

“โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์” บูมธุรกิจท่องเที่ยว

เที่ยวทะเลภาคตะวันออก ชูพัทยายุทธศาสตร์เชื่อม

ไทยแลนด์รีเวียร์รา



โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ ทุ่มเม็ดเงิน 10 ล้านบาท จัด “โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2018” งานแสดงเรือยอร์ชนานาชาติระดับเอเชีย ซึ่งมีการจัดโชว์เรือยอร์ชชั้นนำระดับโลกและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเรือ ระหว่าง 29 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2561 นี้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ พัทยา หวังกระตุ้นธุรกิจและตลาดท่องเที่ยวทางทะเล และตอบรับกระแสความนิยมล่องเรือยอร์ชที่เติบโตสูงขึ้น คาดสร้างเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท

นายณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยว่า “งานโอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ได้เติบโตตลอด 6 ปีที่ผ่านมา ด้วยจำนวนของเรือและสินค้าแบรนด์ต่างๆ ที่มาแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นทุกปี และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึง 23% ในปีก่อนหน้า ปีนี้เราได้ใช้งบประมาณมากกว่า 10 ล้านบาท ในการจัดงานซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการกระตุ้นธุรกิจและการท่องเที่ยวทางทะเลของภูมิภาค โดยการจัดงาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ครั้งที่ 7 นี้ คาดสร้างเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาทให้กับธุรกิจและการท่องเที่ยวทางทะเลและดินอุตสาหกรรมให้เติบโตมากกว่า 10% ต่อปี”

โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ปีที่ผ่านมาได้ต้อนรับผู้มาเยี่ยมชมงานกว่า 6,000 คน จากกว่า 22 ประเทศทั่วโลก นอกจากการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐแล้ว ทางผู้จัดงานได้ทำแคมเปญการตลาดทั้ง offline และ online ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง (High-net-worth individual: HNWIs) ทั่วทั้งเอเชีย คาดว่า การจัดงาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2018 จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

พัทยาได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 14 ล้านคนในปี 2560 ที่ผ่านมา และได้มีการคาดการณ์ว่า นักท่องเที่ยวจะมีการเพิ่มขึ้นอีกจากการเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินและการขยายสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา ตลอดจนแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ของทางภาครัฐที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ, เรือเฟอร์รี่จากพัทยาไปหัวหิน และโดยเฉพาะ “โครงการไทยแลนด์รีเวียร์รา” ที่จะเชื่อมการท่องเที่ยวไปถึงเพชรบุรีและระนอง ซึ่งจะเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคตะวันออกในฐานะเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของธุรกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาค

มิสเตอร์สก๊อต ฟินสเดน ผู้จัดการท่าเรือ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ กล่าวว่า “เราได้เห็นการเติบโตของการท่องเที่ยว

เที่ยวทางทะเลฝั่งตะวันออกได้อย่างชัดเจน และที่ผ่านมากการเช่าเหมาลำเรือยอร์ชที่ได้มีการเติบโต 20% เมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปี ตลอดจนจำนวนของเรือยอร์ชที่มีเพิ่มขึ้น 10% ทุกปี และการเดินทางมาของเรือยอร์ชจากต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนด้านนโยบายและการปรับกฎระเบียบจากทางหน่วยงานรัฐบาลในปีที่ผ่านมา โดยโอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ ได้ตอบรับการเติบโตของดีมานด์ดังกล่าว ด้วยการเพิ่มที่จอดเรือ 15% ซึ่งมารีน่าจะสามารถรองรับการจอดเรือยอร์ชในน้ำได้มากถึง 440 ลำ”

โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ มีการจัดแสดงเรือและสินค้าบนพื้นที่ 20,000 ตารางเมตร ทั้งบนบกและในน้ำ การจัดแสดงสินค้าและการบริการด้านไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยวทางทะเล สินค้าเทคโนโลยี กีฬาทางน้ำ ซูเปอร์ไบค์ รถยนต์หรู อสังหาริมทรัพย์ระดับพรีเมียม อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน โรงแรมและรีสอร์ทต่างๆ และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และกิจกรรมต่างๆ มากมายสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมไปถึงอุปกรณ์การท่องเที่ยวทางทะเล การสาธิตเครื่องเล่นให้ชมกันกลางทะเล อาทิ เจ็ท พาวเวอร์ เซิร์ฟบอร์ด, ฟลายด์บอร์ด Seadoos, SEABOBs, Seabreachers, SUPs และอีกมากมาย รวมถึงการเปิดให้ทุกคนได้ลองเรือยอร์ชฟรีทุกวันที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้าและบริการ ได้ที่ www.oceanmarinapattayaboatshow.com/site-plan.

โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ครั้งที่ 7 จะจัดขึ้นระหว่าง 29 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคมนี้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ พัทยา ผู้สนใจเข้าร่วมชมงานได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชม เว็บไซต์ www.oceanmarinapattayaboatshow.com หรือ เฟสบุ๊ค www.facebook.com/oceanmarinapattayaboatshow