

โรลส์-รอยซ์ โชว์สุดยอดผลงานปีสไปก์ ที่งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 37



กรุงเทพฯ

เผยโฉมโรลส์-รอยซ์ โกลด์รุ่นขยายฐานล้อ “คชมงคล” คันเดียวของโลกครั้งแรกในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 37

ยนตรกรรมปีสไปก์โชว์ความเป็นไทยคันแรก

การเผยโฉมยนตรกรรมเปิดประทุนหรู “ดอว์น” ต่อสาธารณชนครั้งแรกในประเทศไทย

นำเสนอนวัตกรรมบริการสั่งทำพิเศษ (ปีสไปก์) ครั้งใหญ่ที่สุด ด้วยยนตรกรรมมากถึง 7 คัน

บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด จัดแสดงผลงานของบริการสั่งทำพิเศษ (ปีสไปก์) ยนตรกรรมสุดหรู “คชมงคล” ครั้งแรกภายในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2559 โดยชื่อและลวดลายการออกแบบของยนตรกรรมหนึ่งเดียวคันนี้หมายถึงสิ่งอันเป็นมงคลในวัฒนธรรมไทย

ไฮไลต์ปีนี้ คือ โรลส์-รอยซ์ ปีสไปก์

โรลส์-รอยซ์ โกลด์รุ่นขยายฐานล้อ “คชมงคล” ได้รับแรงบันดาลใจจากสัญลักษณ์สำคัญประจำประเทศไทยนั่นคือช้าง จากประวัติศาสตร์ที่ผ่านมาของประเทศไทย ช้างได้มีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการปกป้องประเทศชาติ

ยนตรกรรมหรูหนึ่งเดียวคันนี้ เกิดจากความร่วมมือระหว่างบ้านของโรลส์-รอยซ์ที่กุ้ดวูด โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก ผู้แทนจำหน่ายโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์สอย่างเป็นทางการในประเทศไทย และกรมศิลปากรของประเทศไทย กระบวนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย การร่างลวดลายที่สะท้อนความเป็นไทยเพื่อให้ทางทีมงานปีสไปก์ที่กุ้ดวูดได้คัดเลือก

โรลส์-รอยซ์ โกลด์รุ่นขยายฐานล้อที่ได้รับความนิยมในหมู่นักธุรกิจในประเทศไทย ได้ถูกเลือกให้เป็นยนตรกรรมในการสร้างสรรค์ “คชมงคล” ทีมงานปีสไปก์ได้ใช้ลายช้างในการตกแต่งยนตรกรรมทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งในส่วนภายในรถยนต์ จะเห็นงานฝังประดับลายช้างบนไม้วีเนียร์สะท้อนให้เห็นถึงฝีมืออันประณีตของทีมช่างฝีมือ ในส่วนของภายนอกประดับด้วยเส้นคู่ช้างรถสีส้มแมนดารินและลายช้างที่วาดโดยนักวาด coachline มร. มาร์ค คอร์ท ผู้ซึ่งเป็นคนสุดท้ายที่จะบรรจงวาดงานศิลปะบนยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ก่อนที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า

ตัวถังเป็นสีขาว English White ซึ่งเป็นสีพื้นที่ทำให้ลายข้างมีความโดดเด่น ส่วนภายในรถด้านข้างประตูหนึ่งลาย
ธรรมชาติสีเทาวันบุหรี และสีน้ำตาลเข้ม ตัดกับตะเข็บสีส้มแมนดาริน ในขณะที่พนักพิงศีรษะปักโลโก้ RR สีส้ม
แมนดาริน และพิเศษสุดกับร่วมเคลือบเทฟลอนสีน้ำตาลเข้ม เพื่อการให้โทนสีที่เข้ากัน ทั้งหมดเกิดขึ้นภายใต้แนวคิด
ในแบบฉบับของโรลส์-รอยซ์ที่ว่า “เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศที่สงบและเรียบง่าย”

มร. พอล แฮริส ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “โปรแกรมบริการสั่งทำพิเศษ (บีสไปก) คือ สุด
ยอดบริการที่เรามอบให้แก่ลูกค้าในการสร้างสรรค์ยนตรกรรมที่มีเอกลักษณ์และเฉพาะบุคคล ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่าง
ยิ่งที่เราสามารถรังสรรค์ผลงานที่สะท้อนความเป็นไทยด้วยยนตรกรรมที่มีความหมายอันเป็นมงคล และยังเป็นการ
เผยแพร่สัญลักษณ์ประจำชาติและของภูมิภาคเอเชียอีกด้วย”

“ยนตรกรรมโกสต์รุ่นขยายฐานล้อ “คชมงคล” มีเพียงหนึ่งเดียวในโลกเท่านั้น งานออกแบบยังไม่เคยถูกใช้กับ
รถยนต์ที่ไหนมาก่อน ดังนั้นในฐานะคนไทยคนหนึ่ง ผมรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่สามารถแบ่งปันประสบการณ์
ยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์โกสต์รุ่นขยายฐานล้อ “คชมงคล” ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งชื่อและลวดลาย
การออกแบบทำให้ยนตรกรรมคันนี้มีความเป็นสิริมงคล โดยความเชื่อของชาวไทยหมายถึงความเจริญรุ่งเรืองและ
ความสุข ทำให้ยนตรกรรมคันนี้มีความหมายมากกว่ารถยนต์ และนี่คือ ยนตรกรรมบีสไปกที่สำคัญต่อเรามากที่สุด
ในขณะนี้” นายฉัตรวิทย์ ตันตราภรณ์ รองกรรมการผู้จัดการ โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แวงคอก กล่าวเสริม

ทั้งนี้ โรลส์-รอยซ์ โกสต์รุ่นขยายฐานล้อ “คชมงคล” มีขุมกำลังเป็นเครื่องยนต์ขนาด 6.6 ลิตร ทวิน-เทอร์โบ V12
ให้แรงบิดสูงสุดที่ 563 แรงม้า และ 780 นิวตันเมตร โดยโกสต์รุ่นขยายฐานล้อได้รับความนิยมสูงสุดในบรรดา
ยนตรกรรมโกสต์ที่ขายได้ในประเทศไทย

รุ่งอรุณแห่งวันใหม่

โรลส์-รอยซ์ จะเผยโฉมยนตรกรรมหรูสองประตูเปิดประทุน “ดอร์วิน” เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ความพิถีพิถัน
ทางด้านวิศวกรรมและการผลิตนั้นปรากฏอยู่ในการสร้างสรรค์ส่วนหลังคาของยนตรกรรมรุ่น ดอร์วิน สิ่งที่ไม่เคย
ปรากฏที่ใดในโลกของอุตสาหกรรมยานยนต์จนถึงปัจจุบัน คือหลังคาของโรลส์-รอยซ์ ดอร์วินสามารถเปิดออกได้
อย่างเงียบเชียบที่สุดราวกับรถยนต์รุ่น เรอ ในเวลาประมาณ 20 วินาทีที่ความเร็วในขณะวิ่งประหนึ่ง ‘จินตลีลา
แห่งความเงียบ’

โรลส์-รอยซ์ ดอร์วิน เป็นยนตรกรรมเปิดประทุนใหม่คันแรกของบริษัทฯ ในรอบ 8 ปี มีขุมพลังอยู่ที่เครื่องยนต์ขนาด
6.6 ลิตร ทวิน-เทอร์โบ V12 ให้แรงบิดสูงสุดถึง 563 แรงม้า และ 780 นิวตันเมตร

มร. พอล แฮริส ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “ด้วยรูปลักษณ์ของดอร์วินที่ถูกออกแบบให้ โฉบ
เฉี่ยวและร่วมสมัย เราได้ผลึกประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้แก่โรลส์-รอยซ์ ให้เป็นยนตรกรรมหรูที่โฉบเฉี่ยว ทันสมัย
และ เร้าใจ”

ประติมากรรมแห่งยนตรกรรม

โรลส์-รอยซ์ ดอร์น ยนตรกรรมเปิดประทุนหุ 4 ที่นั่ง สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาด้านการออกแบบของ โรลส์-รอยซ์ โดยมีวัตถุประสงค์เดียว คือ ให้ได้ยนตรกรรมที่คงความงามไว้ไม่ว่าในยามปิดหลังคา หรือเปิดประทุน

เมื่อเก็บหลังคาความเข้ายวนใจของโรลส์-รอยซ์ ดอร์นยิ่งเด่นชัด จากก้านปิดน้ำฝนกระจกหน้า แนวหมุดโลหะที่เรียงตัวเหนือแนวท้ายรวมทั้งแนวคาดข้างที่วิ่งตลอดความยาว ให้ความรู้สึกของความจับไว้ไหลลื่น แนวคาดหนุนที่คาดรอบส่วนโดยสารหลังเพื่อปกป้องส่วนคอ

ในส่วนท้ายที่เก็บหลังคาด้านหลังของตัวรถนั้นคือผลงานอันโดดเด่นของงานหัตถศิลป์สมัยใหม่ ท่อหุ้มไว้ด้วยไม้ คานาเดิลโค้งเป็นรูปทรงเกือกม้ารับกับรูปโค้งของห้องโดยสารด้านหลัง โดยไม้ด้านบนของส่วนท้ายที่เก็บหลังคานั้น ลูกค้ำเป็นผู้เลือกสรรเองตามรสนิยม จะทอดตัวลงคล้าย “น้ำตก” ระหว่างที่นั่งหลังและรอบห้องโดยสาร ครอบคลุมแผงบานประตูด้านในทั้งหมดและเชื้อเชิญให้ผู้เป็นเจ้าของ หรือผู้โดยสารก้าวขึ้นนั่ง

ห้องโดยสารที่โอ่อ่า

การออกแบบที่โดดเด่นของโรลส์-รอยซ์ สร้างสรรค์ให้ห้องโดยสารสามารถสื่อถึงลักษณะอันโดดเด่นของงานหัตถศิลป์ของแบรนด์ ผนวกกับประสบการณ์การขับขี่ ที่สร้างมาตรฐานใหม่ของความง่ายดายในแบบฉบับของ โรลส์-รอยซ์

- จบ -

บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด

บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด ดำเนินธุรกิจยนตรกรรมหุ มีสำนักงานอยู่ที่ภู่วูด เอสเตท ในเทศมณฑลเวสต์ซัคเซกซ์ สหราชอาณาจักร ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ส่งมอบรถยนต์จำนวน 3,785 คันแก่ลูกค้าทั่วโลก โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมียอดจำหน่ายสูงสุด ลูกค้าเกือบทุกท่านจะใช้บริการสั่งทำพิเศษ (บีสไป็ก) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันฐานะยนตรกรรมระดับ super luxury เพียงหนึ่งเดียวที่สร้างสรรค์จากงานหัตถศิลป์อย่างแท้จริง

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก โดยบริษัท มิลเลียนแนร์ ออโต้ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการรายแรกและรายเดียวของโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ในประเทศไทย

-จบ-

บทถึงบรรณาธิการ

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมและการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส สามารถติดต่อได้ที่คุณชุตินันท์ โทร. +6661-956-2939 หรืออีเมล chutinun@imageimpact.co.th

ท่านสามารถหาข่าวประชาสัมพันธ์ เพิ่มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงรูปภาพและวีดิทัศน์ความละเอียดสูงพร้อมให้ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สำหรับสื่อมวลชนที่เว็บไซต์ PressClub ท่านยังสามารถติดตามข่าวสารของโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ได้ที่ ทวิตเตอร์ และ Instagram ([rollsroycemedia](https://www.instagram.com/rollsroycemedia))

ติดต่อฝ่ายสื่อสารมวลชน

บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด

ชุตินันท์ คุณะดิลก โทร. 061-956-2939 อีเมล chutinun@imageimpact.co.th

เอเชีย แปซิฟิก – ใต้

แฮล เซรูดีน โทร. +65 6838 9675 อีเมล hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

เจมส์ หว่อง โทร. +65 6838 6987 อีเมล james.wong@rolls-roycemotorcars.com

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แวงคอก

กนิษฐา ปานทอง โทร. 092-223-1297 อีเมล kanittha.pan@mgc-asia.com