

โอริโอ นำเสนอประสบการณ์เกม AR สุดล้ำใน ประเทศจีน



ประสบการณ์ “บิต ชิมครีม จุ่มนม” ใหม่ล่าสุดของโอริโอ มาในรูปแบบของเกม AR ที่เพิ่งเปิดตัวในประเทศจีนและดึงดูดผู้เล่นมากกว่า 12 ล้านคน ทั้งยังมีการพูดถึงอย่างกว้างขวางในโลกโซเชียลมีเดียของจีน

เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โอริโอได้ร่วมมือกับอาลีเพย์ (ส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทอาลีบาบา) เปิดตัวเกม AR ที่ได้แรงบันดาลใจจากวิธีกินโอริโอสุดคลาสสิก นั่นคือ “บิต ชิมครีม จุ่มนม” เกมนี้มีสามพีเจอร์ที่แตกต่างกัน ผู้เล่นสามารถสแกนท่าทางหรือโอริโอด้วยพีเจอร์สแกน AR ของอาลีเพย์เพื่อเปิดใช้งานเกม โดยเทคโนโลยีตรวจจับแรงดึงดูดขั้นสูง เทคโนโลยีพาโนรามา AR และเทคโนโลยี AI ของเกมนี้จะนำเสนอสุดยอดประสบการณ์ให้แก่ผู้เล่นอย่างแน่นอน

ในแคมเปญโปรโมท โอริโอได้เชิญดาราดังของจีนอย่าง อู๋เหล่ย กวนเสี่ยวถง และเต็งหลุน มาสนุกไปด้วยกัน ดารารุ่นใหม่ทั้งสามดึงดูดผู้เล่นจำนวนมากให้มาร่วมเล่นเกม สัมผัสกับความเป็นโอริโอ และสนุกสนานไปกับกิจกรรมนี้

ผู้ที่ร่วมเล่นเกมและติด 10 อันดับแรกจะได้รับเหรียญทองคำบริสุทธิ์จำนวนจำกัดจากโอริโอ

ผู้คนมากมายในโลกโซเชียลมีเดียของจีนต่างพูดถึงประสบการณ์การเล่นเกมสุดไฮเทค ดาราดังที่มาเป็นพรีเซนเตอร์ และรางวัลเหรียญทองคำบริสุทธิ์จำนวนจำกัด

ในฐานะแบรนด์ต่างประเทศที่โด่งดังในจีน โอริโอมีแฟน ๆ มากมาย และแคมเปญนี้ทำให้แฟน ๆ ชาวจีนเข้าใจและมีปฏิสัมพันธ์กับโอริโอมากขึ้น ทั้งยังดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้มาตกหลุมรักแบรนด์ที่น่าสนใจนี้

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnvar/20190412/2434559-1-a>

คำบรรยายภาพ - ไปสเตอร์อย่างเป็นทางการของเกมโอริโอ AR

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnvar/20190412/2434559-1-b>

คำบรรยายภาพ - สแกนท่าทางหรือโอริโอเพื่อเปิดใช้งานเกม AR