

โรลส์-รอยซ์ มาเจสติก ฮอर्स คอลเล็กชั่น เผยโฉม ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35



- พื้นที่จัดแสดงรถยนต์ภายใต้แนวคิด บริการสั่งทำพิเศษ (บีสไปก) ที่ใหญ่ที่สุดของ โรลส์-รอยซ์ที่เคยมีมา
- การจัดแสดงรถยนต์รุ่นลิมิเต็ด มาเจสติก ฮอर्स คอลเล็กชั่น ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การจัดแสดงรถยนต์รุ่นเรซ ต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย
- ยอดจำหน่ายรถยนต์สั่งทำพิเศษในประเทศไทยเติบโตสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกเหนือจากประเทศจีนในปีพ.ศ. 2556



วันที่ 20 มีนาคม 2557 – กรุงเทพฯ

บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด จะเผยโฉมรถยนต์รุ่นลิมิเต็ดรุ่นล่าสุด มาเจสติก ฮอर्स คอลเล็กชั่น เป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35 รอบสื่อมวลชน ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2557

รถยนต์มาเจสติก ฮอर्स คอลเล็กชั่น ประกอบด้วยรถยนต์รุ่น โกสต์จำนวนจำกัดที่ได้รับการสั่งทำพิเศษ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการตีความเกี่ยวกับม้าที่แสดงออกผ่านงานศิลปะของจีน โดยคอลเล็กชันนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอดคล้องกับการเฉลิมฉลองปีนักษัตรม้าในปีพ.ศ. 2557

นอกจากนี้ โรลส์-รอยซ์ จะได้จัดแสดงรถยนต์รุ่น แฟนทอม 2 คัน และรถยนต์รุ่น เรซ ซึ่งนับว่าเป็นยนตรกรรมอันทรงพลังและปราดเปรียวที่สุดในปัจจุบัน รถยนต์ 2 ประตูที่ส่วนท้ายลาดลงพร้อมห้องโดยสารสำหรับ 4 ท่าน มาพร้อมกับเครื่องยนต์เทอร์โบ 12 วาล์วที่ให้กำลังสูงสุดที่ 624 แรงม้า / 465 กิโลวัตต์ แรงบิดสูงสุดที่ 800 นิวตันเมตร มีอัตราเร่งจาก 0 – 100 กิโลเมตร/ชั่วโมงที่ 4.6 วินาที เป็นรถยนต์รุ่นที่เจาะตลาด และช่วยในการขยาย

แบรนด์ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่อายุน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง พื้นที่ในการจัดแสดงรถยนต์โรลส์-รอยซ์ในงานมหกรรมยานยนต์ครั้งนี้ เป็นการจัดแสดงรถยนต์บนพื้นที่จัดแสดงที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่โรลส์-รอยซ์เคยมีมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของบริการสั่งทำพิเศษ (ปีสโป๊ก) ในประเทศไทย โดยประเทศไทยเป็นตลาดที่มียอดจำหน่ายรถยนต์สูงสุด และยังมียอดบริการสั่งทำรถยนต์พิเศษสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกเหนือจากประเทศจีนในปีพ.ศ. 2556

ทั้งนี้ ผู้จำหน่ายรถยนต์โรลส์-รอยซ์ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ลีเลียนแนร์ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือของมาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย)

มี