

# โอเปร่าเฮาส์ทรานส์ฟอร์มระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีของ“อะโดบี”



โอเปร่าเฮาส์ทรานส์ฟอร์มระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีของ“อะโดบี”

- ความร่วมมือที่เหนือชั้นของสองผู้นำสร้างสรรค์ระดับโลกภายใต้โครงการทศวรรษแห่งการฟื้นฟู
- เทคโนโลยีคือหัวใจสำคัญของการทรานส์ฟอร์มระบบดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ชิดนีย์ โอเปร่าเฮาส์

กรุงเทพฯ - 3 มีนาคม 2559 - ชิดนีย์ โอเปร่าเฮาส์ (Sydney Opera House) และอะโดบี ผู้นำด้านโซลูชันครีเอทีฟและการตลาด เปิดเผยถึงความร่วมมือสำคัญในระยะเวลาสองปี เพื่อรองรับโครงการทรานส์ฟอร์มระบบดิจิทัลของโอเปร่าเฮาส์ ประเทศออสเตรเลีย

Adobe Marketing Cloud ซึ่งเป็นชุดโซลูชันดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด ช่วยให้โอเปร่าเฮาส์สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ชมและผู้เยี่ยมชมนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บ อีเมล โมบายล์แอป และโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีการติดตั้งเครื่องมือใหม่ๆ ในชุดโซลูชันของอะโดบีสำหรับโอเปร่าเฮาส์ ซึ่งยังคงใช้ Creative Cloud ของอะโดบีในโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นงานออกแบบ

ในแต่ละปี มีประชาชนกว่า 8.2 ล้านคนเข้าเยี่ยมชมโอเปร่าเฮาส์ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของออสเตรเลีย และเป็นหนึ่งในศูนย์ศิลปะการแสดงที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดในโลก สำหรับคนจำนวนมากแล้ว ประสบการณ์ที่ได้รับจากโอเปร่าเฮาส์เริ่มต้นบนหน้าจอ ขณะที่บางคนเข้าเยี่ยมชมผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น และอีกหลายๆ คนวางแผนที่จะเยี่ยมชมอาคารรูปใบเรือของโอเปร่าเฮาส์ เข้าชมการแสดง หรือรับประทานอาหารในบรรยากาศสุดหรู ความร่วมมือครั้งนี้ใช้ประโยชน์จากพลังของ Adobe Marketing Cloud และเครื่องมือด้านครีเอทีฟ เพื่อสร้างสรรค์และนำเสนอประสบการณ์สุดประทับใจและสร้างแรงบันดาลใจได้อย่างกลมกลืน

นางหลุยส์ เฮอร์รอน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของชิดนีย์ โอเปร่าเฮาส์ กล่าวว่า “นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งในสายเลือดของชิดนีย์ โอเปร่าเฮาส์ ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นมากกว่าการปรับใช้โซลูชันด้านการตลาดใหม่ๆ โดยนับเป็นการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีของอะโดบีอย่างเต็มศักยภาพสำหรับทุกส่วนงานของโอเปร่าเฮาส์ รวมถึงประสบการณ์ที่ผู้เยี่ยมชมจะได้รับผ่านทางระบบดิจิทัลของเรา

“ข้อกำหนดการก่อตั้งของเราระบุว่าเรามีหน้าที่สร้างสรรค์นวัตกรรม และเมื่อมีการเปิดโอเปร่าเฮาส์เมื่อปี 2516 ก็นับเป็นการสร้างประวัติศาสตร์ในทุกๆ ด้าน การฟื้นฟูเป็นเรื่องของการปรับใช้แนวทางเดียวกันเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานชิ้น

เอกที่เป็นมรดกโลกนี้จะได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสำหรับคนรุ่นต่อไป ตั้งแต่อาคารและการแสดงบนเวที ไปจนถึงประสบการณ์ที่เรานำเสนอแก่ผู้เยี่ยมชม

“เรายินดีที่ได้อะโดบีเป็นส่วนหนึ่งในฐานะพาร์ทเนอร์ด้านเทคโนโลยีในการฟื้นฟูโอเปร่าเฮาส์ครั้งนี้”

ความร่วมมือกับโอเปร่าเฮาส์นับเป็นอย่างก้าวที่สำคัญสำหรับอะโดบี นอกเหนือจากการปรับใช้เทคโนโลยี Marketing Cloud ของอะโดบีควบคู่ไปกับ Creative Cloud แล้ว โอเปร่าเฮาส์จะรองรับการจัดงานและกิจกรรมสำคัญๆ ของอะโดบี ภายใต้อาคารรูปแบบอาคารใบเรือซ้อนกันที่มีชื่อเสียง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการยกระดับงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และศิลปะการแสดงอย่างเหนือชั้นในยุคดิจิทัล

นายพอล ร็อบสัน ประธานประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของอะโดบี กล่าวว่า “ซินีเย โอเปร่าเฮาส์ คือสัญลักษณ์ของงานสร้างสรรค์ และอะโดบีเป็นบริษัทผู้นำด้านการสร้างสรรค์ ดังนั้นการผสานรวมแบรนด์ทั้งสองเข้าด้วยกันจึงนับว่ามีความโดดเด่นอย่างแท้จริง อะโดบีรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับซินีเย โอเปร่าเฮาส์บนเส้นทางแห่งการสร้างสรรค์และการฟื้นฟูเพื่อต้อนรับประสบการณ์ใหม่ๆ

“เราอยู่ในยุคที่การปฏิสัมพันธ์ของแบรนด์เป็นไปในรูปแบบกายภาพและดิจิทัล การสร้างสรรค์ประสบการณ์ลูกค้าที่สุุดพิเศษผ่านทุกช่องทาง การติดต่อจึงนับว่ามีความสำคัญอย่างมาก แพลตฟอร์มของอะโดบีจะช่วยให้ซินีเย โอเปร่าเฮาส์ สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ชมและผู้เยี่ยมชมได้อย่างที่เหนือชั้นแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ผมคาดหวังที่จะได้เห็นนวัตกรรมใหม่ๆ ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำเสนอประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้แก่ผู้ชมและผู้เยี่ยมชมซินีเย โอเปร่าเฮาส์ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ในออสเตรเลียเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงผู้ชมทั่วโลก”

เกี่ยวกับซินีเย โอเปร่าเฮาส์

โอเปร่าเฮาส์ คือผลงานชิ้นเอกของชาวออสเตรเลีย โดยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของประเทศ และเป็นศูนย์ศิลปะการแสดงที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด ดึงดูดผู้เยี่ยมชมสถานที่กว่า 8.2 ล้านคนในแต่ละปี และจัดการแสดงกว่า 1,900 รายการ โดยมีผู้เข้าชมการแสดงมากถึง 1.45 ล้านคน Deloitte ประเมินว่ามูลค่าสินทรัพย์ด้านสังคมทั้งหมดที่ซินีเย โอเปร่าเฮาส์มีต่อออสเตรเลียสูงถึง 4.6 พันล้านดอลลาร์ และในวาระครบรอบ 40 ปีเมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา โอเปร่าเฮาส์ได้ริเริ่มโครงการทศวรรษแห่งการฟื้นฟู (Decade of Renewal) เพื่อเตรียมพร้อมรองรับศิลปิน ผู้ชมและผู้เยี่ยมชมที่เป็นคนรุ่นใหม่

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเตด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.adobe.com>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>  
###