

โอกาสพิเศษ ให้คุณได้สร้างสรรค์ภาพยนตร์ ร่วมกับ มืออาชีพฝีมือระดับเวรด์คลาส

คุณต้องการที่จะเริ่มต้นอาชีพการสร้างภาพยนตร์ของคุณ โดยการเข้าร่วมกับทีมงานผู้กำกับ ภาพยนตร์ของฮอลลีวูดและเป็นผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ (หมีทองคำ) จากงานเทศกาล ภาพยนตร์นานาชาติ ณ กรุงเบอร์ลิน (Berlin International Film Festival) หรือไม่ หรืออาจจะมีคลิปลิขิตของคุณเอง ที่เป็นส่วนหนึ่งในภาพยนตร์ ที่จะถูกจับตามองจากผู้คนนับล้านทั่วโลก? ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโอกาสที่น่าตื่นเต้น และไม่ซ้ำใครกับการเปิดตัวเปิดตัวครั้งแรกในเวทีภาพยนตร์นานาชาติ

กรุงเทพฯ - 20 สิงหาคม 2556 - กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ได้ประกาศเปิดตัวโครงการภาพยนตร์ระดับโลก "Seoul, Our Movie หรือ , " โดยได้ร่วมมือกับ PARKing CHANce ซึ่งเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ และ ปาร์ค ชานวูด ผู้กำกับภาพยนตร์ชาวเกาหลี ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้ เขาได้กำกับภาพยนตร์เรื่อง STOKER ต้องบอกว่า เป็นภาพยนตร์เรื่องแรกที่เขากำกับดาราสอลลิวูดและน้องชายของเขา ปาร์ค ชานคยอง ศิลปินสื่อศิลปะที่โดดเด่นในเกาหลี

โครงการภาพยนตร์ระดับโลก "Seoul, Our Movie / , " เป็นโครงการผลิตภาพยนตร์ ไร้พรหมแดน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการพยายามสร้างการตลาดแบรนด์ทั่วโลกของกรุงโซล เพื่อต้องการจะเปิด ประสบการณ์ที่หลากหลายและความรู้สึกที่มีต่อกรุงโซล โดยรวบรวมวิดีโอทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกรุงโซล สิ่งเหล่านี้เป็นความคิดริเริ่มของรัฐบาลกรุงโซล ที่ต้องการให้ผู้คนทั่วโลกอัปเดตวิดีโอที่มีความยาวไม่เกิน 5 นาที ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเสนอผ่าน 3 รูปแบบ ได้แก่ "การทำงานในกรุงโซล (Working in Seoul) การถ่ายทำในกรุงโซล (Made in Seoul) และกรุงโซล (Seoul)" โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างสรรค์วิดีโอ หรือรูปภาพสไลด์ ในรูปแบบที่ตัวเองต้องการและบ่งบอกถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอ โดยเลือกรูปแบบการนำเสนอ 1 ใน 3 รูปแบบ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถวาดภาพในมุมมองต่าง ๆ ของกรุงโซล ทั้งจับต้องได้หรือจะเป็นสิ่งที่ ไม่สามารถจับต้องได้

ตัวอย่างเช่น ถ้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมเลือกรูปแบบ "การทำงานในกรุงโซล (Working in Seoul)" คุณอาจจะสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของนักธุรกิจ ในแต่ละวันที่เจอเรื่องสนุกสนาน และปัญหาที่เขาต้องพบเจอ ที่สถานีรถไฟใต้ดิน หรือนักธุรกิจที่กำลังเขียนรายงานสำหรับลูกค้าของพวกเขา และการไปสังสรรค์ กับเพื่อนหลังเลิกงาน หรือ

หากผู้เข้าร่วมกิจกรรมเลือกรูปแบบ “การถ่ายทำในกรุงโซล (Made in Seoul)” คุณสามารถเลือกใช้โทรศัพท์มือถือของคุณเองที่ผลิตขึ้นในเกาหลีในการถ่ายทำ และการทำอย่างไรให้ชีวิต ของคุณมีความสุขสนุกสนาน และสำหรับรูปแบบสุดท้าย “กรุงโซล (Seoul)” คุณมีอิสระในการถ่ายทอดประสบการณ์ หรือความรู้สึก เกี่ยวกับกรุงโซล

สิ่งเหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างเบื้องต้นง่าย ๆ ที่แนะนำให้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม “**Seoul, Our Movie /** , ” ผ่านช่องทาง Youtube ที่เว็บไซต์ www.youtube.com/seoulourmovie จากนั้นเลือกรูปแบบการนำเสนอ 1 ใน 3 รูปแบบ และสร้างสรรค์วิดีโอในรูปแบบ ที่คุณเลือก และสุดท้ายอัปโหลดวิดีโอของคุณในช่องทางที่กำหนดไว้ โดยใช้ชื่อบัญชียูทูปของคุณเอง การประกวดในครั้งนี้จะใช้เวลาทั้งหมด 12 สัปดาห์ เริ่มจากวันที่ 20 สิงหาคม – 9 พฤศจิกายน 2556 หลังจากการตัดสินอย่างเป็นทางการ PARKingCHANce ผู้ผลิตภาพยนตร์จะเป็น ผู้เลือกคลิปที่มีเหมาะสม มาทำการรวบรวม ตัดต่อออกมาเป็นภาพยนตร์ พร้อมทั้งเพิ่มความเป็นศิลปะและลงรายละเอียดปรับปรุงผลงาน ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

คุณผู้ชมยังสามารถร่วมสนุกไปกับการนั่งชมวิดีโอจากเหล่าบรรดาผู้สมัครที่อัปโหลดลงในช่อง YouTube ของเรา ผ่านการโหวตคลิปที่ชอบ โดยจะตัดสินผู้ชนะจากจำนวนการเข้าชมและการกดไลค์ อีกส่วนหนึ่งทาง PARKingCHANce จะตัดสินจากความคิดสร้างสรรค์และความคิดริเริ่มในการสื่อถึงประสบการณ์และอารมณ์ ความรู้สึกของผู้คนที่มีต่อกรุงโซลซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละรูปแบบ หลังจากพิจารณาจากคะแนน ทั้งหมดอย่างถี่ถ้วน PARKingCHANce จะทำการเลือกคลิปที่ดีที่สุด รางวัลสำหรับผู้ชนะมีมาให้เลือกสรรมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ตัวเครื่องบินไปกรุงโซล รถยนต์ โน้ตบุ๊ก และของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

ผู้กำกับ ปาร์ค ซานวุก กล่าวด้วยความตื่นเต้นว่า “ผมอยากเห็นผลงานสุดท้ายเป็นอย่างมากกว่าจะออกมาเป็นอย่างไร เพราะเป็นการผสมผสานกันอย่างมีเอกลักษณ์ระหว่างคลิปมือสมัครเล่นและการตัดต่อจากมืออาชีพ” ปาร์ค ซานคยอง กล่าวเสริม “ผมอยากจะได้ถึงแก่นแท้และความเป็นธรรมชาติของกรุงโซลที่ไม่เคยมีใครล่วงรู้มาก่อน ผ่านภาพยนตร์”

มร.โซ จงฮยอบ ผู้อำนวยการทั่วไปสำนักนโยบายการท่องเที่ยวจากรัฐบาลของกรุงโซล กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับโปรเจกต์ Seoul, Our Movie กับทาง PARKingCHANce ซึ่งมีความพิเศษ ตรงที่ ภาพยนตร์เหล่านี้จะมาจากผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลก และเราหวังว่านี่จะเป็นการกระตุ้นที่ทำให้กรุงโซล กลายเป็นที่รู้จักและได้รับการชื่นชมเพิ่มมากขึ้นจากทั่วโลก

ทั้งนี้ **Seoul, Our Movie /** , จะเสร็จสิ้นในเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 และเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านตัวอย่างรอบสื่อมวลชนและทางออนไลน์ ติดตามข่าวความเคลื่อนไหวล่าสุดได้ที่ www.seoulourmovie.net

ภาคผนวก 1 เกี่ยวกับ PARKingCHANce

ภาคผนวก 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรม Seoul, Our Movie / ,

ภาคผนวก 3 รูปแบบการนำเสนอของกิจกรรมฯ ประกอบด้วย การทำงานในกรุงโซล (Working in Seoul) การถ่ายทำในกรุงโซล (Made in Seoul) และกรุงโซล (Seoul)

###

สำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

เมธาวรินทร์ มณีกุลพันธ์

บริษัท โทเทิล ควอลิตี้ พีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0 2260-5820 ต่อ 115 โทรสาร 0 2260-5847-8

อีเมล mae@tqpr.com

ภาคผนวก 1 เกี่ยวกับ PARKingCHANce

1. ผู้กำกับและบทภาพยนตร์ของ PARKingCHANce (ปาร์ค ชานวูด และ ปาร์ค ชานคยอง)

PARKingCHANce มาจากผู้กำกับฝีมือยอดเยี่ยมแห่งเกาหลี ปาร์ค ชานวูด และศิลปินสื่อศิลปะแห่งเกาหลี ปาร์ค ชานคยอง PARKing มาจากชื่อสกุลของทั้งสอง CHANce มาจากชื่อต้นของทั้งสองคน นำมารวมกันโดยมีความหมายโดยตรงที่สื่อถึงสถานที่ในการจอดรถ โดยมีความหมายแฝงถึงการมองหาโอกาสที่ไม่ได้หากันได้ทั่วไป

ตัวอย่างผลงานการผลิตของ PARKingCHANce เช่น Night Fishing, Day Trip และ V เป็นต้น อีกทั้ง พวกเขายังมีโครงการจะจัดทำภาพยนตร์เรื่องสั้น สารคดี ภาพยนตร์ศิลปะชั้นสูงและมีความเป็นเอกลักษณ์ มีวลีคติโอเพลง และภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2544 ทั้งคู่ได้รับรางวัลชนะเลิศ (หมีทองคำ) จากงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ณ กรุงเบอร์ลิน (Berlin International Film Festival) ซึ่งเป็นภาพยนตร์เรื่องแรกที่ถ่ายจากโทรศัพท์มือถือไอโฟนที่ได้รับการเปิดฉายในโรงภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Noves Vision จากงาน Sitgest Film Festival ครั้งที่ 44 ตลอดจนสามารถคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง Spice of Asia Advertising Festival เมื่อปี พ.ศ. 2554

ผลงานชิ้นที่สองจากพวกเขา ภาพยนตร์เรื่อง Day Trip ออกฉายเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 นำแสดงโดย ชอง กางโฮ ซึ่งถือเป็นนักแสดงคนโปรดของผู้กำกับ ปาร์ค ชานวุก และเขายังได้รับบทแสดงภาพยนตร์เรื่อง Snowpiercer อีกด้วย จากภาพยนตร์เรื่องนี้ทำให้ทั้งคู่ได้รับคำชื่นชมและเป็นที่จดจำในการนำคุณค่าทางศิลปะนำเสนอผ่านวิดีโอในเชิงพาณิชย์

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556 อีกหนึ่งผลงานด้านมีวลีคติโอเพลงที่ได้รับการเผยแพร่ ณ ขณะนั้น ได้สร้างความประหลาดใจให้กับผู้ชมทั่วโลกด้วยความเป็นเอกลักษณ์ ด้วยยอดการเข้าชมกว่า 10,000 ครั้งบนเว็บไซต์ YouTube

2. ผลงานภาพยนตร์ของ PARKingCHANce

ภาพยนตร์เรื่อง V (2013), Day Trip (2012), Odal Slow (2011) และ Night Fishing (2010)

3. ผลงานภาพยนตร์ของ ปาร์ค ชานวุก

ภาพยนตร์เรื่อง Stoker (2013), Thirst (2009), I'm a Cyborg but That's OK (2006), Sympathy for Lady Vengeance (2005), Three Monsters (2004), Old Boy (2003), Vengeance is mine (2002), JSA (2000) เป็นต้น

4. ผลงานภาพยนตร์ของ ปาร์ค ชานคยอง

ภาพยนตร์เรื่อง Manshin (อยู่ในระหว่างจะการถ่ายทำ), I want to be born again in Anyang (2010), Sindoon (2008), Flying (2006) และ Way of Power (2004)

ภาคผนวก 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรม Seoul, Our Movie

	รายละเอียด
กำหนดการ	<p>นี้ กำหนดส่งผลงาน: ระหว่างวันจันทร์ที่ 20 สิงหาคม 2556 เวลา 13.00 (เวลาท้องถิ่นกรุงโซล) – วันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2556 เวลา 23.59 (เวลาท้องถิ่นกรุงโซล) รวมระยะเวลาประมาณ 3 เดือน</p> <p>นี้ ประกาศผล: วันศุกร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2556 (ยังไม่แน่นอน)</p> <p>นี้ งานประกาศรางวัล: วันเสาร์ที่ 18 มกราคม 2557 (ยังไม่แน่นอน)</p>
คุณสมบัติ	บุคคลทั่วไปไม่จำกัดสัญชาติ ผู้มีความรู้สึกพิเศษกับกรุงโซลและมีใจรักที่จะทำภาพยนตร์ ไม่มีข้อบังคับตายตัวใดๆ
รูปแบบไฟล์	<p>หมายเหตุ: ไฟล์วิดีโอทุกไฟล์จะต้องตั้งชื่อไฟล์โดยใช้คำว่า Seoul เป็นส่วนหนึ่งด้วย</p> <p>ไฟล์วิดีโอที่มีรูปแบบรองรับการอัปโหลดผ่าน Youtube ได้ วิดีโอที่บันทึกจากกล้องผ่านทางโทรศัพท์มือถือก็สามารถส่งเข้ามาได้เช่นกัน</p>
ความยาว	ความยาวไม่เกิน 5 นาที
ประเภท	<p>สารคดี ภาพยนตร์จากเรื่องที่แต่งขึ้น ภาพยนตร์จำลองเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นจริง ภาพยนตร์ถ่ายเอง ภาพยนตร์เรียงเรียงจากภาพนิ่ง</p> <p>หมายเหตุ: ภาพยนตร์ล้อเลียนจะไม่ได้รับการพิจารณา</p>
รูปแบบการนำเสนอ	Working in Seoul, Made in Seoul และ Seoul
ขั้นตอนการส่งผลงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตาม 'SeoulOurMovie' ผ่านทาง YouTube (www.youtube.com/seoulourmovie) 2. อ่านขั้นตอนการส่งผลงานและหมายเหตุสำคัญอย่างละเอียด 3. เลือกหัวข้อที่จะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์และเริ่มการถ่ายทำ 4. ส่งผลงานวิดีโอภาพยนตร์ผ่านเว็บไซต์ยูทูปของกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์ "Seoul" ที่ www.youtube.com/seoulourmovie <p>หมายเหตุ: ส่งลิงค์ที่อยู่ของภาพยนตร์ที่คุณอัปโหลดผ่านเว็บไซต์ยูทูป โดยการเพิ่มคอมเมนต์ในหน้าเว็บไซต์ยูทูปของกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์ "Seoul"</p>

ภาคผนวก 3 รูปแบบการนำเสนอของกิจกรรมฯ ประกอบด้วย การทำงานในกรุงโซล (Working in Seoul) การถ่ายทำในกรุงโซล (Made in Seoul) และกรุงโซล (Seoul)

การทำงานในกรุงโซล – Working in Seoul

#1

ผมหยุดเหรียญลงในตู้กาแฟอัตโนมัติ กาแฟร้อนๆ นั้นช่วยให้ร่างกายของผมรู้สึกอบอุ่น ขณะที่ผมเดินไปทำงาน ผมเป่าสองมือของผมให้รู้สึกอุ่นขึ้น นี่คือนิสัยที่รอผมอยู่ มันคือแรงจูงใจใหญ่ที่ดึงผมมาอยู่ระหว่างรถพ่วงคันใหญ่ มันดูเหมือนกับน้องชายที่นั่งอยู่ระหว่างพี่ชาย ดึกแล้ว ผมผ่านด่านเก็บเงินมายังกรุงโซล ขณะที่กำลังขับรถกระบะ บรรทุกแก๊งค์นำ ถนนข้างคูว่างเปล่า เวลาผ่านไปสักพักผมขับรถกระบะมาถึง ตลาดปลา นอร์มังจิน มันยังเข้าอยู่เลย แต่ที่นั่นกลับคราคร่ำด้วยกิจกรรมมากมาย ตลาดนั้นเต็มไปด้วยปลาหลากหลายชนิดจาก 8 จังหวัดในเกาหลี ผมเป็นชายคนหนึ่งที่มึนเมาที่ดูแลรับผิดชอบปลาทุกตัวบนจานที่เสิร์ฟ ณ กรุงโซล

#2

ระหว่างช่วงวันหยุดยาวในฤดูร้อน ฉันตัดสินใจช่วยคุณแม่ที่บ้าน ในยามเช้าของวันฉันออกไปจ่ายตลาด กลับมาล้างผัก เตรียมกระเทียม และสับเนื้อให้ละเอียด ฉันผสมเครื่องเทศกับผักหลากหลายชนิดเข้าด้วยกัน คุณแม่และฉัน พวกเราทำงานร่วมกันเป็นทีมที่ไต่ดี ไม่มีอุปสรรคใดๆ เลย เราจัดแจกใส่ผักที่เราได้เตรียมไว้ในที่ปเปออร์แวร์จนเต็ม ร้านผักที่ดีที่สุดในกรุงโซลเพิ่งเปิดขึ้นไม่กี่ปีมาแล้ว เจ้าของร้านก็คือคุณแม่ของฉันนี่เอง

#3

ณ เวลา 8 โมงตรงในตอนเช้า “ฉันสายแล้ว” และด้วยสัญชาตญาณ ฉันคว้าเสื้อผ้ารีบแต่งตัว ด้วยอาการที่ยังไม่ตื่นดี ฉันขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 2 พร้อมผู้คนมากมายที่เบียดเสียดที่ต่างมุ่งหน้าไปยังที่ทำงาน สถานีเป้าหมายของฉันคือสถานี กวางฮวามุน ฉันเดินอย่างรวดเร็วไปยังที่ทำงานของฉันผ่านกองทัพอากาศ คิววีซี ขาวหอมกรุ่นลอยมาจาก เครื่องชงกาแฟเอสเพรสโซที่รังสรรค์กาแฟได้อย่างยอดเยี่ยม ถูกแล้ว ฉันเป็นบาร์ISTA ที่ช่วยเสกให้เช้าของกวางฮวามุน เต็มไปด้วยกลิ่นหอมกรุ่นของกาแฟ

คุณประกอบอาชีพอะไรในกรุงโซล

กรุณาแนะนำอาชีพของคุณในกรุงโซลผ่านวิดีโอ

การถ่ายทำในกรุงโซล – Made in Seoul

#1

วันนี้เป็นวันเกิดครบรอบ 25 ปี ดังนั้นฉันจึงจองโต๊ะที่ห้องอาหารชื่อดังไว้ในเวลา 1 ทุ่ม และถ่ายรูปเป็นที่ระลึกกับเพื่อนสนิทที่แต่งตัวมาอย่างสวยงาม เรามีความสุขมากและมีใบหน้าเปื้อนยิ้มตลอดเวลา โอ้ว ฉันลืมบอกไปว่าสร้อยคอที่สวมอยู่ฉันได้รับมาจากแฟนที่ซื้อให้ตอนที่เขาเดินทางไปทำงานต่างประเทศแล้วตกลงมียลละ ตอนนั้นเราเลิกกันมาหลายเดือนแล้วละ แต่ ‘กรุงโซล’ ก็ยังคงอยู่ในใจฉันตลอดเวลา

#2

มันช่างเป็นวันที่ร้อนอีกวันหนึ่งในช่วงหน้าร้อน ฉันไม่สามารถตั้งสมาธิจดจ่ออยู่ที่งานหรือทำอะไรได้เลย พอคิดได้แบบนี้ฉันจึงเดินไปที่ระเบียงเพื่อที่จะงีบหลับ แต่เสียงจิกจั่นก็ดังรบกวนฉัน ในช่วงขณะนั้นเองฉันรู้สึกถึงลมเย็นปะทะเข้าที่ใบหน้าซึ่งมันทำให้นึกถึงฤดูร้อนในอดีตเมื่อ 5 ปีที่แล้วฉันได้พบกับสามี ขณะที่กำลังเดินซื้อของที่ระลึกในอินชาดง กรุงโซล ตอนนั้นฉันยังเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนอยู่เลย และแล้วฉันก็ตระหนักได้ว่าลมเย็นที่พัดปะทะหน้ามาจากการพัดของสามีนั่นเอง ปัจจุบันนี้ฉันอาศัยอยู่ในกรุงโซลพร้อมกับความทรงจำแสนวิเศษที่ฉันและสามี มีร่วมกัน

#3

เจ้านายทำให้ฉันหนักใจมาก ฉันโมโหและรู้สึกว่าฉันกำลังได้รับการปฏิบัติที่ไม่ยุติธรรม ฉันเลยอยากลาออก แต่ก็ทำไม่ได้เพราะยังมีลูกๆ ให้ต้องเป็นห่วง พอทำงานเสร็จ ฉันก็ไปผ่อนคลายที่คลับสักหน่อย ถึงแม้ว่าเพลงในคลับนั้นจะสนุกสนานและตื่นเต้นเพียงใด ก็ไม่สามารถทำให้ฉันอารมณ์ดีขึ้นมาได้เลย แต่พอดีเจเปิดเพลงที่แตกต่างออกไปและมีเสียงเพลงกึ่งนุ่มสโลว์ของไซดิงขึ้นเท่านั้น นักเที่ยวทั้งหลายก็เริ่มเต้นตามเพลง ส่วนฉันเองก็หายเครียดทันทีตอนที่เต้นตามเพลงไปด้วยเช่นกัน

กรุงโซลมีอะไรเกี่ยวข้องกับชีวิตของคุณหรือไม่ ลองมองไปรอบๆ แล้วบอกเราว่ามีหรือเปล่า

กรุณาถ่ายทอดสิ่งที่คุณได้ค้นพบในกรุงโซลในช่วงชีวิตของคุณผ่านทางวิดีโอ

กรุงโซล- Seoul

#1

ปีที่แล้วฉันอาศัยอยู่ในกรุงโซลหนึ่งปีในฐานะนักเรียนแลกเปลี่ยน กรุงโซลมีสี่ฤดูกาลที่สวยงามมาก ฉันจึงถือโอกาสนี้เก็บภาพเอาไว้ด้วยความหลงใหล และจะใช้วิดีโอชิ้นนี้ส่งเข้าร่วมการแข่งขัน
ท่านสามารถส่งวิดีโอที่มีความยาวแค่เพียง 2 - 3 วินาทีเข้าร่วมประกวดได้ โดยต้องเป็นวิดีโอที่บันทึกภาพ
ความงามในกรุงโซล ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติที่สวยงามฤดูกาลต่างๆ ทัศนียภาพ ตึกรามบ้านช่อง เป็นต้น
คุณมีวิดีโอเกี่ยวกับกรุงโซลที่คุณให้ความสำคัญมากที่สุด หรือไม่
วิดีโอที่คุณส่งมา จะได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของฉากหลังเพื่อให้ภาพยนตร์นี้สวยงามมากยิ่งขึ้น

เทคนิคการถ่ายทำนั้นเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็น หากแต่เป็นรูปภาพที่ไม่ต้องปรุงแต่ง เพราะความยอดเยี่ยมและ
ความสวยงามของตัวเอง

ส่งเรื่องราวของคุณมาได้ทั้งในรูปแบบรูปภาพและวิดีโอคลิป

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาพยนตร์เรื่อง "Seoul, Our Movie / , "

###