

# โออิชิ ก้าวล้ำไปอีกขั้น คว่ำการ์ตูนยอดนิยมอันดับ 1 ญี่ปุ่น “วันพีซ” ขึ้นกล่องยูเอชที



กรุงเทพฯ 10 พฤษภาคม 2555 - นายอนิรุทธิ์ มหรร (กลาง) รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ขายดีอันดับหนึ่งของไทย เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มโออิชิ กรีนที ยูเอชที โฉมใหม่ ลายตัวละครจากหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นยอดฮิต “วันพีซ (One Piece)” พร้อมกัน 6 แบบ 6 รสชาติ สร้างความแตกต่าง เป็นเจ้าแรกในตลาดเครื่องดื่มเมืองไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดตัวจริง ที่ไม่หยุดนิ่งในการนำเสนอความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใครให้กับผู้บริโภค เอาใจวัยทีน และสาวกวันพีซ โดยวางจำหน่ายแล้วตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ ในราคากล่องละ 10 บาท

