

โรลส์-รอยซ์ ร่วมกับแบรนด์ระดับไฮเอนด์ เนรมิต คำคืนแห่งการบอกรักรับวันวาเลนไทน์



โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก โดย นายฉัตรวิทย์ ตันตราภรณ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มิลเลียนแนร์ ออโต เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้กลุ่มบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) ร่วมกับแบรนด์ระดับไฮเอนด์ ทิฟฟานี แอนด์ โค, บลู เลเบิล, สไตน์เวย์ ลิงดอร์ฟ, เพนฮาลิกอนส์ และ เบอร์เซนด์อร์เฟอร์ จัดงานคำคืนแห่งการบอกรัก “อะไนท์ ออฟ แชมเมอร์ริง เลิฟ – พรึ วาเลนไทน์ รีเซปชั่น” (A Night of Shimmering Love - Pre-Valentine Reception) ให้กับลูกค้าคนพิเศษ ณ โซว์รูมโรลส์-รอยซ์ พระราม 3

บรรยากาศภายในงาน อะไนท์ ออฟ แชมเมอร์ริง เลิฟ ถูกรังสรรค์ให้เป็นเอ็กซ์คลูซีฟปาร์ตี้สุดหรู บรรดาแขกผู้มีเกียรติต่างเพลิดเพลินไปกับบทเพลงสุดคลาสสิก ที่ถ่ายทอดโดยนักร้องชายหญิงร่วมกับการบรรเลงเปียโน เบอร์เซนด์อร์เฟอร์ (Bosendorfer) อันเป็นเอกลักษณ์ในเสียงกังวานและไพเราะ จนได้รับการยอมรับจากนักเปียโนชั้นนำระดับโลก พร้อมด้วยเสียงเพลงจากระบบเครื่องเสียงเวิร์ลคลาสของประเทศเดนมาร์ก สไตน์เวย์ ลิงดอร์ฟ (Steinway Lyngdorf) ร่วมตื่นตาตื่นใจไปกับแสงระยิบระยับของเครื่องประดับระดับเอ็กซ์คลูซีฟจากสหรัฐอเมริกา อย่าง ทิฟฟานี แอนด์ โค (Tiffany & Co.) ที่นำเสนอความงามระดับตำนานผ่านการเดินแฟชั่นโชว์ รวมถึงน้ำหอมชั้นสูงจากประเทศอังกฤษ เพนฮาลิกอนส์ (Penhaligon's) ที่มาร่วมแต่งเติมคำคืนแห่งความรักให้อบอวลไปด้วยกลิ่นหอมอันทรงคุณค่าจากส่วนผสมชั้นเลิศ ปิดท้ายด้วยประสบการณ์ดื่มด่ำเหนือระดับอันทรงพลังของ บลู เลเบิล ลิมิเตด อิตีชั่นจาก จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ (Johnnie Walker) รุ่นปีนักษัตรลิง

และพิเศษสุดกับยนตรกรรมอันโดดเด่นของ โรลส์-รอยซ์ รุ่นเรท มาจัดแสดงให้แขกผู้มีเกียรติได้สัมผัสภายในงาน รวมถึง Dark Parline Chocolate ส่งตรงจากเบลเยียมมอบให้เป็นของขวัญสำหรับทุกท่าน เพื่อเติมเต็มคำคืนแห่งความรักที่หรรษาและสมบูรณ์แบบที่สุดในแบบฉบับ โรลส์-รอยซ์