

ไออิชิ กรีนที จับมือพันธมิตร รถไฟฟ้า BTS จัดโปร โมชันสุดพิเศษแคมเปญ ไออิชิ รถสุดฮิป ทริปสุดโอ



“ไออิชิ กรีนที” โดย อริยะ ปริยานนท์ (คนที่ 3 จากซ้าย) ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด เครื่องดื่ม ไออิชิ กรีนที จับมือ อร
นุช รุจิราวรรณ (คนที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ร่วมจัดโปรโมชันสุดพิเศษสำหรับแคมเปญซัมเมอร์สุดยิ่งใหญ่แห่งปี “ไออิชิ รถสุดฮิป ทริปสุดโอ” โดยลูกค้าที่ขึ้น
BTS สามารถร่วมสนุกโดยการโพสต์คลิปวิดีโอ และภาพถ่ายตามเงื่อนไขของกิจกรรมบน BTS พร้อมติด hashtag
#ไออิชิรถสุดฮิปทริปสุดโอ #OishixBTSskytrain เพื่อลุ้นรับของรางวัลทริปโอกินาวา กับ 10 หมู่ GMM ทินไอ
ดอล จำนวน 5 รางวัล (รวม 10 ที่นั่ง) ตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค. ถึง 31 พ.ค. 2562 นี้ โดยมี 10 หมู่ GMM ทินไอดอล
นำทีมโดย คริส - พีรวัส, สิงโต - ปราชญา, ออฟ - จุมพล, กัน - อรรถพันธ์, เต - ตะวัน, นิว - จุฑิภาณี ฯลฯ มาร่วม
เป็นสักขีพยาน