

โออิชิ ประกาศความพร้อมเต็มร้อย เดินเครื่องการผลิตเต็มสูบ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค



กรุงเทพฯ 2 เมษายน 2555 – บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องดื่มชาเขียวแท้ ดันดำรับญี่ปุ่น ขยายดีอันดับหนึ่งของไทย ประกาศความพร้อมเต็มพิกัด ของโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มชาเขียวมาตรฐานระดับโลก ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ในการกลับมาเดินเครื่องผลิตเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มยี่ห้อ “โออิชิ กรีนที” แบบเต็มกำลังอีกครั้ง หลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยในปีที่ผ่านมา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการบริโภคที่สูงขึ้น และป้อนสินค้าสู่ตลาดรับไฮซีซั่น ภายใต้สุดยอดเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling) ที่ทันสมัยและใหม่ที่สุดในโลก

นายแมทธิว กิจโอธาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โออิชิได้เร่งดำเนินการปรับปรุงและฟื้นฟูโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มชาเขียว ซึ่งประสบกับเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในเดือนตุลาคมปีที่แล้ว โดยโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มชาเขียวของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายอย่างมาก ส่งผลกระทบทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ และได้เริ่มเข้าไปฟื้นฟูโรงงานตั้งแต่เดือนธันวาคมในปีที่ผ่านมา ซึ่งในขณะนี้สามารถกลับมาผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ 100 % แล้ว โดยโรงงานแห่งใหม่ของโออิชิ นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ ที่มีนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ตอกย้ำวิสัยทัศน์และความพร้อมของโออิชิ ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น

สำหรับการปรับปรุงและฟื้นฟูโรงงานในครั้งนี้ โออิชิยังคงยึดมั่นและเข้มงวดกับมาตรฐานของการเป็นโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มชาเขียวที่มีความปลอดภัยสูงสุด ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับโลกแห่งแรกของไทย โดยการใช้เทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling) จากประเทศญี่ปุ่น

ด้านนายอนุรุทธิ์ มหรร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ขณะนี้ โออิชิมีความพร้อมอย่างเต็มที่ในด้านโรงงานและกำลังการผลิต เพื่อบริการความต้องการของตลาดในการบริโภคที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมเดินหน้าตามแผนในการจัดกิจกรรมการตลาด

สำคัญในช่วงหน้าร้อน ซึ่งมีแคมเปญใหญ่ที่มีการจัดต่อเนื่องมาตลอด 4 ปี และในปีที่ 5 นี้ ภายใต้แนวคิด “รวมที่สุดของทัวร์ยกแก๊ง” คือ แคมเปญ “โออิชิ ไปแต่ตัว...ทัวร์ยกแก๊ง 555” เป็นไฮไลต์ โดยถือเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจเครื่องดื่ม

ด้วยศักยภาพของการผลิตในขณะนี้ เรามั่นใจว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม และสร้างความเติบโตโดยรวมตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 6,700 ล้านบาท ณ สิ้นปี