

“โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” แนะนำภาพยนตร์ โฆษณาชุดใหม่ล่าสุด “เกิร์ล โก กรีน” ชวนสาว ๆ มาสนุกกับการกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ บนเว็บไซต์ www.orientalprincesssociety.com/greenagenda



“โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” แนะนำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุด “เกิร์ล โก กรีน” ภายใต้แคมเปญ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ กรีน โปรเจกต์” เชิญชวนสาว ๆ ก. เกิร์ล มา โก กรีน ไปด้วยกันในการกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ซึ่งซ่อนอยู่ในชื่อของคุณ “กรีน อะเจนดา” (Green Agenda) เรื่องราวของผู้หญิงที่สังเกตเห็นพลังความกรีนในตัว ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมสุดเก๋ ที่สาว ๆ สามารถทำได้ง่ายๆ ในสภาวะโลกร้อน ที่เริ่มทำร้ายความสวยของสาว ๆ มากขึ้นทุกวัน โดยสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์

www.orientalprincesssociety.com/greenagenda ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

คุณอภัยพร ศรีสุข ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โอ. พี. เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด กล่าวว่า “นับเป็นครั้งแรกที่ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” ได้สร้างสรรค์กิจกรรมซีเอสอาร์ขึ้นเพื่อผู้หญิง ในแคมเปญ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ กรีน โปรเจกต์” (OPS Green Project) เพราะเราเชื่อว่าผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” ตามวิสัยทัศน์ของแบรนด์ที่ต้องการสร้างสังคมแห่งความสุขเพื่อผู้หญิง ที่สาว ๆ สามารถมาร่วมแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างกัน เพื่อสร้างสรรค์แรงบันดาลใจต่างๆ ให้แก่ผู้หญิงด้วยกันอย่างไม่มีวันสิ้นสุด โดยพื้นที่แห่งความสุขนี้ยังรวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการดูแลใส่ใจโลก และห่วงใยเรื่องสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ จึงได้สร้างสรรค์ภารกิจ OPS Green Agenda ขึ้นพร้อมพัฒนาช่องทางในการโปรโมท อันแสนสนุก ยังสามารถปลุกใจให้ทุกคนรับชมแล้วเข้าใจได้ง่าย สามารถเริ่มต้นทำได้ด้วยตัวเอง พร้อมเชิญชวนให้สาว ๆ เข้าร่วมภารกิจสุดเก๋นี้ไปด้วยกัน

สำหรับภาพยนตร์โฆษณาชุด “เกิร์ล โก กรีน” นี้ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” ได้มอบหมายให้ “เจดับบลิวที กรุงเทพฯ” สร้างสรรค์ขึ้นด้วยแนวคิดที่สังเกตเห็นถึงปัญหาสภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นเหตุสำคัญที่ทำร้ายความสวยของผู้หญิงได้อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแสงแดด ผุ่น ควัน มลภาวะต่างๆ ที่เป็น

สาเหตุทำให้เกิดสิว ฝ้า และอื่นๆ เราจึงต้องการเชิญชวนให้สาว ๆ หันมาให้ความสำคัญและช่วยกันรักโลกของเราในแบบ “อินดี้ ลิฟวิ่ง” (Indy Living)” วิธีรักโลกแบบง่ายๆ ทำได้ในชีวิตประจำวัน และจะไม่ปล่อยให้เรื่องกรีนๆ เป็นไกลตัวอีกต่อไป ซึ่งได้ถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์โฆษณาไอเดียใหม่ ความยาว 2.30 นาที ที่มาพร้อมเพลงปลุกใจและชวนให้สาว ๆ ก. เกิร์ล มา โก กรีน ไปพร้อมกับกลุ่มสังคมของผู้หญิง ที่ดำเนินเรื่องผ่านตัวแทนสาว ๆ ที่ต้องการบรรลุภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ที่ซ่อนอยู่ในชื่อ “44Green Agenda” โดยสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.orientalprincesssociety.com/greenagenda”

เนื้อเพลง :

กอ เกิร์ล โก กรีน คนสวยมากกรีนด้วยกัน ทุกชื่อมีภารกิจสำคัญ สวยไม่ทำแล้วใครจะทำ กีบ ได้พบกับความหมายของกอ ไก่ เกเรียนนั้นไม่ใช่ กอ โก กรีน ยู่ย แยกขยะทุกอย่าง ขนมครกยันเครื่องบิน แยกขยะให้สิ้น เป็นภารกิจของยู่ย โช้ แชน ซิน เซฟพิชซูมาดูซีรีส์ ไอ้ นางเอกเกาหลี เล่นขยี้จันร้องให้ พี่เปิด ถอดปลั๊ก เพราะรักประหยัดไฟ ใครเสียบคาไว้ อดไม่ไหวต้องดึง ดาวดวงใดทำให้โลกสดใส น้องดาวนี้ไง ดาวงดไตร์เพื่อโลก

กอ เกิร์ล โก กรีน คนสวยมากกรีนด้วยกัน ทุกชื่อมีภารกิจสำคัญ สวยไม่ทำแล้วใครจะทำ ขอขวดได้ใหม่ ถ้าใครไม่เอา ป้าแชน ชอบขวดเก่า ยิ่งเก่ายิ่งเริ่ใจ หลิว ลดขยะถึงชั้นหมกมุ่น ยึดดอกตกรุ่น ไม่เคยตามใคร พี่เค้ก น้ำเดินยังมีน้ำใจ แถวนี่ใครๆ เรียกเค้กคาร์ฟูล หนูเนยได้รู้ นอ หนู นั้นเพื่ออะไร น้ำต้องชี้ให้คุ้มทุกหยด กลับมาที่เค้ก เจอใครก็รับหมด เค้ก ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์

กอ เกิร์ล โก กรีน คนสวยมากกรีนด้วยกัน ทุกชื่อมีภารกิจสำคัญ สวยไม่ทำแล้วใครจะทำ ยู่ย แยกขยะจนเมื่อยไหล่ แต่จะแยกต่อไป ไม่เคยยอมแพ้ คุณถา ต้องถุงผ้าไม่มีข้อแม้ เห็นถุงพลาสติกแล้วแพ้ เรื่องจริงไม่ได้มโน หญิงรินรักสัตว์ สัตว์เล็กและสัตว์ใหญ่ เห็นเสือก็วิ่งเข้าใส่ น่ารักจุง และไม่ว่าใคร จะเปลี่ยนชื่อมาที่ครั้ง คิสิสรนัง ก็ยังคงกรีน

กอ เกิร์ล โก กรีน คนสวยมากกรีนด้วยกัน ทุกชื่อมีภารกิจสำคัญ สวยไม่ทำแล้วใครจะทำ กอ ขอ คอ งอ ฟอ หอ กอ ดอ ทุกชื่อสำคัญ สวย สุดกรีน กรีนให้โลกสะอาด กรีนให้เป็นตำนาน กอ เกิร์ล โก กรีน...

“เพราะผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่”

อยากรู้ว่าชื่อคุณมีส่วนช่วยกรีนได้อย่างไรคลิก www.orientalprincesssociety.com/greenagenda

###

ภาพยนตร์โฆษณา โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ กรีน โปรเจกต์

ชื่อเรื่อง : “Girls Go Green”

ความยาว : 2 นาที 30 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท โอ. พี. เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด

สร้างสรรค์โดย : เจตน์บลิวที กรุงเทพ

ภาพ Story Board

