

# “โออิชิ กรุ๊ป” เปิดแผนธุรกิจปี 2557 วางเป้าขยาย ทั้งในและต่างประเทศ



กรุงเทพฯ – 26 กุมภาพันธ์ 2557 - “โออิชิ กรุ๊ป” ชูแผนธุรกิจปี 2557 หวังครองความเป็นผู้นำด้านอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น จัดกลยุทธ์ผนึกพันธมิตรยักษ์ใหญ่ ผลักดันธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ คาดปีนี้เติบโตไม่น้อยกว่า 23%



มาร์ต บุรณะเศรษฐกุล - กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “แผนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในปี 2557 นี้ ยังคงมุ่งเน้น ผลักดันให้ผลการดำเนินงานธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหารเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของอัตรากำไรสุทธิ หรือรายได้รวม โดยตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 23% จากปีก่อนที่ปิดที่ 12,208 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าครองความเป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น โดยเน้น 3 กลยุทธ์หลัก คือ 1) การผนึกกำลัง หรือ “ซินเนอร์ยี” (Synergy) ธุรกิจเครื่องดื่มกลุ่มนอนแอลกอฮอล์ของบริษัทในเครือไทยเบฟฯ “โออิชิ - เสริมสุข - F&N” เพื่อดึงศักยภาพของแต่ละเครือข่ายให้เอื้อประโยชน์ต่อกัน ทั้งเรื่องการขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลวิจัย และกระบวนการผลิตร่วมกันอย่างเต็มประสิทธิภาพ 2) การเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ โดยเน้นพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตลาด การส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายพันธมิตร นอกจากนี้ ยังเน้นการขยายไลน์ธุรกิจทั้งเครื่องดื่มและอาหาร รวมไปถึงการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เพื่อผลักดันธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 3) การเสริมสร้างและพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับทุกหน่วยงาน ซึ่งบริษัทถือว่าพนักงานทุกคนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินหน้าไปได้อย่างมั่นคงยั่งยืน”

สำหรับผลประกอบการปี 2556 จิตเกษม หมุ่มมิ่ง - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและการบัญชี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ผลประกอบการของโออิชิ กรุ๊ป ประจำปี 2556 มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 12,208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากปีที่แล้ว โดยมีรายได้จากการขายอาหาร จำนวน 5,976 ล้านบาท หรือคิดเป็น 49% จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 6,232 ล้านบาท หรือคิดเป็น 51% จากรายได้จากการขายรวม ซึ่งการเติบโตของรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขา รวมทั้งสิ้น 43 สาขา บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 456 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการปรับประมาณการเงินสดเชยจากเหตุการณ์มหาอุทกภัย ซึ่งเป็นรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานตามปกติเป็นจำนวน 100 ล้านบาท หากไม่รวม

รายการดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 556 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% ของรายได้จากการขาย ส่วนเป้าหมายของปี 2557 นั้น โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของยอดขายอยู่ที่ 23% หรือ 15,000 ล้านบาท โดยตั้งงบประมาณการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และขยายสาขา”

ในส่วนธุรกิจอาหาร **แฮม-ไพศาล อ่าวสภาพ - รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยว่า “ช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดงบการขยายสาขากว่า 50 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปยังหัวเมืองรองอย่างจังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์ ด้วยการเปิดสาขาของร้านอาหารญี่ปุ่น ยอดนิยม ทั้ง “ซาบุชิ (Shabushi by OISHI)” และ “โออิชิ ราเมน (OISHI Ramen)” รวมจำนวน 4 สาขา ส่งผลให้ ภาพรวมธุรกิจอาหาร โออิชิ กรุ๊ป มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 27-30% (จากมูลค่าตลาดร้านอาหารญี่ปุ่น ในประเทศไทย 22,000 ล้านบาท) โดยในปีนี้นี้บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ประมาณ 7,700 ล้านบาท เนื่องจากแผนการ ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าขยายสาขาเพิ่ม 50 สาขา ภายใต้งบลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้จะมีการ ขยายสาขาไปต่างประเทศ โดยจะไปที่ประเทศพม่าก่อน ประมาณช่วงไตรมาส 2/2557 จำนวน 2 สาขา ที่ย่างกุ้งและมัณฑะเลย์ และในส่วนกิจกรรมทางการตลาดปีนี้ ประเดิมด้วยการสานต่อแคมเปญ **OISHI “FLY ME TO JAPAN” โซด 2 ชั้น...มันส์ถึงญี่ปุ่น! ปี 2** โดยการร่วมมือกับพันธมิตร ครอบคลุมทั้งกรุงศรี คอนซูมเมอร์ (Krungsri Consumer) เอไอเอส (AIS) บัตรเครดิตกสิกรไทย (KBank) ทฤษฎี (True YOU) และ บัตรเครดิตและเดบิต บีเฟิสต์ ธนาคารกรุงเทพ (BBL) ภายใต้นโยบายที่ว่า ‘กินได้ลด...ไช้ได้ลุ้น!’ มอบส่วนลดพิเศษ สูงถึง 15% เมื่อใช้บริการผ่านทางร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำในเครือโออิชิ ฟังรางวัลพิเศษ! ลุ้นแพ็คเกจท่องเที่ยว ประเทศญี่ปุ่นแบบอันซีนฟรี 5 เที่ยวบิน จำนวน 50 รางวัล 100 ที่นั่ง เริ่ม 1 ก.พ. – 30 พ.ย. ศกนี้”

ขณะที่ธุรกิจเครื่องดื่ม **เกษฎากร ธรธิป ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท โออิชิ จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยว่า “สำหรับสายงานธุรกิจเครื่องดื่มในปีที่ผ่านมายังคงรองความเป็นผู้นำอันดับ หนึ่งของตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย ด้วยรายได้ 6,232 ล้านบาท โดยมีส่วนแบ่งการตลาด เดือนธันวาคม 2556 ที่ 43.5% ทิ้งห่างคู่แข่งที่ได้ส่วนแบ่ง 23.4%”

“สำหรับในปี 2557 สายงานธุรกิจเครื่องดื่มตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 18 % ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำที่สร้างสรรค์ธุรกิจ เครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นที่ไม่เคยหยุดนิ่งเพื่อสุขภาพที่ดีของคนรุ่นใหม่” โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 ภารกิจหลัก ได้แก่

1) **สร้างความแตกต่างและเสริมแกร่งแบรนด์โออิชิ** ด้วยการเสริมแกร่งแบรนด์คาแรกเตอร์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่าน รูปแบบการสื่อสารการตลาดใหม่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโปรโมชั่นสุดโดน จัดหนักกิจกรรมสร้างสีสันและความ ตื่นเต้นใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่ในช่วงซัมเมอร์ ซึ่งเป็นช่วงฤดูขายที่สำคัญของตลาดเครื่องดื่ม

ด้วยงบประมาณกว่า 500 ล้านบาท 2) ผลักดันยอดขายในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดชาเขียวพร้อมดื่มอันดับ 1 เบ็ดเสร็จทุกช่องทาง ผ่านความเชี่ยวชาญในการจัดจำหน่ายของบริษัทในเครือไทยเบฟและเสริมสุขในช่องทางโมเดิร์นเทรดและร้านค้าทั่วไป และ

3) เดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศ โออิชิพร้อมมอบความสดชื่นของชาเขียวยอดนิยมาอันดับหนึ่งของไทยให้กับตลาดต่างประเทศที่เตรียมไปเปิดตลาดใหม่ ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง และยุโรป รวมทั้งสร้างการรับรู้แบรนด์โออิชิในประเทศที่เข้าไปทำตลาดแล้ว เช่น ประเทศในกลุ่ม AEC โดยเฉพาะประเทศมาเลเซีย และประเทศที่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งของทั้งเอฟแอนด์เอ็น อินเตอร์เบฟ และพันธมิตรจัดจำหน่ายอื่นๆ ของโออิชิ” เฉษฐา กรกล้า

จนวันนี้ “โออิชิ” ยังครองใจผู้บริโภคชาวไทยอย่างต่อเนื่องและยาวนาน เพราะยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่”