

โฮมโปรพร้อมสู้ COVID-19 ปรับสินค้าตอบโจทย์ ไลฟ์สไตล์คนอยู่บ้าน



โฮมโปรพร้อมสู้ COVID-19 ปรับสินค้าตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนอยู่บ้าน ซ้อปได้แล้วที่โฮมโปร ทุกสาขาทั่วประเทศ

บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ในฐานะผู้นำเรื่องบ้านครบวงจร TOTAL HOME SOLUTION รับมือกับภาวะวิกฤติ COVID-19 ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าเรื่องบ้านมากขึ้น ส่งผลยอดซื้อใน สโตร์ และออนไลน์ต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าเรื่องบ้านที่ตอบสนองเรื่องความสะดวกภายในบ้านครบวงจร ที่สามารถซื้อได้ที่โฮมโปร ทุกสาขาทั่วไทย พร้อมส่งฟรีทั่วประเทศในวันเดียว (Same Day Delivery) แถมรับประกันสินค้า เปลี่ยนคืน ซ่อมได้ ที่มีบริการกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ

นางสาวศิริวรรณ เปี่ยมเศรษฐสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” เผยว่า ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โฮมโปร ได้เห็นความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเราได้วางแผนตั้งรับสถานการณ์ดังกล่าวเอาไว้แล้ว มีการเพิ่มความถี่ในการเติมสินค้า กลุ่ม Mass Demand เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเตรียมสินค้า เพื่อให้มีเพียงพอ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ SME และลูกค้าทั่วไป จากการที่ เกิดความกังวลเรื่องการแพร่ระบาด ส่งผลให้ คนส่วนใหญ่ไม่ออกนอกบ้าน เลือกซื้อสินค้าในร้านค้าใกล้บ้าน คนทำงานก็ทยอยทำงานที่บ้านมากขึ้น เราจึงคัดสรรสินค้าที่สนองตอบไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป สามารถซื้อเรื่องบ้าน ผ่านทุกช่องทางของโฮมโปรกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ

และออนไลน์ เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

“โฮมโปร” ในฐานะผู้นำเรื่องบ้านครบวงจร TOTAL HOME SOLUTION ได้เตรียมรับมือกับปัญหาวิกฤติไวรัสโควิด 19 (COVID-19) จึงได้เตรียมสต็อกสินค้าไว้รองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น โดยแบ่งกลุ่มสินค้าเป็น

1. กลุ่มสินค้าเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID -19 ได้แก่
เจลล้างมือ, แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ, สบู่ล้างมือ, น้ำยาฆ่าเชื้อ, สเปรย์ฆ่าเชื้อ, ทิชชูเปียก
2. กลุ่มสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้นจากวิกฤติ Covid-19 และ กลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่มีการเติบโตต่อเนื่อง
 - 2.1 น้ำยา / อุปกรณ์ทำความสะอาดในห้องครัว อาทิ ถูขยยะ, ถูมือ, ผ้าเช็ดทำความสะอาด, น้ำยาทำความสะอาด
 - 2.2 อุปกรณ์ และน้ำยาทำความสะอาดพื้น ไม้มีอบ, ถังน้ำ, น้ำยาดับกลิ่น
 - 2.3 เครื่องมือ และน้ำยาทำความสะอาดในห้องน้ำ อาทิ น้ำยาล้างห้องน้ำ, อุปกรณ์ทำความสะอาดในห้องน้ำ, น้ำยาขจัดท่อตัน และชักโครกตัน
3. กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้ารับหน้าร้อน เช่น เครื่องมือทำสวน, เครื่องออกกำลังกาย, พัดลม, แอร์ และอื่นๆ ที่มีจำหน่ายอย่างครบครัน

พร้อมการเติบโตทางช่องทาง Omni Channel ที่ให้ลูกค้าที่ไม่สะดวกมาซื้อที่ร้านเลือกซื้อผ่าน www.homepro.co.th พร้อมชูปริการ Click & Collect ซื้อสินค้าออนไลน์ เลือกรับสินค้าสาขาใกล้บ้านคุณ พร้อมบริการส่งฟรีทั่วไทย ได้ในวันเดียว (Sameday Delivery) รับประกันสินค้า เปลี่ยน คืน ช่อมที่มีบริการกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในช่วงภาวะนี้ สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต โฮมโปร วิซ่า แพลทินัม ชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิต ลดทันที 3% ตั้งแต่บาทแรก พร้อมผ่อนทั้งร้าน 0% นาน 4 เดือน พิเศษคะแนนสะสมจากบัตรเครดิต ใช้คะแนนสะสมจากบัตรเท่ายอดชำระรับส่วนลดเพิ่มอีก 13% ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้า พร้อมรับมือกับวิกฤติได้ตลอด 24 ชั่วโมง, ที่ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ ให้คนรักบ้านมั่นใจได้ว่า โฮมโปร พร้อมฝ่าวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน นางสาวศิริวรรณ กล่าวปิดท้าย