่า 10 บาท ตั้งเป้าหมายยอดขายกว่า 30 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมคืนกำไรสู่สังคม ผ่านโครงการห้องน้ำของหนูให้ 3 โรงเรียนในปราจีนบุรี



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายสาขาในภาคตะวันออก หลังจากเปิดสาขาที่จันทบุรีไปแล้ว ล่าสุดทำการเปิดสาขาที่จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อครอบคลุมรัศมีพื้นที่ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา , สระแก้ว , นครนายก และนครราชสีมา โดยทุ่มงบประมาณกว่า 410 ล้านบาท เปิด “โฮมโปร ปราจีนบุรี” บนพื้นที่ 31 ไร่ ซึ่งนับเป็นสาขาแห่งที่ 56 ของโฮมโปร ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคตะวันออก

“สำหรับการเปิดสาขาปราจีนบุรีครั้งนี้ จะทำให้ โฮมโปรสามารถบริการลูกค้าได้ครอบคลุมภาคตะวันออกได้มากยิ่งขึ้น ซึ่ง “โฮมโปร ปราจีนบุรี” มีพื้นที่ขายกว่า 6,000 ตารางเมตร สามารถตอบสนองสินค้าเกี่ยวกับบ้านได้ครบวงจร พร้อมทั้งยังเตรียม แคมเปญพิเศษ ต้อนรับลูกค้าจังหวัดปราจีนบุรีไว้ ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม ถึงวันที่ 23 มิถุนายน 2556 สมาชิก HomeCard ยิ่งช้อปยิ่งคุ้ม ช้อปครบ 2,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 1 ดวง ฉลองเปิดสาขาพิเศษ รับสติ๊กเกอร์ 2 เท่า, ช้อปครบ 15,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 14 ดวง แลกรับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 200 บาท , ช้อปตั้งแต่ 40,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 40 ดวง แลกรับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 600 บาท, ช้อปตั้งแต่ 70,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 70 ดวง แลกรับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 2,000 บาท, ช้อปตั้งแต่ 120,000 บาท รับสติ๊กเกอร์ 120 ดวง แลกรับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 4,500 บาท

สะสมสติ๊กเกอร์ เพื่อแลกรับของรางวัลมากมาย ครบ 5 ดวง แลกซื้อ เครื่องชั่งน้ำหนัก มิกกี้-มินนี่เม้าส์ เพียง 199 บาท จากปกติ 390 บาท , ครบ 10 ดวง แลกซื้อ มินนี่ อีชีมี้อบ ราคาเพียง 790 บาท จากปกติ 1,490 บาท , ครบ 30 ดวง รับฟรี เครื่องปั่นขนมปัง มิกกี้ เม้าส์ มูลค่า 1,290 บาท , ครบ 50 ดวง รับฟรี โตะพับเอนกประสงค์ 4 ที่นั่ง มูลค่า 2,590 บาท , ครบ 75 ดวง รับฟรี AJ ตู้เย็น มินิบาร์ มูลค่า 3,590 บาท , ครบ 150 ดวง รับฟรี ทีวีแอลอีดี 32 นิ้ว มูลค่า 11,990 บาท , ครบ 250 ดวง รับฟรี iPad mini สีขาว 16 GB มูลค่า 15,200 บาท , ครบ 500 ดวง รับฟรี มอเตอร์ไซด์ ไฟโน่ มูลค่า 45,000 บาท และ ครบ 1,500 ดวง รับรางวัลใหญ่ ทองคำหนัก 10 บาท

พิเศษสุด เฉพาะวันเปิดสาขา วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2556 เพียงวันเดียว ร่วมสนุกจับคู่ป้องกันตอบคำถามลุ้นรับสิทธิ์ซื้อสินค้าราคาพิเศษ แอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ในราคาเพียง 6,900 บาท จากปกติ 10,900 บาท จำนวน 130 เครื่อง , ตู้เย็น 6.7 คิว ราคา 3,990 บาท จากปกติ 6,290 บาท จำนวน 20 เครื่อง , หม้อหุงข้าว 1.8 ลิตร ราคา 490 บาท จากปกติ 990 บาท จำนวน 100 เครื่อง , พัดลมตั้งพื้นสไลด์ 16 นิ้ว ราคาเพียง 490 บาท จากปกติ 990 บาท จำนวน 200 เครื่อง , ส่วนกระแทก ราคาเพียง 990 บาท จากปกติ 2,800 บาท จำนวน 50 เครื่อง, เครื่องกรองน้ำ Filtext รุ่น FT-221 ราคาเพียง 899 บาท จากราคาปกติ 2,590 บาท จำนวน 100 เครื่อง, และสินค้าอื่นๆอีกมากมาย และรับฟรี คู่ป้องกันลดเงินสด มูลค่า 100 บาท เมื่อซื้อสินค้าครบ 1,000 บาทขึ้นไป

“โฮมโปร ปราจินบุรี” พร้อมจะอวดโฉมใหม่ ด้วยการออกแบบตัวอาคารให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงใช้สีสันแนว CONTEMPORARY ที่เป็นเอกลักษณ์ของทาง HOMEPRO ไว้ สำหรับการออกแบบตกแต่งภายใน ได้เพิ่มเติมโดยใช้เส้นสาย เพื่อให้มีบรรยากาศทันสมัย แต่ก็ยังคงสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นด้วยสีไม้ธรรมชาติที่ผนังบริเวณพื้นที่ด้านหน้า ผสานกับการใช้พื้นคอนกรีตเปลือย รวมถึงวัสดุตกแต่งอื่นๆที่เรียบง่าย เพื่อสร้างความเป็นกันเองกับลูกค้า และแสงสว่างที่พอเหมาะ ใช้โคมไฟรวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยในการส่งเสริมการประหยัดการใช้พลังงานอีกด้วย”

ทั้งยังมีสินค้า New Item เข้ามาขายเพิ่มขึ้นในหลายแผนก รวมถึงสินค้าภาพและเสียง ที่ The Power พร้อม Home Service บริการ ปรับปรุง ซ่อมแซม ปรับปรุงเรื่องบ้านครบวงจร นายณัฐ ก่อแก้ว และกล่าวต่อว่า

“ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของ โฮมโปร ปราจีนบุรี แบ่งเป็นลูกค้าบ้านเก่า 80% ลูกค้าบ้านใหม่ 20% โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มเจ้าของบ้านถึง 80% เจ้าของโครงการ 10% และผู้รับเหมา 10% นอกจากนี้ โฮมโปร ยังสร้างงานให้คนในพื้นที่จำนวน 99 คน เป็นคนในพื้นที่คิดเป็น 57% และพนักงานช่วยขายจำนวน 80 คน เป็นคนในพื้นที่คิดเป็น 37% ทั้งนี้ เราคาดว่า โฮมโปร ปราจีนบุรี จะมียอดขายต่อเดือนกว่า 30 ล้านบาท” นายณัฐ ก่อแก้วในที่สุด

ทั้งนี้ นายณัฐ ก่อแก้วปิดท้ายไว้ว่า “เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ชาวจังหวัดปราจีนบุรี โฮมโปร ในฐานะบริษัทคนไทยนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินโครงการห้องน้ำของหนู ในการปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐานส้วมสาธารณะระดับประเทศหรือ HAS ให้แก่โรงเรียน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดลำดวน โรงเรียนวัดภักดีสุนทรवास และโรงเรียนวัดประสาธน์รังสรรค์ รวม 54 ห้อง ใช้งบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้นกว่า 3.24 ล้านบาท”