

“โฮมโปร”มอบสุขให้ทุกบ้านส่งท้ายปี 55 “ช้อปทุก วันศุกร์” รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 32.5%

“โฮมโปร” ผนึกบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า มอบความสุขให้ทุกบ้านเป็นของขวัญส่งท้ายปี 2555 “เพิ่มสุข...วันศุกร์” ช้อปสินค้า 20,000-50,000 บาททุกวันศุกร์ รับส่วนลดสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 32.5% จากบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า และHomeCard จนถึง 31 ธันวาคม 2555 คาดदनยอดขายทุกวันศุกร์เพิ่มขึ้นกว่า 15%



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการต้อนรับฤดูกาลขาย รวมถึงเป็นการมอบความสุขให้ทุกบ้านเป็นของขวัญส่งท้ายปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท บัตรเครดิตกรุงศรี จำกัด จัดแคมเปญ “เพิ่มสุข...วันศุกร์” ตั้งแต่วันที่ ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ให้แก่ลูกค้าบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า และสมาชิกบัตร HomeCard โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าในโฮมโปร และโฮมโปร พลัส ทุกสาขา ในทุกวันศุกร์ และมียอดซื้อระหว่าง 20,000-50,000 บาท สามารถรับส่วนลดเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 32.5%

ทั้งนี้ ลูกค้าจะได้รับส่วนลดเพิ่มเมื่อซื้อสินค้าตามยอดที่กำหนด ส่วนแรกจากการเป็นสมาชิกบัตร HomeCard โดยการนำคะแนนสะสมจากบัตร HomeCard เท่ายอดซื้อมาใช้เป็นส่วนลด 12.5% และเมื่อลูกค้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า นำคะแนนสะสมจากบัตรเท่ายอดซื้อมาเป็นส่วนลดเพิ่มอีก 20% รวมเป็นการให้ส่วนลดเพิ่มถึง 32.5%

“แคมเปญนี้ ถือเป็นการกระตุ้นยอดขายพร้อมกับการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจกับการบริการของโฮมโปรตลอดมา โดยปัจจุบัน เรามีสมาชิกบัตร HomeCard มากกว่า 1 ล้านราย ขณะที่ฐานสมาชิกบัตรโฮมโปร วีซ่า มีกว่า 2 แสนราย และพิเศษสุดจนถึงวันที่ 31 ต.ค. เมื่อช้อปผ่านบัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า จะได้รับคะแนนสะสมเพิ่มเป็น 5 เท่า” นายณัฐกล่าว และว่า

สำหรับลูกค้าที่มียอดซื้อต่ำกว่า 20,000 บาท ยังสามารถใช้คะแนนสะสมบัตรHomeCard เท่ายอดซื้อใช้เป็นส่วนลดได้ 12.5% และหากใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า นำคะแนนสะสมจากบัตรเท่ายอดซื้อมาเป็นส่วนลดเพิ่ม 10% ขณะที่ยอดซื้อเกินจาก 50,000 บาท นำคะแนนสะสมจากบัตรเท่ายอดซื้อมาเป็นส่วนลดเพิ่มจากบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า 10% ได้เช่นกัน

นายณัฐ กล่าวไว้ว่า **แคมเปญที่จัดขึ้น จะสามารถผลักดันให้มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่ามากขึ้น และคาดว่ายอดขายของโฮมโปรในช่วงของวันศุกร์ จะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาปกติได้ไม่ต่ำกว่า 15%**