

# โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ผนึกกำลังททท. ดึง นั้กทอ้งเทึยวไฮเอนด์สู้พัทยา พร้อมชู้ตักยภาพสู้การ เป็นฮั้บทอ้งเทึยวทางทะเลแห่งภูมิภาคเอเชึยตะวันออก ออกเจึยงไ้รับ AEC



กรุงเทพฯ - โอเชียน มารีน่า ยอฮ์ท คลับ พร้อมจั้ดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ “โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2556” (Ocean Marina Pattaya Boat Show 2013) สู้ดยึ้งใหญ่สู้สานต่อเป็นปีที 2 ประกาศศักยภาพพัทยาสู้การเป็นศูนย์กลางธุรกิจทอ้งเทึยวทางทะเลแห่งภูมิภาคเอเชึยตะวันออกเจึยงไ้ โดยงานมหกรรมดั้กล่าวจะจั้ดขึ้ระหว่างวันที 22 - 24 พฤศจิกายน 2556 นึ้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอฮ์ท คลับ พัทยา ด้านการทอ้งเทึยวแห่งประเทศไทยประกาศกลยุทธ์เชิงรุกโปรโม้ทการทอ้งเทึยว ไฮเอนด์ ผนึกกำลังกับภาคผู้ประกอบธุรกิจทอ้งเทึยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย คาดการณ์นั้กทอ้งเทึยวเพิ่มขึ้นกว่า 10% รั้บกระแสการเป็ดตัวประชาคมอาเซียน

นางสู้พัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอริตี้ จำกัด เผยว่า “การจัดงาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ครึ้้งนี้จั้ดขึ้เป็นปีที 2 เนื่องจากมองเห็นว่า เทรนด์ของการทอ้งเทึยวและไลฟ์สไตล์ทางทะเลในภูมิภาคเติบโตมากขึ้น โดยเห็นไ้ได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในโอเชียนมารีน่ามีมากขึ้นทุกปี ทำให้ต้องสร้างที่จอดเรือเพิ่มเติม คนไทยเริ่มมีการซื้อเรือมากขึ้น จากเดิมสัดส่วนของเรือที่จอดที่มารีน่านั้นเป็นของต่างชาติร้อยละ 80 และคนไทยร้อยละ 20 ในปีทีผ่านมาสัดส่วนของเรือทีมีคนไทยเป็นเจ้าของนั้นสูงขึ้นถึงร้อยละ 38 ซึ้งเป็นดั้ชนีทีบ่งชี้ไ้ได้ว่า คนไทยมีไลฟ์สไตล์ทางทะเลมีเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มสูงขึ้น โอเชียน มารีน่า ยอฮ์ท คลับ พัทยา เป็นท่าจอดเรือยอฮ์ททีใหญ่ทีสู้สุดในเอเชึยตะวันออกเจึยงไ้ และมีศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจทอ้งเทึยวและจำนวนนั้กทอ้งเทึยวรั้บประชาคมอาเซียน”

“ในปีทีผ่านมางาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ไ้มีการสร้างรายได้กว่า 90 ล้านบาท สู้ธุรกิจทอ้งเทึยวทางทะเลโดยภาพรวม ซึ้งนับว่าประสบความสำเร็จสำหรับการจัดงานในปีแรก ในปีนี้เรามีความมั่นใจว่า การจัดงานปีที 2

นี้จะเต็มไปด้วยคุณภาพและความยิ่งใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ในปีนี้เราได้ขยายพื้นที่เพื่อรองรับจำนวนผู้มาร่วมงาน อีกทั้งปรับปรุงแบบการจัดสถานที่ให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยพื้นที่สำหรับการจัดแสดงบนพื้นน้ำและบนพื้นชายฝั่งรวมกว่า 2,600 ตร.ม. ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีในภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล ไม่ว่าจะเป็น เรือยอร์ชแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ซุปเปอร์ไปค์และซูเปอร์คาร์ และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมากมาย”

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอร์ช ทั้งกลุ่มที่เดินเข้ามายังประเทศไทยแล้วมีการเช่าเรือยอร์ชเพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยและกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศใกล้เคียง ซึ่งประเทศไทยของเรานั้น

มีความพร้อมในการรองรับการเดินทางเข้ามาของเรือยอร์ช ดังจะเห็นได้จากความพร้อมของท่าเรือ (Marina) ที่ได้รับมาตรฐาน ระดับสากล ทั้งมาตรฐานการดูแลบำรุงรักษาเรือยอร์ช (Maintenance) ที่สร้างรายได้สู่ประเทศไทย จำนวนมหาศาลในแต่ละปี นับได้ว่าการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการค้าขายสินค้าและบริการรวมถึงการจ้างงานของช่างเรือ ผู้มีฝีมือและมีทักษะจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักเดินเรือทั่วโลก

ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างพัทยา มีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้น เนื่องจากมีฮับคือ โอเชียน

มารีนา ยอร์ช คลับ ซึ่งเป็นมารีนามาตรฐานระดับโลกเป็นศูนย์กลางของการให้บริการต่างๆ และนอกจากนั้น กลุ่ม Yacht broker ในประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่า จำนวนของเรือยอร์ชที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 31.25 หรือ จะมีเรือยอร์ชประมาณ 2,100 ลำเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยภายในปี 2558

หากพิจารณาถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเรือยอร์ชนี้ เป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยว High-end ซึ่งมีพฤติกรรม การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ที่ค่อนข้างสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ดังสังเกตได้จากพฤติกรรม การเข้าพักในโรงแรมหรูหราระดับ 5 ดาว พฤติกรรมการเลือกร้านอาหารที่หรูหรามีความเป็นส่วนตัว รวมถึงสินค้าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชนี้มักมีการจับจ่ายสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับและอัญมณี ตลอดทั้งมีระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย มากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และข้อมูลที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่งคือ ในแต่ละปีจะมีเรือซูเปอร์ยอร์ชมาท่องเที่ยวในไทยปีละ 110 ลำ ซึ่งนับได้ว่า เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมียอดการใช้จ่ายทางด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด โดยคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 190 ลำ ภายในปี 2558 ซึ่งมีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 72.72 ซึ่งหมายถึงจะเป็นการสร้างรายได้จำนวนมากให้กับการท่องเที่ยวทะเลของไทย

ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งหลักชายฝั่งทะเลอ่าวไทย คือ พัทยา หัวหินและเกาะสมุย ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ดังกล่าวเฉลี่ยประมาณปีละ 8.5 ล้านคน โดยมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นทุกปีกว่าร้อยละ 10 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเพื่อนบ้านอาทิ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์และจีน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงมาก

โอเชียน มารีน่า พัทยา โป้ท โซว์ 2556 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2556 ณ โอเชียน มารีน่า พัทยา ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจด้านเรือและการท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องและไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และคาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คน จากไทยและนานาชาติ นอกจากการแสดงเรือยอชต์สุดหรูแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อีกมากมาย อาทิ กิจกรรมบนชายหาด กิจกรรมกีฬาทางน้ำ กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นร่วมทดสอบและสัมผัสการล่องเรือยอชต์หรูฟรี การพายเรือคายัครุ่นใหม่ล่าสุด การแข่งขันเรือ Dragon Boat พร้อมลุ้นรับของรางวัลจากสินค้าแบรนด์ดังภายในงาน ต้มยำเทศกาลอาหารและวงดนตรีสดและเฟลิดเฟลินบรรยากาศเทศกาลเบียร์ในสวนริมทะเล

ผู้สนใจเข้าร่วมจองพื้นที่แสดงสินค้าและบริการ ในงานมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ แสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์เรือและกีฬาทางน้ำประจำปี 2556 ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณพัชราภรณ์ ศิริทรัพย์วงศ์ (สนง.กรุงเทพฯ) อีเมลล์ [patcharaporn@oceanproperty.co.th](mailto:patcharaporn@oceanproperty.co.th) หรือ มิสเตอร์สก็อต ฟินสเดน (สนง.พัทยา) อีเมลล์ [scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com](mailto:scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com) ดูรายละเอียดเกี่ยวกับงานได้ที่ เว็บไซต์ [www.oceanmarinaboatshow.com](http://www.oceanmarinaboatshow.com)

เฟสบุ๊ค [www.facebook.com/oceanmarinaboatshow](http://www.facebook.com/oceanmarinaboatshow)