

โออิชิ กรุ๊ป อัดไม้เด็ดการตลาด!!! ทุ่ม 100 ล้าน

ขยายสายผลิตภัณฑ์ เสริมศักยภาพธุรกิจขนมขบเคี้ยว

ว



(ลาน พาร์ค พารากอน, 30 ตุลาคม 2555) โออิชิ กรุ๊ป “เจ้าดำรับอาหารญี่ปุ่น” อัดไม้เด็ดการตลาด!!! จัดสรรงบฯ 50 ล้านบาท สำหรับไตรมาสสุดท้าย เสริมทัพธุรกิจขนมขบเคี้ยว สายพันธุ์เข้ม! จัดเต็ม...ไม่เหมือนใคร! พร้อมส่งมอบประสบการณ์เหนือชั้น ชนิด กวน ป่วน ซ้ำส์ ผ่านเกมและการแข่งขัน ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท กับ โอโนริ “สไลด์เดอรัยักษ์ จับเงินแสน”

คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “การขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “เจ้าดำรับอาหารญี่ปุ่น (King of Japanese Food)” นั้นได้นำไปสู่การพัฒนาและริเริ่มสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ประเดิมด้วย “โอโนริ (Onori by OISHI)” ดันดำรับสาหร่ายทอดกรอบ สายพันธุ์ญี่ปุ่น ทั้งกลมกล่อมแบบต้นตำรับญี่ปุ่น (Japanese Original) และเผ็ดร้อนแบบพริกญี่ปุ่น (Japanese Chilli) พร้อมลุยตลาดขนมขบเคี้ยว หรือสแน็ค (Snack) หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์สาหร่ายปรุงรส กลุ่มสาหร่ายทอด เป็นลำดับแรกก่อน” ครองส่วนแบ่งตลาดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์สาหร่ายปรุงรส 6% และกลุ่มสาหร่ายทอด 9%

“ขณะที่การขยายตัวของตลาดขนมขบเคี้ยวพบว่า หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์สาหร่ายปรุงรส มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นราว 2,600 ล้านบาท แบ่งออกเป็น กลุ่มสาหร่ายทอด 69% กลุ่มสาหร่ายอบ 21% กลุ่มสาหร่ายย่างราว 8% และกลุ่มเทมปุระราว 2% โดยอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่องราว 40% นั้นเป็นปัจจัยสนับสนุนการจัดสรรงบฯ เพิ่มเติมกว่า 50 ล้านบาท พร้อมแจ้งเกิด 2 รสชาติใหม่!!! ด้วย โอโนริ “รสชาติเข้ม จัดเต็มไม่เหมือนใคร” ทั้งซูเปอร์พิซซ่า (Super Pizza) และนาเบะต้มยำ (Nabe Tom Yum) ในบรรจุภัณฑ์มาด กวน ป่วน ซ้ำส์ แบบฉบับการ์ตูน (Manga)” สมองต่อความต้องการอันหลากหลายของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี โดยตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2555 ที่ 150 ล้านบาท

ด้าน **แบงค์-นิรุศ ศรีพวาทกุล** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า “ใหม่!!! ทั้งซูเปอร์พิซซ่า (Super Pizza) และนาเบะต้มยำ (Nabe Tom Yum) ในตระกูลโอโนริ พร้อมส่งมอบประสบการณ์เหนือชั้น ผ่านกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ภายใต้งบฯ 50 ล้านบาท ประเดิมไม้เด็ดการตลาด!!! ด้วยเครื่องมือทางการตลาด ประเภท Below the Line (BTL) ในรูปของเกมและการแข่งขัน ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 300,000 บาทกับ โอโนริ “สไลด์เดอรัยักษ์ จับเงินแสน” ร่วมด้วย

การตลาดเชิงกิจกรรม อาทิ การแถลงข่าว (Press Conference) การแข่งขันชิงรางวัล (Competition for Prizes) และการแจกสินค้าตัวอย่าง (Product Sampling) เป็นต้น พร้อมกันในคราวเดียว”

“ต่อเนืองมาที่รายการส่งเสริมการขาย (Promotion) นำเสนอ **“จุดที่สร้างความแตกต่าง (Point of Difference)”** ผ่านรายการ โอโนริ **“ยิ่งตัด ยิ่งคุ้ม”** พร้อมเสริมประสิทธิภาพและคุณประโยชน์ในการใช้งาน โดยกำหนดให้ **“มุมซอง”** โอโนริ **ขนาดจุใจ! 36 กรัม มีมูลค่าสูงสุด 50 บาท** และขนาด 14 กรัม มีมูลค่า 25 บาท โดยสามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดพิเศษ (เฉพาะค่าอาหาร) ได้ที่ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ทุกสาขาทั่วประเทศ เรื่อยไปจน 20 ธันวาคม 2555 นี้เท่านั้น” ทั้งนี้ รายการ โอโนริ **“ยิ่งตัด ยิ่งคุ้ม”** ได้รับการต่อยอดไปยังเครื่องมือทางการตลาด ประเภท Above the Line (ATL) อันได้แก่ ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว 15 วินาที ที่มุ่งสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคในวงกว้าง โดยกำหนดออกอากาศครอบคลุมทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี และออนไลน์ทีวี (รายการ OH! E-Chic by OISHI; WWW.ONCHANNEL.COM) ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 นี้

ใหม่...จัด!!! ทั้งซูเปอร์พิซซ่า (Super Pizza) และนาเบะต้มยำ (Nabe Tom Yum) ในตระกูลโอโนริ พร้อมส่งมอบประสบการณ์เหนือชั้น ผ่านรสชาติเข้มข้น จัดเต็มไม่เหมือนใคร ในบรรจุภัณฑ์มาด กวน ป่วน ซ่าส์ แบบฉบับการ์ตูนมังงะ (Manga) ขนาดจุใจ! 36 กรัม ราคาซองละ 39 บาท ขนาด 14 กรัม ราคาซองละ 20 บาท และขนาด 3.5 กรัม ราคาซองละ 5 บาท โดยวางจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าทั่วไป

พิเศษ!!! “มุมซอง” โอโนริ ขนาดจุใจ! 36 กรัม มีมูลค่าสูงสุด 50 บาท และขนาด 14 กรัม มีมูลค่า 25 บาท
โดยสามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดพิเศษ (เฉพาะค่าอาหาร) ได้ที่ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ทุกสาขาทั่วประเทศ
ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม – 20 ธันวาคม 2555 เพิ่มเติมคลิก WWW.OISHIGROUP.COM
WWW.OISHISNACK.COM หรือ WWW.FACEBOOK.COM/OISHIFOODSTATION

“หวังเป็นอย่างยิ่งว่า 2 รสชาติใหม่!!! ทั้งซูเปอร์พิซซ่า และนาเบะต้มยำ ในตระกูลโอโนริ จะสร้างประสบการณ์ที่น่าเพลิดเพลินใจในทุกโอกาสสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยได้ไม่มากก็น้อยนะครับ” **แซม ไพศาล** กล่าวทิ้งท้าย