

‘โออิชิ’ ชงงบ 15 ล้าน ป้อน ‘ชาบูชิ’ พร้อมระเบิดศึก หม้อไฟ ‘Shabu Lympic 2012’ ชิงเงินแสน ย้ำ “เบอร์ 1 เรื่อง ชาบู-ชาบู” ตัวจริง

โออิชิ กรุ๊ป “เจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น” ชงงบกว่า 15 ล้านบาท ป้อน ‘ชาบูชิ’ พร้อมระเบิดศึกหม้อไฟ!!! ‘Shabu Lympic’ มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ 2012 ชิงเงินสด 100,000 บาท’ บำรุงภาพลักษณ์ “ผู้นำอันดับ 1 เรื่อง ชาบู-ชาบู...สุกี้หม้อไฟสไตล์ญี่ปุ่น”



คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (Mr. Paisarn “SAM” Aowsathaporn, Executive Vice President, Food Division, OISHI Group Plc.) เปิดเผยว่า “สตาร์ (Star) หรืออันดับ 1 ของร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ อันได้แก่ **ชาบูชิ (Shabushi by OISHI)** สองความอร่อยสไตล์ญี่ปุ่นยอดนิยม ในยุคเจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น (King of Japanese Food) ที่นอกเหนือจากการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและริเริ่มสร้างสรรค์สินค้าและบริการควบคู่ไปกับการขยายพื้นที่บริการและสาขาแล้ว ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเครื่องมือทางการตลาดควบคู่ไปกับการส่งเสริมประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอด้วย” ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ “ผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องต้มสุกี้สไตล์ญี่ปุ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่” แห่ง โออิชิ กรุ๊ป ได้เป็นอย่างดี และกล่าวเสริมว่า “โดยจัดสรรงบประมาณรวม 500 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพื้นที่ให้บริการหรือสาขา มุ่งเน้นปริมาณและต่างจังหวัดไม่น้อยกว่า 20 สาขา พร้อมเดินหน้าสู่ 70 สาขา ภายใน ไตรมาสสุดท้ายนี้”

“ขณะที่โค้งสุดท้ายปลายปี เตรียมทำการกระตุ้นตลาด มุ่งงบกว่า 15 ล้านบาท ประเดิมที่การริเริ่มสร้างสรรค์การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) นำเสนอเป็นครั้งแรก ‘Shabu Lympic มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ 2012 ชิงเงินสด 100,000 บาท’ และรางวัลอื่น ๆ รวมกว่า 2.5 แสนบาท พร้อมกำหนดการแข่งขันรอบคัดเลือกเพื่อเฟ้นหา “สุดยอดนักกิน(จุ)ชาบูชิ” 5 คน 5 ภาค เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศต่อไป ตะลุยพื้นที่ภาคอีสาน ในวันเสาร์ที่ 15 กันยายน 2555 ณ ชาบูชิ สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น เป็นลำดับแรกก่อน ทั้งนี้ รางวัลพิเศษสำหรับสุดยอดนักกิน(จุ)ชาบูชิทุกภาค คือ รางวัล “กินชาบูชิฟรี 1 ปีเต็ม!” มูลค่ารางวัลละ 16,588 บาท ส่วนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะจัดขึ้นในวันเสาร์ ที่ 20 ตุลาคม 2555 ณ ชาบูชิ สาขา เกทเวย์ เอกมัย กรุงเทพมหานคร ชิง “ราชานักกิน(จุ)ชาบูชิ” และ “เงินสด 100,000 บาท” ต่อไป

ด้าน **แบงค์-นิรุช ศรีพวาทกุล** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(Mr. Niruth “BANK” Sripawatakul, Marketing Director, Food Division, OISHI Group Plc.) กล่าวเพิ่มเติมว่า “พร้อมเพิ่มเติมโอกาสการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในวงกว้าง ด้วยการนำเอารูปแบบและวิธีการนำเสนอกิจกรรม ‘Shabu Lympic มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ 2012’ มาปรับใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเรื่องล่าสุด ชื่อเรื่องว่า **“Shabu Lympic”** (ชาบูลิมปิค) ซึ่งกำหนดการเผยแพร่และออกอากาศ ครอบคลุมฟรีทีวี เคเบิลทีวี และรายการทีวีออนไลน์ (รายการ OH! E-Chic by OISHI ซึ่งสามารถรับชมออนไลน์ผ่านทาง WWW.ONCHANNEL.COM”) ในวันที่ 4 กันยายน 2555 พร้อมกันทั่วประเทศ”

“สามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมผ่านทาง WWW.SHABUSHIBUFFET.COM หรือ OISHI Call Center 1773 และขอถือโอกาสนี้ เชิญชวนพลพรรคนักกินชาบู-ชาบูชาวไทย ร่วมประชัน ความจุ ความเจ๋ง ของกระเพาะ ในศึกหม้อไฟ!!! **‘Shabu Lympic มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ 2012’** ชิง **“ราชานักกิน(จุ)ชาบูชิ” คนแรก!!! และรางวัลเงินสด 100,000 บาท** กันเยอะ ๑ นะครับ” **คุณแซม** กล่าวทิ้งท้าย