

โอเรียนทอล พรินเซส ย้ำภาพผู้นำผลิตภัณฑ์กลุ่ม เครื่องหอมและสีสันทัดโรมมิ่งบุทเปิดตัว ‘Stories Limited Edition’ มัดใจสาวยุคใหม่



“โอเรียนทอล พรินเซส” โดย โอ.พี.เนเชอรัล โปรดักส์ ผู้นำเรื่องเครื่องหอมในทุกชั้นตอนความงาม ชวนสาว ๆ ร่วมสัมผัสประสบการณ์ความหอมและสีสันทัดใหม่อย่างใกล้ชิด กับผลิตภัณฑ์ลิมิเต็ด เอ디션ชุดล่าสุด “สตอรี ลิมิเต็ด เอ디션 (Stories Limited Edition)” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องราวของผู้หญิง 3 คาแรกเตอร์ ถ่ายทอดผ่าน 3 กลิ่นหอม ในขั้นตอนการบำรุงผิว เส้นผมและสีสันทัดเลือกตา โดยการจัดกิจกรรมโรมมิ่งบุท 11 แห่งทั่วประเทศไทย ทั้งในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ คอมมูนิตีมอลล์ และดีก้ออฟฟิศ เพื่อเจาะกลุ่มสาวยุคใหม่ตั้งแต่วัยเรียนถึงวัยทำงาน ซึ่งโรมมิ่งบุทได้สะท้อน 3 คาแรกเตอร์ของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน อย่าง **Hana - ฮานะ** (สีชมพู) สาวน้อยแสนอ่อนหวาน ลูกสาวร้าน เบเกอรี่ชื่อดังที่มีความใฝ่ฝันอยากเป็นนักดนตรี **Liu - หลิว** (สีแดง) สาวสวยเปรี้ยวจัด นักจัดปาร์ตี้มือหนึ่ง ที่มีความใฝ่ฝัน อยากเห็นคนทั้งโลกมีความสุข **Sasha - ซาซ่า** (สีฟ้า) สาวนักเดินทางหลงใหลในการถ่ายทอดมุมมองสุดประทับใจผ่านเลนส์ ซึ่งสาว ๆ สนใจสามารถมาร่วมกิจกรรมพร้อมรับภาพถ่ายสุดเก๋ได้ในวันและสถานที่ต่อไปนี้ หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.orientalprincesssociety.com