

‘โออิชิ กรีนที’ ผู้นำตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม ล่าสุดคว้า รางวัล “THAILAND ZOCIAL AWARDS 2020” ครั้งที่ 8



‘โออิชิ กรีนที’ ผู้นำตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม ล่าสุดคว้ารางวัล “THAILAND ZOCIAL AWARDS 2020” ครั้งที่ 8 ในหมวด “Best Brand Performance on Social Media” เป็นปีแรก ในฐานะแบรนด์เครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์ที่มีผลงานบน Social Media ยอดเยี่ยม โดยมี อริยะ ปริยานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนรับรางวัล จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้นำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซเชียลมีเดีย ที่โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ สยามแควร์ วัน เมื่อเร็วๆ นี้ (วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563)