

โฮบาร์ท เป็นปลี้มกระแสตอบรับโรงแรมดังทั้งใน ประเทศและ ซีแอลเอ็มวีบูม เร่งนำเข้าเครื่องล้างจาน ประสิทธิภาพสูง ให้หลากหลาย และครอบคลุมทุก ความต้องการ มั่นใจศักยภาพการเติบโตในกลุ่มโรง แรม เพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า 20 % ในปี 61



นายวิวัฒน์ วงศ์พิพัฒน์ ผู้จัดการทั่วไป ประจำประเทศไทยและภาคพื้นอินโดจีน บริษัท โฮบาร์ท (ประเทศไทย) เปิดเผยถึงทิศทางขยายการเติบโตของ HOBART ธุรกิจเครื่องล้างจานในกลุ่มธุรกิจโรงแรม และบริการที่พักอาศัยชั้นนำด้านธุรกิจ การท่องเที่ยว ภายในประเทศหลังประสบความสำเร็จจากลูกค้าในตลาดบนมาอย่างต่อเนื่องด้วยการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในกลุ่ม อิมแพค ,ซีพี ,ไมเนอร์, แอคคอร์ และ แมริออท ล่าสุดที่ โรงแรม แวงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค

จากศักยภาพเศรษฐกิจโดยรวมประเทศในแถบอินโดจีน โดยมีไทย เป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประกอบอาหาร เครื่องล้างจานประสิทธิภาพสูง “โฮบาร์ท” ที่มีรางวัลคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล และประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานขั้นสูงด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นหัวใจสำคัญในการรุกตลาดในประเทศ และภูมิภาคจากภาวะเศรษฐกิจโลก และการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นทำให้ ประเทศไทย และประเทศในแถบซีแอลเอ็มวี กลายเป็นเขตพื้นที่ใหม่ ที่กำลังได้รับความสนใจทั้งจากนักธุรกิจ นักลงทุน และนักท่องเที่ยวแทบทุกมุมโลก โดยเฉพาะจากประเทศจีน จากตัวเลขพื้นที่ ที่ทำการขออนุญาตก่อสร้างโรงแรม 9 เดือนแรกปี 2560 (สะท้อน supplyที่จะเข้าตลาดในอีก1-2 ปีข้างหน้า) อยู่ที่ 1.5 ล้านตร.ม. เพิ่มขึ้น 26%โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างมากที่สุดเมื่อ เทียบกับพื้นที่ภาคอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 28.4% ของพื้นที่ขออนุญาต ก่อสร้างโรงแรมทั้งหมดทั่วประเทศในช่วง 9 เดือนแรกปี 2560 ส่งผลให้การขยายตัวของเครื่องล้างจานโฮบาร์ท ในกลุ่มโรงแรมเพิ่มขึ้นในปี 60 และคาดว่าจะโตเพิ่มขึ้นในปี 61 อีก ในตลาดกลางไม่ต่ำกว่า20% แต่ก็มีการแข่งขันราคาค่อนข้างสูง

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองการขยายตัวดังกล่าว โฮบาร์ท (ประเทศไทย)จึงเตรียมนำเข้าเครื่องล้างจานประสิทธิภาพสูงในหลากหลายรูปแบบด้วยดีไซน์ที่ทันสมัย ทั้งในด้านราคา ขนาด รูปแบบที่หลากหลาย ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น ตั้งแต่เครื่องล้างจาน ชนิดสายพาน รุ่นใหม่ จากเยอรมันนี่ จนถึง รุ่นอีโคโนมี ที่รองรับตลาด

กลาง รวมทั้งอุปกรณ์เตรียมอาหาร และสินค้าในกลุ่มกรีนอินโนเวชั่น ที่ช่วยแปรขยะอาหารให้เป็นผลผลิต (ดิน) เข้ามาเปิดตัวครั้งแรกในเอเชียที่ประเทศไทยในปีที่ผ่านมา โดยยังคงตอกย้ำแนวทาง Sustainable Development เป็นหลักในการพัฒนาการเติบโตอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยปัจจุบัน โฮบาร์ทได้รับการยอมรับจากโรงแรมห้าดาว ระดับโลก ด้วยศักยภาพในความเป็นมืออาชีพของการให้บริการที่ครอบคลุมในทุกมุมโลก

“HOBART เป็น แบรรนด์ที่อยู่ในตลาดประเทศไทยมากกว่า 50 ปี โดย ในช่วงต้นๆ เป็นการนำเข้าตรงจากต่างประเทศ (FDI) ไม่ว่าจะเป็นเช่นโรงแรมห้าดาว, เซนอาหารจานด่วน QSR, ศูนย์จัดเลี้ยง, โรงงานอุตสาหกรรม ที่มาจากต่างประเทศมากมาย ในยุคที่ไทยเปิดประเทศ HOBART จึงเป็นแบรนด์ ที่รู้จักในกลุ่มลูกค้า HoReCa ในระดับ ไฮเอนด์ เพราะเครื่องซื้อใน ความทนทาน ปิกบี น พร้อมนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอมา ตลอด 120 ปี ตั้งแต่ประดิษฐ์ เครื่องผสมอาหาร เครื่องล้างจาน เครื่องแรกของโลก ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมี HOBART ประเทศไทย ตั้งขึ้นเพื่อดูแลตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งใน ประเทศไทย กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม (T+CLMV) ให้ครอบคลุมถึงการให้ ความรู้ ความเข้าใจ ในสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ของเครื่องประกอบอาหาร (Food Service Equipment) รวมทั้งการบริการอะไหล่ ให้มีประสิทธิภาพ สูงสุด ใน ภูมิภาคที่ดูแลนี้” นายวิวัฒน์ กล่าวในที่สุด