

โอกาสสุดท้าย...ฟังการเจาะลึกวิธีครองใจผู้บริโภคใน สไตล์ “ไทยแลนด์ออนไลน์” จากนักการตลาดชั้นนำ สำรองที่นั่งด่วน ภายใน 7 พย.นี้



โอกาสสุดท้ายสำหรับผู้สนใจจะฟังการเจาะลึกวิธีครองใจผู้บริโภคในสไตล์ **ไทยแลนด์ออนไลน์** ในหัวข้อ **Survival with 'Thailand Only' Marketing** จากนักการตลาดชั้นนำของไทย ซึ่งสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะจัดขึ้นในงาน **Marketing Day 2014** วันที่ 10 พฤศจิกายนนี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ **ขณะนี้เหลือที่นั่งไม่มาก และเปิดให้สำรองที่นั่งถึงวันที่ 7 พฤศจิกายนเท่านั้น** โดยงานนี้จะเป็นครั้งแรกและครั้งเดียวที่ผู้ร่วมงานจะได้ศึกษาการทำตลาดด้วย Thailand Only Marketing จากงานวิจัย สถิติ เรื่องจริง และตัวอย่างแคมเปญการตลาดที่ประสบความสำเร็จโดย **ตัน ภาสกรนที** นักการตลาดชื่อดังแห่งอิชิตันที่มีวิธีเข้าถึงใจผู้บริโภคในสไตล์ที่ไม่เหมือนใคร พร้อมเรียนรู้โหราศาสตร์กับการตลาดแบบไทยแลนด์ออนไลน์โดย **หมอช้าง ทศพร ศรีตุลา** และอัปเดตเทรนด์การตลาดบนโลกออนไลน์ที่ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมแบบ Thailand Only โดยผู้บริหารจาก Google และ Facebook รวมทั้งอัปเดตเทรนด์ของไทยเปรียบเทียบกับเทรนด์ของอาเซียน ผู้สนใจสำรองที่นั่งด่วนที่โทร. 0 2679 7360-3 รายละเอียดเพิ่มเติมคลิก www.marketingthai.or.th

