

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 – เอกลักษณ์हरुแห่งอ

นาคต



“วันนี้ โรลส์-รอยซ์ ในฐานะผู้นำแบรนด์हरुระดับโลก ได้กำหนดนิยามใหม่ของยนตรกรรมहरुแห่งโลกอนาคต ด้วยการเผยโฉมโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ที่บ่งบอกถึงแผนในอนาคตของโรลส์-รอยซ์อย่างชัดเจน ในการสร้างสรรค์ยนตรกรรมตามความต้องการเฉพาะบุคคลของลูกค้าให้สมบูรณ์แบบเพื่อผลงานที่มีอัตลักษณ์อย่างแท้จริง ผ่านการผสมผสานอย่างลงตัวและเทคโนโลยี การออกแบบ และฝีมืองานหัตถศิลป์ของ โรลส์-รอยซ์”

มร. ทอร์สตัน มูเลอร์-ออทเวิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด

“โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ทำให้เรารู้สึกเติมเต็มและไม่ยึดติดกับอดีต แต่กลับต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เท่าที่จะสามารถทำได้ และในขณะเดียวกันก็พยายามที่จะถ่ายทอดการออกแบบจากอดีตสู่ออนาคต”

มร. ไจลส์ เทย์เลอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด

วันนี้ บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด เผยโฉมยนตรกรรมहरुต้นแบบแห่งโลกอนาคต โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 (Rolls-Royce VISION NEXT 100) ภายใต้รหัสชื่อ 103EX ที่จะเป็น “ยนตรกรรมต้นแบบ” สำหรับอนาคตอย่างแท้จริงคันแรกของบริษัทฯ ณ ราวด์เฮ้าส์ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 คือ เสน่ห์แห่งสุนทรียภาพในการขับขี่ที่ปราดเปรียวของยนตรกรรมहरुในอนาคตบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ ความสะดวกสบาย และประสบการณ์การขับขี่ระบบอัตโนมัติที่สมบูรณ์แบบ ภายใต้การออกแบบที่ทำให้มั่นใจว่าห้องโดยสารมีความหรูหราโอ่อ่า และการถึงจุดหมายเป็นไปอย่างราบรื่น และสง่างาม

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 เป็นการคาดเดาถึงความต้องการของลูกค้าที่มีต่อยนตรกรรมในอนาคต และสร้างสรรค์ขึ้นหลังจากใช้เวลาหลายเดือนในการศึกษา และปรึกษากับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของแบรนด์ ยนตรกรรมต้นแบบนี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่ชัดเจนของแผนในการสร้างสรรค์ยนตรกรรมहरुที่มีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคลของแบรนด์จะยังคงดำเนินต่อไปด้วยการคงไว้ซึ่งคุณลักษณะหลักของโรลส์-รอยซ์ที่ทำให้โรลส์-รอยซ์ เป็นแบรนด์ยนตรกรรมहरुที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าที่มีระดับและทรงอิทธิพลของโลกมากกว่าศตวรรษ

บริษัทฯ สร้างสรรค์ โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 สำหรับลูกค้าปัจจุบันและในอนาคต โดยปฏิเสธความคิดแบบเดิมอย่างชัดเจนว่ายนตรกรรมแห่งอนาคตต้องเรียบง่าย ไม่มีความโดดเด่น และคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานเป็นหลัก โดยการสร้างสรรค์ยนตรกรรมต้นแบบนี้อาศัยความเข้าใจในความคิดและความต้องการของลูกค้าที่จะเกิดขึ้นใน

อนาคตอย่างลึกซึ้ง ทำให้โรลส์-รอยซ์สามารถนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ที่มีรูปลักษณ์ โดดเด่นเร้าใจ สะท้อนถึงความ สะดวกสบาย อบอุ่น และงดงาม พร้อมระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติตามความต้องการเฉพาะบุคคล

ที่มาของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100

“ยุทธศาสตร์ต้นแบบ” เป็นหนึ่งใน 4 หัวข้อที่ทางบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประกาศในงาน “THE NEXT 100 YEARS” เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 ที่มิวนิค ทั้งนี้ปีพ.ศ. 2559 นี้ไม่เพียงแต่เป็นการฉลองครบรอบ 100 ปีของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แต่ยังเป็นปีที่สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ครั้งสำคัญให้กับโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส อีกด้วย

สำหรับโรลส์-รอยซ์ การยุติการผลิตยุทธศาสตร์แพลนทอม เจนเนอเรชั่น 7 ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็น “ยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดในโลก” นั้น เปรียบเสมือนบทส่งท้ายสำหรับเฟสแรกของแบรนด์โรลส์-รอยซ์ยุคใหม่ภายใต้บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ “แพลนทอม” “โกสต์” “เวธ” และ“ดอร์น” เป็นการปูทางให้กับโรลส์-รอยซ์ในอนาคต

ความสำเร็จอย่างสูงของโรลส์-รอยซ์ในฐานะแบรนด์หรูที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลกที่ผ่านมา เกิดจากความมุ่งมั่นที่ไม่เคยหยุดยั้งในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 เป็นการนำเสนอการปฏิวัติอย่างแท้จริง เพื่อมอบสุนทรียภาพในการขับขี่ ยุทธศาสตร์แห่งอนาคต ที่มีรูปลักษณ์เป็นไปตามความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของแต่ละบุคคล

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 – วิสัยทัศน์แห่งยุทธศาสตร์หรูสำหรับอนาคต

ในการรังสรรค์โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ทีมออกแบบของบริษัทฯ นำโดยมร. ไซมอน เทย์เลอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ ได้ตั้งคำถามว่า “เราจะสามารถเปลี่ยนรูปแบบของยุทธศาสตร์หรูในอีก 100 ปีข้างหน้าได้อย่างไร” และจากคำถามนี้ทำให้ทีมออกแบบเกิดคำถามตามมาอีก 2 ข้อ นั่นคือ “อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าของโรลส์-รอยซ์คาดหวังที่จะเห็นในยุทธศาสตร์ของเขา/เธอในอนาคต” และ “โรลส์-รอยซ์จะได้อย่างไรในปัจจุบันเพื่อตอบสนองความคาดหวังที่จะเกิดขึ้น” คำถามเหล่านี้ทำให้ทีมออกแบบสามารถผันถึงความเป็นไปได้ที่สามารถจะเกิดขึ้นในอนาคตของโรลส์-รอยซ์

โรลส์-รอยซ์ เข้าใจลูกค้า และความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแรงบันดาลใจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ เข้าใจดีว่าความหรูหราย่างแท้จริงต้องสามารถสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล และสิ่งนี้เองที่ทำให้ยุทธศาสตร์โรลส์-รอยซ์ทุกคันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเป็นกุญแจสำคัญที่จะพาไปสู่อนาคต ดังนั้น ทีมออกแบบได้คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก 4 ประการที่ไม่เพียงเป็นรากฐานของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 แต่ยังเป็นทุกสิ่งของที่สุดแห่งยุทธศาสตร์หรูสำหรับอนาคต

- การสะท้อนถึงอัตลักษณ์
- การเดินทางที่สะดวกสบาย

- ห้องโดยสารที่หุหระอ้ออ่า
- การถึงที่หมายอย่างมีสไตล์

ในการสร้างสรรค์โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 บริษัทฯ ได้ปฏิเสหความคิดแบบเดิมที่ว่าย่นตรกรรมแห่งอนาคตต้องค้ำนึ่งถึงประโยชน์การใช้งานเป็นสิ่งสำคัญ โรลส์-รอยซ์ได้ก้าวผ่านจุดนั้นเพื่อให้รถยนต์ต้นแบบสำหรับอนาคตคันนี้เป็นระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติที่สมบูรณแบบ การรังสรรค์ตัวถังรถแก่ลูกค้าตามต้องการ เพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์รถยนต์ของตนเองมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลนี้เองทำให้ไปสู่อุปกรณ์ประกอบข้อแรก คือ การสะท้อนถึงอัตลักษณ์การสะท้อนถึงอัตลักษณ์

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ถูกเผยโฉมเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 มิถุนายน 2559 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ย่นตรกรรมต้นแบบนี้เป็นตัวอย่งของความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์โรลส์-รอยซ์แบบเฉพาะบุคคลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งนับว่าเป็นการปฏิวัติประสพการณ์บริการปีสไปก์ของโรลส์-รอยซ์ในปัจจุบัน รสนิยมของลูกค้าจะมีบทบาทสำคัญในการออกแบบ และขั้นตอนการสร้างสรรคโรลส์-รอยซ์ของเขา/เธอ

ในส่วนของโครงสร้าง โรลส์-รอยซ์จะรังสรรค์แชสซีสำหรับอนาคต ที่ทำจากมือด้วยวัสดุอันทันสมัยและใช้ระบบส่งกำลังที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าทำให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการออกแบบรูปร่าง ขนาด และเส้นรอบคันของโรลส์-รอยซ์ของเขามากยิ่งขึ้น ลูกค้าในอนาคตจะสามารถสั่งทำรถได้ตามต้องการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะออกแบบและผลิตย่นตรกรรมแต่ละคันตามแนวคิดที่ลูกค้าวางไว้ซึ่งทำให้โรลส์-รอยซ์ทุกคันเป็นผลงานที่โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะ

โดยสรุปร โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัยในการสร้างสรรค์ตัวถังรถที่มีรูปลักษณะแบบดั้งเดิม

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 คือวิสัยทัศน์ของทีมออกแบบที่โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส นำทีมโดยมร. ไจลส์ เทย์เลอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ ด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในความต้องการของลูกค้าในอนาคต และโลกแห่งอนาคตของพวกเขา ทำให้ทีมงานรังสรรค์ย่นตรกรรมที่รองรับและเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในทุกรูปแบบ

“ลูกค้าในอนาคตของโรลส์-รอยซ์จะยังคงเป็นบุคคลผู้มีชื่อเสียง ผมจึงเล็งเห็นว่าโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 จะมีบทบาทสำคัญในชีวิตของพวกเขาในฐานะที่จะเป็นพาหนะพาเขาไปทุกหนทุกแห่งได้อย่างสะดวกสบายและสง่างาม”
มร. เทย์เลอร์ กล่าว

นอกจากนี้ ยังมีอีก 3 องค์ประกอบหลักได้แก่ การเดินทางที่สะดวกสบาย ห้องโดยสารที่หุหระอ้ออ่า และ การถึงที่หมายอย่างมีสไตล์ของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100

การเดินทางที่สะดวกสบาย

นับแต่ปีพ.ศ. 2454 เป็นเวลา 105 ปีที่สัญลักษณ์ สปิริต ออฟ เอ็กสตาซี ออกแบบโดยประติมากรและศิลปิน มร. ชาร์ลส ไชร์ลส์ โดยมีมิสเอเลนอร์ ธอร์นตันเป็นแบบ ทำหน้าที่ประหนึ่งเข็มทิศนำทางให้โรลส์-รอยซ์ทุกคัน และผู้ครอบครองเดินทางผ่านเหตุการณ์มากมายในชีวิต และได้ยืนเด่นเป็นสง่าในเหตุการณ์ประวัติศาสตร์หลายต่อหลายครั้ง

วันนี้ ฟังก์ชัน “Voice of Eleanor” ได้เข้าไปอยู่ในโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ส่งมอบความผืนแห่ง ยนตรกรรมอนาคตให้กับผู้เป็นเจ้าของ โดยเชื่อมต่อข้อมูลของเจ้าของรถ และสถานะโดยรอบอย่างละเอียดผ่านระบบดิจิทัล ทำให้ฟังก์ชันอัจฉริยะนี้เป็นทั้งผู้ช่วยส่วนตัวและคนขับที่มอบความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยระบบจะแจ้งให้เจ้าของรถทราบถึงกำหนดการการเดินทาง ตารางเวลา และเส้นทางเพื่อเลือกใช้ในการเดินทางก่อนออกจากที่พักอาศัย รวมทั้งแจ้งเตือนการนัดหมาย หรือกิจกรรมการงานต่างๆ ตลอดจนให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

ระบบอัจฉริยะนี้จะขับพารถยนต์มารับผู้โดยสารเมื่อพร้อมที่จะออกเดินทาง และควบคุมการขับขี่ไปยังจุดหมายถัดไป อีกทั้งยังช่วยแนะนำ และให้ข้อมูลโดยสรุปก่อนถึงที่หมายเพื่อให้ผู้โดยสารเตรียมตัวก่อนล่วงหน้า นอกจากนี้ ระบบจะมีการคำนวณและคาดเดาเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นบนท้องถนนเบื้องหน้า หรือลักษณะพื้นถนนเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่

การเดินทางที่สะดวกสบายนี้ ตอกย้ำคุณสมบัติเด่นอีกข้อของโรลส์-รอยซ์ คือ “ประหนึ่งนั่งอยู่บนพรมวิเศษ” ด้วยการผสมผสานระหว่างระบบส่งกำลังทรงพลังทันสมัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และระบบช่วงล่างที่ได้รับการพัฒนาไปอีกระดับ เหมาะกับการขับขี่ในทุกสภาพพื้นผิวถนน เนื่องจากอาจไม่มีการใช้เครื่องยนต์ขนาด 12 วาล์วอีกต่อไปในอนาคต ทำให้เกิดคำถามว่า แล้วโรลส์-รอยซ์จะใช้เครื่องยนต์แบบไหนโดยสามารถคาดเดาได้จากรายละเอียดของภายในห้องโดยสารของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100

ห้องโดยสารที่โอ่อ่าหรูหรา

“ความเรียบง่าย คือกุญแจสำคัญของความสง่างามที่แท้จริง” โคอโค ซาแนล

ฟังก์ชัน “Voice of Eleanor” จะจัดเตรียมการเดินทางไว้ล่วงหน้า และพร้อมจะออกเดินทางเมื่อเจ้าของรถมาถึง และเมื่อก้าวขึ้นในโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 จะพบกับห้องโดยสารที่หรูหรา ให้ความรู้สึกระหนึ่งก้าวขึ้นรถมาในสมัยโบราณอย่างสง่างาม และเมื่อพร้อมออกเดินทาง ประตูก็จะค่อยๆ ปิดลงแบบไร้เสียงรบกวน

สิ่งหนึ่งที่หลายคนคาดหวังจากโรลส์-รอยซ์ คือ ภายในห้องโดยสารที่สร้างสรรค์จากวัสดุหรูหรรูปภาพสูง แต่ที่อาจคาดไม่ถึงคือ ความรู้สึกที่เบาสบาย เรียบง่าย ซึ่งเป็นความสง่างามโดยไม่ต้องปรุงแต่ง

ห้องโดยสารภายในตกแต่งโดยรอบด้วยไม้ Macassar คุณภาพดีตั้งแต่ด้านในประตู รวมถึงพื้นที่บริเวณรอบด้านข้างจอ OLED (Organic Light Emitting Diodes) ขนาดใหญ่ และด้านข้างของที่นั่งของผู้โดยสารที่ 2 ตลอดถึงด้านข้างของโซฟา เพื่อความสวยงาม สะอาดตา และปิดหน้าจอเมื่อไม่ใช้งาน ให้พื้นผิวประติมากรรมเมื่อจ่อถูกพับเก็บ

จุดเด่นในห้องโดยสารอีกจุดหนึ่ง คือเบาะที่นั่งแบบโซฟาที่สวยงาม เป็นการตีความของการออกแบบเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ หุ้มด้วยผ้าบุทูลูรา ให้ความรู้สึกเหมือนกำลังลอยไปในอากาศขณะที่นั่งอยู่ในห้องโดยสาร เนื่องจากวัสดุที่ใช้มีน้ำหนักเบา และทันสมัย

โซฟานี้ได้รับแรงบันดาลใจจากโรลส์-รอยซ์รุ่นแรกๆ และจากผลงานชั้นยอดอย่างแฟนทอม เซเรนิตี้ ในปีพ.ศ. 2558 ทีมออกแบบจึงเลือกใช้วัสดุที่แสดงออกถึงความหรูหรา คือ การใช้ผ้าไหมซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ ผสมกับขนสัตว์ในการหุ้มเบาะโซฟาสีขาววางข้าง ที่มอบสัมผัสสัมผัสของเส้นใยที่งดงามแก่ที่นั่งในห้องโดยสารประหนึ่งว่าผู้โดยสารกำลังนั่งบนบัลลังก์อย่างสง่างาม

อีกหนึ่งจุดที่โดดเด่นภายในห้องโดยสาร คือ พรหมขนสัตว์สีขาววางข้างที่ทอขึ้นพิเศษจากกรุงลอนดอน และเนื่องจากเป็นรถที่ไม่มีคนขับทำให้ ผู้ใช้รถสามารถใช้พื้นที่มีขนาดใหญ่มากขึ้นในการผ่อนคลายระหว่างการเดินทาง

การใช้งานของพื้นที่ภายในที่เน้นเรื่องทัศนวิสัยของผู้โดยสารเมื่อมองผ่านออกไปนอกรถโดยสายตาไม่ถูกรบกวนด้วยที่นั่งคนขับ หรือพวงมาลัย และจากที่นั่งผู้โดยสารในโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 นี้ทำให้รู้สึกได้ว่า “โลกทั้งใบคือเวที และเราทั้งหลายคือนักแสดง...”

หากผู้โดยสารเลือกที่จะพักสายตาจากการมองไปด้านนอกสักครู่ ก็สามารถสั่งงานผ่านระบบ “Voice of Eleanor” เพื่อขอดูข้อมูลต่างๆ ผ่านจอ OLED ที่อยู่ส่วนหน้าของห้องโดยสาร โดยจอดังกล่าวจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง จุดหมายปลายทาง และบุคคลที่จะพบ หรือจะเลือกชมภาพยนตร์สุดโปรดเพื่อความบันเทิงก็สามารถทำได้

นอกจากนี้ ผู้โดยสารสามารถดูเวลาได้จากนาฬิกาแบบเข็มที่อยู่ตรงกลางเหนือจอภาพ ริงสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นที่ระลึกถึงเซอร์ เฮนรี รอยซ์ ในฐานะที่เคยเป็นผู้บุกเบิกด้านไฟฟ้า และได้ประดิษฐ์เครื่องปั่นไฟ อีกทั้งยังเป็นเครื่องเตือนใจว่าเวลาเป็นสิ่งมีค่าที่สุด

“การออกแบบยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ในปัจจุบัน คือสุดยอดแห่งความสง่างาม และความงามนี้เกิดขึ้นจากความเรียบง่าย ผนวกกับเทคโนโลยีที่สามารถมอบประสบการณ์การเดินทางที่แสนง่ายดาย และสะดวกสบายแก่ลูกค้าของเรา” มร. เทย์เลอร์ กล่าว

การถึงที่หมายอย่างมีสไตล์

ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย และยืนหยัดเหนือกาลเวลา โดยหนึ่งในความจริงก็คือ บุคคลสำคัญเข้าใจในสิ่งที่พวกเขาพยายามแสดงออกเพื่อสร้างความโดดเด่นของตน นับตั้งแต่รถม้าศึกของจักรพรรดิโรมัน ไปถึงรถม้าและราชพาหนะของราชวงศ์ ตัวอย่างเช่น โรลส์-รอยซ์ แฟนทอม 4 ที่ใช้ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ที่ถูกออกแบบเพื่อสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของบุคคลสำคัญที่นั่งอยู่ภายในรถสู่สายตา ผู้พบเห็น และสร้างความปลานปล้ำและประทับใจแก่ประชาชนเมื่อสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 เสด็จมาถึง ซึ่งโรลส์-รอยซ์เชื่อว่าจะเป็นเช่นนี้ต่อไปในอนาคตเพราะบุคคลสำคัญยังคงต้องการที่จะแสดงออกถึงอำนาจ และสถานะในรูปแบบเช่นนี้ไม่

เปลี่ยนแปลง

ความจริงข้อนี้ ถูกสะท้อนให้เห็นในทุกส่วนของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ยন্ত্রกรรมต้นแบบแห่งอนาคต ที่จะมอบประสบการณ์ของการถึงที่หมายได้อย่างสง่างามและมีสไตล์ ในขณะที่รถยนต์ต้นแบบนี้สะท้อนถึงความหรูหราแห่งอนาคตอย่างเด่นชัด แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณลักษณะของโรลส์-รอยซ์ที่มีอยู่ในตัวทุกคัน ได้แก่ สปีริต ออฟ เอ็กสตาซี กระจกหน้าขนาดใหญ่ ฝากระโปรงหน้ายาว รูปร่างและสัดส่วนของรถที่มีเอกลักษณ์

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 มีขนาดความยาว 5.9 เมตร สูง 1.6 เมตร ขนาดเดียวกับแฟนทอม รุ่น ขยายฐานล้อ โดยเน้นพื้นที่ในการบรรทุก ในขณะที่สปีริต ออฟ เอ็กสตาซี ย้อนยุคกลับไปในรูปแบบของแฟนทอมยุค 1920 ริงสรรค์โดยช่างเป่าแก้วชาวยุโรปฝีมือดี โดยสปีริต ออฟ เอ็กสตาซี จะอยู่ด้านบนของกระจกหน้าแบบใหม่ที่ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นโรลส์-รอยซ์ พร้อมกับโลโก้ RR สีแดง

ลักษณะเด่นของโรลส์-รอยซ์ที่ได้รับการออกแบบให้อยู่เหนือกาลเวลา เมื่อผสมผสานกับเส้นโค้งของรถ และการใช้วัสดุอันทันสมัย สร้างสรรค์ให้รูปลักษณ์ภายนอกของโรลส์-รอยซ์สำหรับอนาคตนี้สมบูรณ์แบบ

การใช้เหล็กขัดเงาในส่วนต่างๆ ได้แก่ กระจกหน้า ส่วนรอบฐานของสปีริต ออฟ เอ็กสตาซี และขอบบนของกรอบไฟหน้า ไปจนถึงเส้นด้านข้างของฝากระโปรงหน้าที่ทำหน้าที่แบ่งสัดส่วนระหว่างด้านบน และด้านล่างของรถ

เส้นแบ่งนี้ช่วยเน้นสีภายนอกที่เป็นทูโทนของรถให้เด่นชัดขึ้น โดยส่วนบนของรถทั้งหมดเป็นแก้วสีดำที่ลาดยาวไปจนถึงหลังคารถ ทำให้ผู้โดยสารมีความเป็นส่วนตัวไม่ว่าจะยามค่ำคืน หรือมองผ่านออกไปทางด้านหน้ารถ

ส่วนภายนอกของตัวรถด้านล่างจะเป็นสีฟ้าอ่อน เพิ่มความสว่างให้กับตัวรถ ทำให้ไม่ว่าจะมองมุมไหนของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ก็จะได้ความรู้สึกเหมือนว่ากำลังล่องลอยไปในอากาศแม้ขณะรถวิ่ง หรือจอดสนิท

ที่มออกแบบของโรลส์-รอยซ์ คิดว่าความรู้สึกที่เหมือนกำลังล่องลอยนี้ สามารถเป็นไปได้ด้วยเทคโนโลยีในการสร้างตัวถังอันทันสมัยในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น การวางมอเตอร์ที่ใช้ในการบังคับล้อไว้ในชุดล้อ ทำให้ไม่มีส่วนของชุดเพลามาเกาะก่ผู้โดยสารขณะนั่งในรถ ส่วนเครื่องยนต์ซึ่งปกติจะอยู่ใต้ฝากระโปรงหน้าของรถ ก็กลายเป็นห้องเก็บสัมภาระที่อยู่หลังของล้อหน้า

เพื่อให้ได้รูปลักษณ์ที่โดดเด่นของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ที่มออกแบบยังคงรักษาคุณลักษณะที่มอบความสะดวกสบายของโรลส์-รอยซ์ไว้อย่างครบถ้วน ดังนั้น ห้องเก็บสัมภาระสามารถเปิดจากทางด้านข้างอัตโนมัติเมื่อถึงที่หมายและลงจากรถ โดยภายในจะพบกับกระเป๋าเดินทางแบบแกรนด์ ทัวเรอร์ 2 ใบ ซึ่งแต่ละใบจะปักชื่อย่อของชาร์ลส์ โรลส์ (CS Rolls) และ เฮนรี รอยซ์ (FH Royce)

ส่วนกระจกหน้าใหม่ในโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ได้รับแรงบันดาลใจจากโรลส์-รอยซ์ในยุค 1920 ทำจากวัสดุน้ำหนักเบา แต่ทนทาน ทำให้ตัวรถลอยเหนือพื้นถนนเนื่องจากตัวรถช่วงล่างยึดติดกับล้อด้วยท่อนยึด ปีกนกกลาง

ล้อรถขนาดสูง 28 นิ้วแต่หน้าแคบ ประกอบมือจากอลูมิเนียม 65 ซัน

ถ้ามองจากด้านข้าง ตัวรถจะให้ความเป็นส่วนตัวแก่ผู้โดยสาร เนื่องจากส่วนท้ายที่ถูกยกสูงขึ้น

ในขณะที่การออกแบบใหม่นี้สะท้อนถึงความสะดวกสบาย แต่ต้องขอบคุณการพัฒนาด้านกระแสลมในขณะรถวิ่ง และการลดแรงต้านลมที่ทำให้ลดการเดินทางเป็นไปอย่างราบรื่น

โรลส์-รอยซ์ และศิลปะแห่งการถึงที่หมายอย่างมีสไตล์

ในยุคที่มีการใช้รถม้าในงานพระราชพิธีสำคัญ รวมถึงยุคที่เพิ่งมีการผลิตตัวถังรถลีมูซีน ทำให้การที่รถถึงที่หมาย และจอดเทียบนั้นบ่งบอกถึงสถานะของบุคคลที่กำลังจะลงจากรถ ซึ่งเราเองก็เห็นได้จากการออกแบบ และการตกแต่งภายนอกของรถที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของบุคคลนั้น เช่นเดียวกับความหรูหราภายใน

อย่างไรก็ตาม คุณสมบัติข้อหนึ่งของรถเหล่านี้ที่มีความเหมาะสมกับโอกาสต่างๆ คือ มีโครงสร้างที่สูง มีสมรรถนะดีเยี่ยมเนื่องจากล้อขนาดใหญ่ รวมไปถึงหลังคาสูงซึ่งเป็นคุณสมบัติเด่นของรถม้า และรถลีมูซีน ทำให้สามารถยืนขึ้นก่อนที่จะลงจากรถได้อย่างสง่างาม ด้วยอากาศพลศาสตร์สมัยใหม่ทำให้รถลีมูซีนมีหลังคาที่เตี้ยลง ทำให้เราต้องโค้งตัวเล็กน้อยเพื่อจะออกจากรถ

มร. ไจลส์ เทย์เลอร์ และทีมออกแบบไม่สามารถยอมรับข้อนี้ได้ จึงได้พยายามคิดและออกแบบให้ยนตรกรรมแห่งอนาคตยังสามารถพาผู้โดยสารถึงที่หมายได้อย่างสง่างาม

ดังนั้น การจอดเมื่อถึงจุดหมายของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 นั้น จะได้เห็นจากสปิริต ออฟ เอ็กสตาซี และกระจกหน้ามีไฟสว่างขึ้น ในขณะที่กำลังจะเข้าจอด โดยไฟจะค่อยๆ ดิดไล์จากขอบด้านข้างของซุ้มล้อหน้า ไปยังบานประตูหลัง เพื่อส่งสัญญาณว่าโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 กำลังจะเข้าจอดแล้ว

หลังการระจกจะถูกยกขึ้นเพื่อให้ผู้โดยสารยืนเตรียมลงจากรถ ประตูแบบรถม้าบานเดียวเปิดออก ผู้โดยสารเหยียบบันไดเพื่อก้าวออกจากรถ ไฟสีแดงใต้บันไดติดขึ้นประหนึ่งว่าเดินบนพรมแดง

ดังเช่น รูปภาพ “The Birth of Venus” ของมร. ซานโตร บอตติเชลลี ศิลปินนักวาดภาพ ผู้โดยสารของเราจะรู้สึกได้ถึงความโดดเด่นและเป็นที่จับตามอง และพร้อมที่จะก้าวออกไปเพื่อท้าทายผู้คนที่อยู่ในงาน

“ลักษณะการจอดของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 สร้างความสำคัญให้กับผู้โดยสารเมื่อเขาเหล่านั้นเดินทางมาถึงจุดหมายปลายทาง มันเป็นการแสดงออกถึงความเข้าใจของเราเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของแบรนต์สินค้ำหรุ และความต้องการของลูกค้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต” มร. เทย์เลอร์ กล่าวทิ้งท้าย

โดยสรุป การสะท้อนถึงอัตลักษณ์ การเดินทางที่สะดวกสบาย ห้องโดยสารที่หรูหราโอ่อ่า และการถึงที่หมายอย่างมีสไตล์ คือคำจำกัดความของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ยนตรกรรมหรูแห่งโลกอนาคต

ภาพเสมือนจริงของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100

โรลส์-รอยซ์ ได้สร้างสรรค์ประสบการณ์ภาพเสมือนจริงของยนตรกรรมต้นแบบ วิชั่น เน็กซ์ 100 ขึ้นเพื่อให้ผู้ที่ไม่ได้มีโอกาสชมโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ที่ลอนดอนได้สัมผัสยนตรกรรมหรูแห่งโลกอนาคตนี้ได้อย่างใกล้ชิด

ด้วยเทคโนโลยีการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ (CGI) และเสียงพากย์โดยมิสเอลิเนอร์ ธอร์นตัน ผู้เป็นแบบของสปิริตออฟ เอ็กสตาซี จะพาผู้ชมรับชมรายละเอียดต่างๆ ของโรลส์-รอยซ์ 103EX และร่วมเดินทางจากกุ้ดูดู บ้านของโรลส์-รอยซ์สู่ยนตรกรรมหรูแห่งอนาคต ด้วยความเพลิดเพลินทาง YouTube 360°

- จบ -

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม

ท่านสามารถดาวน์โหลดภาพของโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 ผ่านทางเว็บไซต์ www.rolls-royce103EX.com และเว็บไซต์ PressClub

ท่านสามารถหาข่าวประชาสัมพันธ์ เพิ่มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงรูปภาพและวีดิทัศน์ความละเอียดสูงพร้อมให้ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สำหรับสื่อมวลชนที่ PressClub ท่านยังสามารถติดตามข่าวสารของ โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์คาร์ส ได้ที่ ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม (@RollsRoyceMedia)

บทถึงบรรณาธิการ

ประวัติโดยสังเขปของการสร้างสรรค์ตัวถังโรลส์-รอยซ์ – งานศิลปะเฉพาะบุคคล

กวีและนักเขียนบทความชาวอเมริกันในยุคศตวรรษที่ 19 มร. ราล์ฟ วอลโด เอเมอร์สัน กล่าวว่า “รสนิยม คือความชื่นชอบในความงาม ในขณะที่การสร้างสรรค์ความงามคือศิลปะ” คำกล่าวนี้สามารถบ่งบอกลักษณะของผู้ที่ชื่นชอบโรลส์-รอยซ์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งหลายคนเองก็เป็นนักสะสมงานศิลปะตัวยง และได้สร้างสรรค์ตัวถังโรลส์-รอยซ์ได้อย่างงดงามจนได้รับการยอมรับว่าเป็นงานศิลปะชั้นยอด

ในอดีต ผู้ครอบครองโรลส์-รอยซ์ จะแสดงออกถึงรสนิยมของตนผ่านบริษัทที่ผลิตตัวถังรถยนต์ชั้นนำ อาทิ บาร์คเคอร์ ฮูบเปอร์ เกอร์เนย์ห์ดี้ง พาร์ค เวิร์ด และเจมส์ ยัง เป็นต้น ในการสร้างสรรค์โรลส์-รอยซ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล ตัวถังรถยนต์เหล่านี้เป็นผลงานที่มีความโดดเด่นและมีเพียงหนึ่งเดียว สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์อย่างแท้จริงของรสนิยมสู่สายตาชาวโลก ตัวอย่างเช่น โรลส์-รอยซ์ “ซิลเวอร์ โกสต์” ในปีพ.ศ. 2450 ที่ทำให้โรลส์-รอยซ์ได้รับการยอมรับว่าเป็น “ยนตรกรรมที่ดีที่สุดในโลก”

โรลส์-รอยซ์ ทำงานร่วมกันบริษัทผลิตตัวถังรถยนต์อย่างใกล้ชิดในช่วง 50 ปีแรก แต่เมื่อเวลาผ่านไปและเทคโนโลยีได้ถูกพัฒนาก้าวหน้าขึ้น โรลส์-รอยซ์จึงได้ออกแบบและผลิตตัวถังเหล็กขึ้นรูปเอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์ยนตรกรรมของตนเองที่สะท้อนถึงรสนิยมและไลฟ์สไตล์ได้อย่างเต็มที่ และนี่เองที่ทำให้โรลส์-รอยซ์ยังคงครองตำแหน่งผู้นำธุรกิจยานยนต์

ตัวอย่างเช่น ระหว่างปีพ.ศ. 2493 ถึงปีพ.ศ. 2499 โรลส์-รอยซ์ ได้รังสรรค์ที่สุดแห่งยนตรกรรมหรูร่วมสมัย นั่นคือ แฟนทอม เจนเนอเรชั่น 4 ที่มีเพียง 18 คันเท่านั้นสำหรับราชวงศ์และผู้นำประเทศ ต่อมาแฟนทอม เจนเนอเรชั่น 5 และ 6 ได้ถูกรังสรรค์ขึ้นสำหรับบุคคลทั่วไปที่สามารถจับจองได้ ทำให้แฟนทอมเป็น ยนตรกรรมที่ราชวงศ์ ผู้นำประเทศ และเศรษฐีไว้วางใจ

ตัวถังแห่งอนาคต – วิสัยทัศน์แห่ง “อนาคตของความหรูหรา”

โรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100

ยุคใหม่ของแบรนดิโรลส์-รอยซ์เริ่มขึ้นในปีพ.ศ. 2546 ด้วยการเปิดตัวยนตรกรรมแฟนทอม เจนเนอเรชั่น 7 นับแต่นั้นมาโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรคยนตรกรรมหรูเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และบรรดาผู้ที่ชื่นชอบโรลส์-รอยซ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านรถยนต์ ตลอดจนสื่อมวลชนต่างเห็นพ้องว่าแฟนทอมเป็น “ยนตรกรรมที่ดีที่สุดในโลก”

อีกทั้ง โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ได้ให้นิยามใหม่แก่สินค้าหรูอย่างแท้จริง จากภายในสู่ภายนอกผ่านบริการสั่งทำพิเศษ (ปีสปีก) ตั้งแต่การบ่งบอกถึงอัตลักษณ์อย่างสมบูรณ์แบบ สีภายนอก การดูแลคุณภาพหนังหรือวัสดุต่างๆ ตลอดจนการออกแบบที่สวยงาม และงานหัตถศิลป์อันประณีต ส่งผลให้มีการรังสรรค์ ยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ที่งดงามมากที่สุดในโลกมาแล้ว ซึ่งเห็นได้จากแฟนทอม เซเลสเชียล และเซเรนิตี้ ที่สะท้อนให้เห็นสุดยอดยนตรกรรมหรูที่เปี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์ งานฝีมืออันวิจิตร ความสะดวกสบาย งดงาม และหายาก

สิ่งเดียวที่จำกัดการสร้างสรรคยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ ก็คือจินตนาการของลูกค้า แต่ในขณะที่เดียวกันก็ต้องอยู่ในขอบเขตของเทคโนโลยี และวิธทางวิทยาศาสตร์ในปัจจุบัน แม้ว่าจินตนาการของมนุษย์สามารถพาเราไปได้ไกลถึงจักรวาลแต่ความฝันต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน เทคโนโลยีได้ถูกพัฒนาไปมากจนทำให้โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส สามารถก้าวไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ในการสร้างยนตรกรรมหรูแห่งอนาคต และโรลส์-รอยซ์ วิชั่น เน็กซ์ 100 คือเป้าหมายนั้น

ติดต่อฝ่ายสื่อสารมวลชน

เจมส์ หว่อง โทร. +65 6838 6987 อีเมล james.wong@rolls-roycemotorcars.com

แฮล เซรูดีน โทร. +65 6838 9675 อีเมล hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก

กนิษฐา ปานทอง โทร. 092-223-1297 อีเมล kanittha.pan@mgc-asia.com

บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด

ชุตินันท์ คุณะติลก โทร. 061-956-2939 อีเมล chutinun@imageimpact.co.th