

# “โฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งที่ 15” จัดเต็ม...แรงส่งท้ายปี ฉีกกำลัง ลดเหลือ...แจกป้ายแดง ตั้งเป้า 600 ล้าน บาท



กลับมาอีกครั้งตามคำเรียกร้อง กับมหกรรมสินค้าเพื่อบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าไอที ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี “โฮมเวิร์ค” ฉีกกำลังพันธมิตรในเครือเซ็นทรัล รีเทลฯ ได้แก่ เพาเวอร์บาย ซีเอ็มจี และทีโอปส์ ทุ่ม 100 ล้านบาท จัดงาน โฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งที่ 15 ชูสโลแกน ลดยกใหญ่ สูงสุด 80% ครบ ถูก คุ่ม กว่าทุกงาน จัดเต็มกับสินค้า Hot Price และสินค้านาทีทอง พร้อมโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต แกรมไฮไลท์ ลุ้นรับ  
**ฟรี รถยนต์ โตโยต้า ไฮลักซ์ วีโก้แชมป์สมาร์ทแคบ รุ่น Preruner 2.5G AT มูลค่า 812,000 บาท** ระหว่างวันที่ 27 กันยายน – 6 ตุลาคม 2556 (10 วัน) เวลา 10.00 – 22.00 น. ณ ไบเทค บางนา Hall 101 – 105 พิเศษสุด! สองวันสุดท้ายขยายเวลาช้อปปิ้งถึงเที่ยงคืน คาดแฟนพันธุ์แท้ และเหล่านักช้อปปิ้งพร้อมช้อปกระหน่ำกว่า 600,000 คน สร้างยอดขายไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท

สุทธิสาร จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท เพาเวอร์บาย โฮมเวิร์ค และไทวัสดุ เปิดเผยว่า “การเติบโตในตลาดสินค้าเพื่อบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเพิ่มขึ้นทุกปี จากการขยายตัวของเมืองและตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ผู้ประกอบการหลายๆ คนมองช่องทางขายและโอกาสทางการตลาดมากขึ้น ในส่วนของบริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตร จัดงานมหกรรมสินค้าเพื่อบ้านมาโดยตลอด ภายใต้ชื่อ โฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก มีเกณฑ์เติบโตทุกครั้ง ไม่ต่ำกว่าครึ่งละสิบลเปอร์เซ็นต์ และครองตำแหน่งมหกรรมสินค้าเพื่อบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประสบความสำเร็จสูงสุด!! ซึ่งความสำเร็จของงานจากสโลแกนที่ว่า ครบ ถูก คุ่มกว่าทุกงาน! และเช่นเคยในปีนี้ โฮมเวิร์ค ศูนย์รวมสินค้าตกแต่ง ซ่อมแซมบ้าน และอุปกรณ์ก่อสร้างครบวงจร ได้ร่วมกับ เพาเวอร์บาย ศูนย์รวมเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าไอที อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร อันดับ 1 ของประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรหลัก อย่าง ซีเอ็มจี และทีโอปส์ ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท จัดงาน โฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งที่ 15 มหกรรมสินค้าเพื่อบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าไอทีสุดยิ่งใหญ่ บนพื้นที่กว่า 30,000 ตารางเมตร”

ด้านไฮไลท์ของการจัดงานในครั้งนี้ นายสุทธิสาร กล่าวว่า เพื่อเป็นการลดภาระให้ผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน กอปรกับภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภควางแผนการใช้จ่ายเงินมากขึ้น และมองหาสินค้าตกแต่งบ้านที่

มีคุณภาพ ในราคาคุ้มค่าน่ามากกว่าเดิม ทำให้มีการฉีกกำลังเพื่อลดแลก แจกคั้งยิ่งใหญ่กว่าเดิม นอกจากนี้ยังจัดให้มีไฮไลท์พิเศษเสริมทัพเข้าไปอีก คือ **ลดแลก...แจกป้ายแดง รับฟรี รถยนต์ โตโยต้า ไฮลักซ์ วีโก้แชมป์ สมาร์ทแคพ รุ่น Preruner 2.5G AT มูลค่า 812,000 บาท** มันใจเป็นอย่างมากว่าการจัดงานโฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งนี้ จะมียอดใช้จ่ายในงาน ไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท ครองตำแหน่งงานมหรรมสินค้าเพื่อบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าไอที ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

สำหรับรายละเอียดของงาน “โฮมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งที่ 15” จะจัดขึ้น ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน – 6 ตุลาคม 2556 เวลา 10.00 – 22.00 น. ณ ไบเทค บางนา Hall 101 – 105 มอบส่วนลดสูงสุดกว่า 80% จากสินค้ากว่า 300 แปรนดัด แบ่งพื้นที่จำหน่ายออกเป็น 14 โซนหลัก ได้แก่ โซนเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ภาพ-เสียง สินค้าไอที, โซน ที่นอนและเครื่องนอน, โซนอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน-เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ภายในบ้าน, โซนห้องน้ำ, โซนห้องครัว, โซนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า, โซนสี และเครื่องมือช่าง, โซนอุปกรณ์ประปา, โซนกระเบื้อง และไม้พื้น, โซน วัสดุ – อุปกรณ์ สินค้าก่อสร้างราคาผู้รับเหมา, โซนเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง, โซนสินค้าอุปโภค บริโภค และขยายโซนพิเศษ เอาใจคนรักการตกแตงสวน พบกับ Garden Market มหกรรมต้นไม้ ของแตงสวน และของแตงบ้านอีกกว่า 80 ร้านค้า และพิเศษ!! สองวันสุดท้ายขยายเวลาให้ช้อปจุใจถึงเที่ยงคืน

รายละเอียดด้านโปรโมชั่น **ครบ ถูก คุ้ม** ดังนี้

**ครบ** เพราะเรามีสินค้าทุกหมวดหมู่ ครบทุกความต้องการเกี่ยวกับบ้าน ไม่ว่าจะเป็น สินค้าตกแต่ง – ซ่อมแซมบ้าน อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าไอที อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภคอื่นๆ อีกมากมายกว่า 300 แปรนดัด

**ถูก** ช้อปสุดคุ้มกับสินค้าลดราคาสูงสุดถึง 80% ทั้งสินค้า Hot Price สินค้าหาที่ทอง และสินค้าแปรนดัดเซล **คุ้ม** กับ 9 โปรโมชั่นขั้นเทพ! เอาใจนักช้อป

**คุ้มที่ 1** – สินค้าลดราคาสูงสุด 80% **คุ้มที่ 2** – ลดเพิ่มสูงสุด 35% จากบัตรเครดิตชั้นนำ **คุ้มที่ 3** – ช้อปครบทุก 5,000 บาทลุ้นรับ “รถยนต์ โตโยต้า ไฮลักซ์ วีโก้แชมป์สมาร์ทแคพ รุ่น Preruner 2.5G AT” 1 รางวัล รวมมูลค่า 812,000 บาท **คุ้มที่ 4** – ช้อปสินค้าภายในงานครบทุก 2,000 บาท ลุ้นรับสิทธิ์แลกซื้อ สร้อยคอทองคำหนัก 25 สตางค์ หรือหม้อหุงข้าว TEFAL RK 1018 1.8 ลิตร จำนวน 120 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท **คุ้มที่ 5** – ช้อปครบทุก 60,000 บาท รับฟรี หม้อหุงข้าว TEFAL RK 1018 1.8 ลิตร มูลค่า 1,090 บาท – ช้อปครบทุก 150,000 บาท รับฟรี LCD SAMSUNG 32 นิ้ว มูลค่า 10,490 บาท – ช้อปครบทุก 350,000 บาท รับฟรี SAMSUNG Galaxy Note II มูลค่า 17,900 บาท หรือบัตรกำนัลเงินสด มูลค่า 15,000 บาท – ช้อปครบทุก 450,000 บาท รับฟรี ทองคำหนัก 1 บาท หรือบัตรกำนัลเงินสด มูลค่า 20,000 บาท **คุ้มที่ 6** – สมัครงบัตร The 1 Card รับฟรี ให้เงินคืนมากกว่าเมื่อแลกคะแนนภายในงาน รับคะแนนสะสมได้ทันที จากทุกยอดซื้อ ทุก 25 บาท

รับ 1 คะแนนที่โฮมเวิร์ค และทุก 50 บาท รับ 1 คะแนนที่เพาเวอร์บาย พิเศษ!! แลกรับเงินคืน ด้วยคะแนนที่น้อยกว่าเดิม ทุก 600 คะแนน แลกรับบัตรกำนัลเงินสด มูลค่า 100 บาท (ปกติ 800 คะแนน แลกรับ บัตรกำนัล 100 บาท) **คูปองที่ 7** – สินค้าโฮมเวิร์ค รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 10% เมื่อซื้อที่นอน ฐานรอง และหัวเตียงด้วยบัตร The 1 Card ครบ 5,000 บาท ขึ้นไป ลดเพิ่ม 5% และครบ 15,000 บาท ขึ้นไป ลดเพิ่ม 10% และสินค้าพาวเวอร์บาย รับคูปองเงินสด 12,000 บาท เมื่อซื้อตั้งแต่ 200,000 บาท ขึ้นไปผ่านเซ็นทรัล เครดิต การ์ด หรือ ซิมเพิล วีซ่า การ์ด บวกกับคะแนน The 1 Card 5,000 คะแนน **คูปองที่ 8** – เลือกผ่อนสินค้า 0% นานสูงสุด 10 เดือน จากสถาบันการเงินที่ร่วมรายการ **คูปองที่ 9** – เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ร่วมรายการภายในงาน รับส่วนลด บัตรกำนัลหรือเงินคืนทันที