

โออิชิ ผนีกกำลังพันธมิตร!!! ประชุมเผยเด็ด พร้อม เสิร์ฟโชค 2 ชั้นตลอดปี มั่นถึงญี่ปุ่นฟรี 4 เทียวบิน

โออิชิ “เจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น” ผนีกกำลังพันธมิตร “กรุงศรีคอนซูมเมอร์ – เอไอเอส – บัตรเครดิตกสิกร
ไทย – บัตรเครดิต และ เดบิต ธนาคารกรุงเทพ” ประชุมเผยเด็ด ภายใต้แนวคิด กินได้ลด...ไชยได้
ลุ้น!!! พร้อมเสิร์ฟโชค 2 ชั้น มั่นถึงญี่ปุ่น ดีเดย์ 1 มีนาคม ศกนี้



คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิด
เผยว่า “นับเป็นเวลามากกว่าหนึ่งทศวรรษ โออิชิ กรุ๊ป ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “ผู้นำและสร้างสรรค์” ธุรกิจอาหารและ
เครื่องใช้สแตนเลสญี่ปุ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่ นับตั้งแต่การถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการของภัตตาคาร
บุฟเฟต์ญี่ปุ่น “โออิชิ บุฟเฟต์ (OISHI Japanese Buffet Restaurant)” แห่งแรกในเมืองไทย ต่อเนื่องมาในปี พ.ศ.
2556 โออิชิ “เจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น (King of Japanese Food) ร่วมมือกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่ ทั้ง กรุงศรี
คอนซูมเมอร์ เอไอเอส บัตรเครดิตกสิกร และ บัตรเครดิต และเดบิต บีเฟิร์ส ธนาคารกรุงเทพ สร้างสรรค์
แคมเปญเด็ด พร้อมเสิร์ฟความ เหนือชั้นร้อนๆ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดปี 2013 ภายใต้แนวคิดที่ว่า กินได้ลด
...ไชยได้ลุ้น!!! เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจผ่านโชค 2 ชั้นตลอดปี มั่นถึงญี่ปุ่นแบบฟรีๆ 4 เทียว
บิน”

ด้าน คุณแบงค์-นิรุช ศรีพวาทกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหา
ชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า “ภายใต้แนวคิดที่ว่า กินได้ลด...ไชยได้ลุ้น! นั้นสะท้อนถึงรูปแบบของกิจกรรมทางการตลาด
ปี 2013 OISHI “FLY ME TO JAPAN” โชค 2 ชั้น มั่นถึงญี่ปุ่น เป็นความเหนือชั้นที่ลูกค้าของเราสามารถ
สัมผัสได้จากโชคชั้นที่ 1 ซึ่งได้แก่ ส่วนลดพิเศษสูงถึง 15% (เฉพาะค่าอาหาร) เมื่อใช้บริการผ่านทางร้านอาหารญี่ปุ่น
ชั้นนำ ประกอบด้วย (1) โออิชิ แกรนด์ (2) โออิชิ บุฟเฟต์ (3) ซามูชิ (4) นิคุยะ (5) โออิชิ ราเมน (6) คะโซคุเต และ
(7) คาคาชิ จำนวนรวม ๑ 160 สาขาทั่วประเทศซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า กรุงศรีคอนซูมเมอร์ เอไอเอส
บัตรเครดิตกสิกรไทย และ บัตรเครดิตและเดบิต บีเฟิร์ส ธนาคารกรุงเทพ สลับสับเปลี่ยนกันไป”

ขณะที่ คุณฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรุงศรีคอนซูมเมอร์ กล่าวเสริมว่า “พิเศษสำหรับลูกค้าบัตร
เครดิตในเครือกรุงศรีคอนซูมเมอร์ ทั้ง บัตรเครดิต กรุงศรี บัตรกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัล เครดิตคาร์ด บัตร

เครดิท เทสโก้ โลตัส วีซ่า บัตรเครดิท เอไอเอ วีซ่า บัตรเครดิท โฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิท ซิมเฟิล วีซ่า และ

บัตรเพาเวอร์บาย **ลุ้นรับแพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ยลวัฒนธรรม ต้มตำหน้แสนแห่งฤดูร้อน**

(Summer) 6 วัน 4 คืน จำนวน 10 รางวัล 20 ที่นั่ง ซึ่งฤดูร้อนนั้นอากาศบนเกาะฮอกไกโดกำลังเย็นสบาย ฮอกไกโดจึงได้ชื่อว่าเป็นดินแดนที่มีฤดูร้อนที่เย็นสบาย และมีผู้คนจำนวนมากไปเที่ยวเนินเขา และทุ่งซึ่งปกคลุมไปด้วยโทสนิธรรมชาติอันสดใส จึงถือได้ว่าเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะนี้ นอกจากนี้จะมีการจัดงานเทศกาลฤดูร้อนตามสถานที่ต่างๆ แล้ว ยังมีดอกไม้หลากหลายสีสีนต่อคิวพร้อมที่จะผลิบานอวดความงามให้ได้ชมกัน เมื่อพุดถึงเกาะฮอกไกโดแล้ว ก็ต้องนึกถึงทุ่งดอกลาเวนเดอร์ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นไฮไลท์สำคัญอย่างหนึ่ง สำหรับการมาเยี่ยมชมเกาะแห่งนี้ในช่วงฤดูร้อน”

คุณวิลาสินี พุทธิภรณ์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการบริการลูกค้า บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด

(มหาชน) กล่าวว่า “พิเศษสำหรับลูกค้าเอไอเอส **ลุ้นรับแพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ยลวัฒนธรรม**

ต้มตำหน้แสนแห่งฤดูใบไม้ผลิ (Spring) 6 วัน 4 คืน จำนวน 10 รางวัล 20 ที่นั่ง สำหรับฤดูใบไม้ผลินั้น

เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีสัญลักษณ์คือการบานเป็นสีชมพูอ่อนของดอกซากุระและการบานของดอกอะซะเลียในทุ่งและเนินเขา โดยทิวทัศน์สีเขียวอันงดงามทั่วเนินเขาช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคมได้แสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในประเทศญี่ปุ่นอย่างแท้จริง”

คุณสุดฤทัย ทองสอง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดบัตรเครดิทธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหา

ชน) กล่าวว่า “พิเศษสำหรับลูกค้าบัตรเครดิทในเครือธนาคารกสิกรไทย **ลุ้นรับแพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น**

ยลวัฒนธรรม ต้มตำหน้แสนแห่งฤดูใบไม้ร่วง (Autumn) 6 วัน 4 คืน จำนวน 10 รางวัล 20 ที่นั่ง โดย

ฤดูใบไม้ร่วงนั้นหมู่เกาะญี่ปุ่นจากเหนือสุดจรดใต้สุดจะถูกปกคลุมด้วยสีสนของธัญพืชที่สุกงอมพร้อมสำหรับการเก็บเกี่ยว ทั้งนี้ อากาศอันเย็นสบายของฤดูใบไม้ร่วงเหมาะสำหรับกิจกรรมรื่นเริงบันเทิงใจกลางแจ้ง อาทิ การเดินเขา งานกีฬา เทศกาลเจ็ด-ห้า-สาม ฯลฯ ช่วยเน้นย้ำถึงธรรมชาติอันสมบูรณ์และประเพณีของญี่ปุ่นได้ดีที่สุด”

โดย **คุณโชค ณะ ระนอง** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการสายบัตรเครดิท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

“พิเศษสำหรับลูกค้าบัตรเครดิทและเดบิต บีเฟิร์ส ธนาคารกรุงเทพ **ลุ้นรับ แพ็คเกจท่องเที่ยวประเทศ**

ญี่ปุ่น ยลวัฒนธรรม ต้มตำหน้แสนแห่งฤดูหนาว (Winter) 6 วัน 4 คืน จำนวน 10 รางวัล 20 ที่

นั่ง สำหรับฤดูหนาวนั้นดอกไม้บานาพันธุ์ และสัตว์จะจำศีลในช่วงอากาศที่หนาวจัดจนติดลบ แต่ในฤดูกาลนี้

ธรรมชาติก็ได้สร้างทิวทัศน์อันสวยงามซึ่งไม่สามารถที่จะหาได้ในฤดูกาลไหนๆ และในฤดูกาลนี้ยังเต็มไปด้วยความเพลิดเพลินกับอาหารจานร้อนหลากหลายชนิด น้ำพุร้อน สกี และการฉลองวันขึ้นปีใหม่อีกด้วย”

นอกจากนี้ พี่ธีแกลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมทางการตลาดปี 2013 OISHI “FLY ME TO JAPAN” โซด 2 ชั้น มั่นส์
ถึงญี่ปุ่น ยังได้รับเกียรติจากนางงาม...ชาเด็นซ์! ปุ๊กลูก-พนทิพย์ วัชรตระกูล มาโยกย้ายสายสะบัดอวัยวะ
ร่วมกับ SWAN TEAM (จากรายการ Thailand’s Got Talent 2012) ผ่านการแสดงชุดพิเศษ ภายใต้แนวคิดที่ว่า
เราจะ “FLY” ไปสัมผัสสมนต์เสน่ห์แห่งฤดูกาลทั้ง 4 ด้วยกัน ทั้งนี้ การแสดงชุดพิเศษครั้งนี้เป็นการผสมผสาน
ภูศิลป์ตะวันตก-ตะวันออก และยิมนาสติกเข้าไว้ด้วยกันอย่าง ลงตัว หรือเรียกว่า Intersection Arts นั่นเอง