

โอลิมปัส ส่ง 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ลุยตลาดครึ่งปี หลัง รักษาผู้นำตลาดมิลิเรอร์เลส 40%

โอลิมปัส เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ล่าสุด OLYMPUS OM-D E-M 1, OLYMPUS PEN EPL6 สุดยอดเยี่ยม
นวัตกรรม พร้อมทุ่มงบการตลาด 90 ล้านบาท ลุยตลาดครึ่งปีหลัง หวังรักษาแชมป์ตลาดกล้องมิลิเรอร์เลส 40%



ดร.ชินโซ อิเคดะ กรรมการและผู้จัดการแผนกผลิตภัณฑ์กล้องถ่ายภาพ บริษัท โอลิมปัส (ประเทศไทย)
จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ล่าสุด 2 รุ่น ได้แก่ 1.โอเอ็มดี อีเอ็ม1 (OLYMPUS OM-D E-
M1) มาพร้อมกับ Live MOS sensor ใหม่ล่าสุด ที่มี On-chip Phase Detection AF และ TruePic VII Image
Processor ใหม่ล่าสุด ซึ่งจะให้ภาพที่ดีที่สุดเท่าที่เคยมีมาของโอลิมปัสเมื่อเทียบกับบรรดาเลนส์ทั้งหมดในระบบ
ZUIKO นอกจากนี้ตัวกล้องก็สามารถใช้งานร่วมกับเลนส์ในระบบ Micro Four Thirds ได้ดีเยี่ยมทุกรุ่น โดยม
ีความละเอียดสูงถึง 16.3 ล้านพิกเซล น้ำหนักเบา ขนาดกะทัดรัดพกพาสะดวก โดยมีราคาจำหน่ายเริ่มต้น 4.99
หมื่นบาท และ 2.กล้องรุ่น เพนไลท์ อีพีแอล6 (OLYMPUS PEN EPL6) ซึ่งเป็นกล้องมิลิเรอร์เลส รุ่นเล็ก ราคาเริ่ม
ต้น 2.59 หมื่นบาท ทั้ง 2 รุ่นออกมาเพื่อเจาะกลุ่มตลาดลูกค้าโอลิมปัสเดิม และผู้ใช้คอมแพ็คที่ต้องการขยับมาเล่น
กล้องคุณภาพสูงขึ้น



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เตรียมงบประมาณทางการตลาดไว้ 90 ล้านบาท เพื่อใช้สื่อสารการตลาดและสร้างการรับรู้ไปยังผู้
บริโภค และจัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอด ต้อนรับช่วงปลายปียาวไปถึงช่วงสงกรานต์ โดยเชื่อว่าจะยังรักษาส่วนแบ่ง
การตลาด 40% และมีเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งเป็น 50% ในอนาคต เพื่อเป็นอันดับ 1 ในกล้องมิลิเรอร์เลส โดยจะใช้
Olympus OM-D E-M1 เป็นหัวหอกในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และคาดหวังว่าในกลุ่ม Mirrorless 60,000
ตัว และกลุ่ม DSLR 150,000 ตัว ส่วนคอมแพ็คคาดการณ์ลำบาก ซึ่งคาดว่าสิ้นปีโดยรวมจะปิดการขายได้ประมาณ
700,000-800,000 ตัว



นางสาวภาวิณี เลียงศิริยุทธ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท โอลิมปัส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สำหรับ

ภาพรวมทางการตลาดโดยรวมครึ่งปีแรกอยู่ในสภาวะทรงตัว เนื่องจากปัจจัยหลักจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวมาอย่างต่อเนื่อง กระทั่งต่อการใช้จ่ายของประชาชน แต่หวังว่าครึ่งปีหลังจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ปลายปี ซึ่งเป็นช่วงจับจ่ายใช้สอย สร้างการเติบโตให้ตลาดมิลล์เรอร์เลสได้

“ตลาดดีเอสแอลอาร์ ถือว่าไม่เติบโตอยู่แล้ว เพราะไม่มีเทคโนโลยีใหม่ ขณะที่ตลาดคอมแพ็คลดลงกว่า 30% เพราะโดนตีตลาดโดยสมาร์ทโฟน ส่วนตลาดมิลล์เรอร์เลส ต้องบอกว่ามีการเติบโตมาตลอดเพราะผู้ใช้ดีเอสแอลอาร์ ก็ใช้ได้หรือผู้ใช้คอมแพ็คก็ขยับขึ้นมาใช้งาน เช่นกัน ทำให้คาดว่าปีนี้มีจำนวนกล่องมิลล์เรอร์เลสในตลาดไม่ต่ำกว่า 6 หมื่นตัว”