

# โฮมโชนูลูชั่น เซ็นเตอร์ ร่วมกับสุขภัณฑ์คอตโต้ เปิด ตัวห้องน้ำชุด CARE ตามแนวคิด การออกแบบเพื่อ ทุกคน (Universal Design)



นายมานิตย์ บุญประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจค้าปลีก เครื่องใช้แทนจำหน่าย หัวเรือใหญ่ของ โฮมโชนูลูชั่น เซ็นเตอร์ (ซ้ายสุด) ศูนย์บริการและรวมสินค้าเรื่องบ้านครบวงจร ร่วมกับ นายธนศักดิ์ สาคริกานนท์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สยามซานิทารีแวร์ และบริษัท สยามซานิทารี ฟิตติ้งส์ จำกัด (ขวาสุด) ผู้นำในธุรกิจ กระเบื้องสุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ แแบรนด์ “คอตโต้” ในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (SCG Cement-Building Materials) ร่วมสร้างสรรค์ห้องน้ำชุด **Care (แคร์)** ที่พิเศษด้วยการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำกิจกรรมต่างๆ ในห้องน้ำ ให้สัมพันธ์กับการใช้งาน และสอดคล้องกับตำแหน่งการจัดวางโถสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ ตามหลัก Universal Design เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ รวมถึงคนที่มีขีดจำกัดในการเคลื่อนไหว ทุกเพศทุกวัย ที่มีความต้องการพิเศษ สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างอิสระ และปลอดภัย เพื่อร่วมรังสรรค์สังคมที่เต็มไปด้วย ความเข้าใจ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ และเปี่ยมสุขตอบสนองแนวความคิด “สร้างชีวิตที่สมบูรณ์ ด้วยอารยสถาปัตยกรรม”