

# โออิชิ ปลื้มผลตอบรับ แคมเปญร้อน สุดแรง ยก แก๊งเที่ยวแบบกินดี อยู่ดี ฟรีทุกอย่าง ปลายตุลาคมนี

กรุงเทพมหานคร - 13 กรกฎาคม 2555 - บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชาเขียวแท้ ดันตำรับ  
ญี่ปุ่น สุดปลื้มผลตอบรับของลูกค้าจากซัมเมอร์โปรโมชัน “โออิชิ ไปแต่ตัว...ทัวร์ยกแก๊ง 555” ปิดแคมเปญช่วง  
ไฮซีซั่น ดันยอดส่งฝาเพิ่มขึ้นถึง 100% ดีเดย์ยกแก๊งเที่ยวญี่ปุ่น พร้อม 5 ชูป’ตาร์แถวหน้าของไทย แบบกินดี อยู่ดี  
ฟรีทุกอย่าง ตุลาคมนี้



ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โออิชิ ผู้ผลิตชาเขียวพร้อมดีมขายดีอันดับหนึ่งของไทย ได้เดินทางบุกตลาดอย่างเต็มที่ ทั้งการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับดีไซน์แพ็คเกจจิ้งให้ทันสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่สร้างสีสัน ความสนุก  
สนาน และโดนใจผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเปิดตัวซัมเมอร์โปรโมชันสุดร้อนแรงอย่างแคมเปญ “โออิชิ ไป  
แต่ตัว...ทัวร์ยกแก๊ง 555” ที่สร้างความฮือฮา และกลายเป็นกระแสที่มีผู้คนพูดถึงมากที่สุดในช่วงหน้าร้อนที่ผ่านมา  
ด้วยการรวมทีสุดของทีสุด ทั้งเที่ยวสุดๆ กับ 5 ชูป’ตาร์ระดับแถวหน้าของเมืองไทย เพิ่มเพื่อนเที่ยวยกแก๊งเยอะสุด  
ถึง 5 คน และเงินช้อปมากที่สุดถึง 5 แสนบาท ต่อแก๊ง พร้อมการเพิ่มช่องทางในการส่งฝา เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงและ  
ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดกล่องรับชิ้นส่วนทั้งที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สถานี BTS หนวยรถขาย  
และร้านอาหารในเครือโออิชิ ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม – 15 มิถุนายน ที่ผ่านมา

**นายอนิรุทธิ์ มหธร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดีม บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

กล่าวว่า ต้องขอขอบคุณลูกค้าทุกๆ ท่าน ที่ให้การตอบรับและสนับสนุนแคมเปญทัวร์ “โออิชิ ไปแต่ตัว ทัวร์ยกแก๊ง  
555” ซึ่งเป็นแคมเปญร้อนของเราเป็นอย่างดี เป็นที่ทราบกันดีว่าเราเองได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมใน  
ปีที่ผ่านมา และเพิ่งจะสามารถทยอยป้อนสินค้าเข้าสู่ตลาด ภายหลังการกลับมาผลิตสินค้าได้อีกครั้ง จึงถือได้ว่า  
กระแสตอบรับจากผู้บริโภคนั้นดีมากๆ เพราะมีจำนวนฝาส่งมาชิงโชคมากกว่าปีที่แล้วถึง 100% โดยโออิชิตั้งเป้า  
หมายในการสร้างความเติบโตด้านยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น 25% ในปีนี้

นอกจากการจัดโปรโมชันให้กับผู้บริโภคแล้ว โออิชิ ยังเพิ่มความร้อนแรงให้กับแคมเปญร้อนในระดับผู้ค้าปลีก  
เพื่อสนับสนุนยอดขายในช่วงไฮซีซั่นควบคู่ไปด้วย โดยได้จับมือกับ แม็คโคร จัดโปรโมชันใหญ่ประจำปี “เหยียบ  
กระจาย ช้อปกระจาย ลุยรับล้าน กับโออิชิ กรินที” ระหว่างวันที่ 8 มีนาคม – 31 พฤษภาคม ที่ผ่านมา เพื่อคืน

กำไรให้กับลูกค้าสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยของแม็คโคร ด้วยการมอบโชครางวัลใหญ่รถกระบะวีโก้ บัตรเติมน้ำมันฟรีตลอดปี และทองคำ 100 รางวัล รวมมูลค่า 2 ล้านบาท ซึ่งแคมเปญดังกล่าว ได้รับการตอบรับที่ดีเกินความคาดหมายเช่นกัน โดยมีจำนวนของคูปองชิงโชคเพิ่มขึ้นถึง 300% ในปีนี้ เทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับผู้โชคดีทั้ง 16 แก๊ง รวม 80 คน ที่ได้จากการจับรางวัลทั้ง 4 ครั้ง (รวมแก๊งพิเศษ) ที่ผ่านมานั้น จะได้ไปสัมผัสประสบการณ์เที่ยวที่สุดของที่สุด แบบกินดี อยู่ดี ฟรีทุกอย่าง ตามมาตรฐานทัวร์ยกแก๊งของไออิชิ พร้อมกับ 5 ชูป'ตาร์ชั้นเทพของไทย อัม-พัชรามา ไชยเชื้อ ณเดชน์ คูกิมิยะ หมาก-ปริญ สุภารัตน์ เคน-ภุมมิ พงษ์ภาณุ และเอ-ศุภชัย ศรีวิจิตร ตุลาคม ศกนี้ ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุด ในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น