

“โฮมโปร”บุกยึดหัวหาดตลาดอีสานล่าง ทุ่มกว่า 450 ล้านเปิดสาขา“อุบลราชธานี”



“โฮมโปร” ทุ่มกว่า 450 ล้านบาท เปิดสาขา “อุบลราชธานี” ยึดหัวหาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง อีกระลอก จัดโปรโมชั่นฉลองยิ่งใหญ่ ลดราคาพิเศษสูงสุด 70% เมื่อซื้อครบที่กำหนด รับทองคำหนัก 1 บาท ในวันที่ 28 ก.ย. – 31 ต.ค.55 เฉพาะเปิดสาขาวันแรก ให้ลุ้นซื้อสินค้าสุดคุ้ม อาทิ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท ชัมซุงแอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ราคาเพียง 6,490 บาท ตั้งเป้าหมายยอดขายกว่า 45 ล้านบาทต่อเดือน พร้อมทุ่ม 1.9 ล้านบาท คินกำไรสู่สังคมผ่านโครงการห้องน้ำของหนูให้ 2 โรงเรียน

นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรटकส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เดินทางขยายตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างหรืออีสานล่างอย่างต่อเนื่อง โดยทุ่มงบประมาณกว่า 450 ล้านบาท เปิด “โฮมโปร อุบลราชธานี” บนพื้นที่ 18 ไร่ บนถนนเลี่ยงเมือง ซึ่งนับเป็นสาขาแห่งที่ 52 ของโฮมโปร โดยจะให้บริการครอบคลุมภาคอีสานตอนล่าง กลุ่ม 2 ประกอบด้วย อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ รวมถึงรองรับลูกค้าบางส่วนจากลาว และกัมพูชา

“โฮมโปร มีสาขาครอบคลุมอีสานล่างกลุ่มหนึ่งแล้วในนครราชสีมา และบุรีรัมย์ การเปิดสาขาอุบลราชธานี ในครั้งนี้ จะทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้ครอบคลุมภาคอีสานตอนล่างได้ทั้งหมด รวมถึงยังสามารถรองรับลูกค้าจากชายแดนที่ติดประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย โดยการค้าระหว่างไทย ลาว และกัมพูชา นับวันจะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น” นายณัฐ กล่าวและว่า

“โฮมโปร อุบลราชธานี” มีพื้นที่ขายกว่า 8,200 ตารางเมตร สามารถตอบสนองสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านได้ครบวงจร ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง วัสดุก่อสร้าง และศูนย์รวมภาพและเสียง The Power การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ – ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง / ย้ายจุดเครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำห้องครัว รวมถึงยังมีพื้นที่เช่าอีกกว่า 700 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า โดยมีร้านค้าเช่าที่เป็นพันธมิตรเปิดให้บริการถึง 8 ร้านค้า อาทิ ร้านหนังสือนายอินทร์ , ดิคเซน พัลส์ , ทวีชัยรุ่งเรือง เฟอร์นิเจอร์ , ท็อปเจริญ , Queenmary Furniture , สวีตเมมโมรี่ส์ เฟอร์นิเจอร์, แก้อินวด Makoto

พิเศษสุดกับเทศกาลเฉลิมฉลองเปิด “โฮมโปร อุบลราชธานี” บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญพิเศษในวันเปิดสาขา ในวันศุกร์ที่ 28 กันยายน 2555 เพียงวันเดียว ตั้งแต่เวลา 09.00 ถึง 15.00 น. ร่วมสนุกจับคู่ของตอบ คำถาม ลุ้นรับสิทธิ์ซื้อ The New iPad ในราคาเพียง 15,500 บาท ชัมซุงแอลอีดี ทีวี 32 นิ้ว ในราคาเพียง 6,490 บาท จากปกติ 11,990 บาท ตู้เย็น 6.3 คิว ราคา 3,990 บาท จากปกติ 6,290 บาท ไมโครเวฟ ราคาเพียง 990 บาท จากปกติ 2,590 บาท พัดลมสไลด์ 16 นิ้ว ราคาเพียง 490 บาท จากปกติ 1,090 บาท ชุดอุปกรณ์ห้องน้ำ 4 ชั้น ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท หมอนหนุน 19×29 สีขาว ราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท และผ้าเช็ดตัว 27×54 สีขาว ในราคาเพียง 59 บาท จากปกติ 159 บาท

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 ซ้อปครบ 15,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 300 บาท ซ้อปครบ 35,000 บาท รับฟรี กระเป๋าเอกสาร 1,590 บาท ซ้อปครบ 60,000 บาท รับฟรี เครื่องซักผ้า 2 กก. มูลค่า 2,890 บาท ซ้อปครบ 150,000 บาท รับฟรี Toshiba LCD 32 มูลค่า 10,990 บาท ซ้อปครบ 300,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 18,000 บาท ซ้อปครบ 450,000 บาท รับฟรี สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 25,300 บาท

พิเศษสำหรับลูกค้าที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี และบัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า ต่อที่ 1 รูดเต็มหรือแบ่งจ่าย ลดเพิ่ม 3% กับบัตรเครดิต โฮมโปร วีซ่า ต่อที่ 2 รับเงินคืนสูงสุด 20,000 บาท (เฉพาะชำระแบบเต็มจำนวน) และต่อที่ 3 ลดเพิ่ม 10% เพียงแลกคะแนนกรุงศรีโป้นสทันใจเท่าราคาสินค้า หรือแลกแทนคะแนนส่วนลด 1,000 คะแนน เท่ากับ 100 บาท , ผ่อน 0% นาน 3 เดือน เมื่อซื้อสินค้าตั้งแต่ 1,500 บาทขึ้นไป / ใบเสร็จ ลดเพิ่มสูงสุด 5-12% ผ่อน นาน 0% สูงสุด 4 เดือน (เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ) , ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ ใช้จ่ายผ่านบัตร หรือ ผ่อนชำระผ่าน Be Smart รับเงินคืนสูงสุด 40,000 บาท (วันนี้ - 10 ต.ค.55) หรือ ผ่อน 0% นาน 4 เดือน เมื่อซื้อ บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 4,000 บาทขึ้นไป ผ่านระบบแบ่งจ่ายรายเดือน , บัตรเครดิตกสิกรไทย ใช้จ่ายผ่าน KBank Smart Pay 0% รับเครดิตเงินคืนเข้าบัญชีบัตรเครดิต (Cash Back) ยอดแบ่งจ่ายตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป รับ เครดิตเงินคืน 200 บาท , ยอดแบ่งจ่ายตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป รับ เครดิตเงินคืน 1,500 บาท , บัตรเครดิต เคทีซี จ่ายน้อยกว่าด้วย KTC Value Pack ซ้อปทุก 6,000 บาท + คะแนน KTC Forever Rewards 9 คะแนน รับ ส่วนลด 200 บาท พร้อมแบ่งชำระ KTC Flexi 0% นานสูงสุด 10 เดือน ใช้คะแนนสะสม KTC Rewards 1,000 คะแนน แทนส่วนลด 100 บาท , ใช้จ่ายผ่านบัตรกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ วีซ่า และ บัตรกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ ครบ 5,000 บาท รับบัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 200 บาท ผ่อนชำระค่าสินค้าผ่านบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ลดทันที สูงสุด 10,000 บาท พร้อม รับเครื่องดูดฝุ่นพลังเทอร์โบ มูลค่า 2,990 บาท อีกด้วย

ทั้งนี้ นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ชาวจังหวัดอุบลราชธานี โฮมโปร ในฐานะบริษัทคนไทยนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินโครงการห้องน้ำของหนู ในการปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยระดับประเทศ หรือ HAS ให้แก่โรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านท่าบ่อ และโรงเรียนบ้านทุ่งขุมน้อยหนองจานวิทยา จำนวน 47 ห้อง โดยใช้งบประมาณกว่า 1.9 ล้านบาท

“ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของ โฮมโปร อุบลราชธานี จะแบ่งเป็นลูกค้าบ้านเก่า 70% ลูกค้าบ้านใหม่ -30% โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มเจ้าของบ้านถึง 94% ที่เหลือเป็น เจ้าของโครงการ และผู้รับเหมา นอกจากนี้ โฮมโปร ยังสร้างอัตราจ้างงานทั้งหมดกว่า 250 อัตรา ซึ่งกว่า 70% เป็นคนในพื้นที่ และได้ตั้งเป้าหมายยอดขายต่อเดือนกว่า 45 ล้านบาท”