

“โอสภสภา” ฉลองความสัมพันธ์ 55 ปี “ไทโซ” ผ่านแคมเปญ “Lipo Japanese Quality: 55 ปีแห่งการส่งต่อ”



“โอสภสภา” ฉลองความสัมพันธ์ 55 ปี “ไทโซ” ผ่านแคมเปญ “Lipo Japanese Quality: 55 ปีแห่งการส่งต่อ” ส่ง “ลิโพวิตัน-ดี” สู่นักตลาดเครื่องสำอางกำลังพรีเมียมตัวจริง

การเป็นที่ 1 นั้นถือเป็นเรื่องยาก แต่การรักษาบัลลังก์นั้นทำได้ยากยิ่งกว่า กับการเป็นเครื่องสำอางกำลังระดับพรีเมียมตัวจริงในใจคนไทย อย่างแบรนด์ “ลิโพวิตัน-ดี” รสชาติแห่งความสำเร็จจาก “ไทโซ” ประเทศญี่ปุ่น สู่อเครื่องสำอางที่ครองใจคนไทยมายาวนานกว่า 55 ปี ผืนกับการซัพพอร์ตสุดแข็งแกร่งจาก “ไทโซ ฟาร์มาซูติคอล” ด้วยเป้าหมายหนึ่งเดียวกัน ในการยกระดับคุณภาพจากญี่ปุ่น เพื่อเติมพลังให้คนไทยกล้าทำในสิ่งที่ดีตลอดไป แม้ทัพสาวแกร่งอย่าง นางวรรณิภา ภักดีบุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสภสภา จำกัด (มหาชน) จึงจัดแคมเปญ “Lipo Japanese Quality : 55 ปีแห่งการส่งต่อ” เตรียมปรับโฉมฉลาก แพ็คเกจจิ้งใหม่ และหนังสือโฆษณาชุดใหม่ล่าสุด ดีแผล่สู่ภาพลักษณ์เครื่องสำอางกำลังพรีเมียม จากแดนอาทิตย์อุทัย