

# โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส เปิดตัวยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม



โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส เปิดตัวยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม เมโทรโพลิแตนคอลเลคชั่น เป็นครั้งแรกที่  
งานแสดงยนตรกรรม **PARIS MODIAL DE L'AUTOMOBILE**

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอการจัดแสดงสุดยอดผลิตภัณฑ์ปีสไปกล่าสุดของแบ  
รนต์

ยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม เมโทรโพลิแตน คอลเลคชั่น ซึ่งเผยแพร่เป็นครั้งแรกที่งานแสดงยนตรกรรม Mondial de  
L'Automobile ณ กรุงปารีส มีการออกแบบที่วิจิตรงดงาม และการออกแบบหัตถศิลป์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก  
เมืองสมัยใหม่ ยนตรกรรมที่ออกแบบมาอย่างละเอียดถี่ถ้วนนี้จะพร้อมเปิดให้ลูกค้าสั่งซื้อเพียง 20 คันเท่านั้น

การเปิดตัวรถยนต์ รุ่น แฟนทอม เมื่อปี 2546 เป็นการป่าวประกาศอย่างกึกก้องถึงการกลับมาอีกครั้งของโรลส์-รอย  
ซ์ มอเตอร์ คาร์ส ด้วยการมอบประสบการณ์แห่งสุดยอดความหรูหราเหนือระดับให้แก่สุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรีผู้มี  
วิสัยทัศน์และประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก สิ่งสำคัญของความดึงดูดแห่งคำมั่นสัญญาที่ไม่เหมือนใครของ  
รถยนต์รุ่นนี้คือ ด้านในของรถที่ตกแต่งอย่างประณีตด้วยวัสดุที่ดีที่สุด นำมาตกแต่งด้วยมือโดยช่างฝีมือระดับมือ  
อาชีพที่บ้านของโรลส์-รอยซ์ ในกูดวูด ประเทศอังกฤษ ภายในห้องโดยสารเป็นพื้นที่ที่โอบล้อมผู้โดยสารและมอบ  
ความเป็นส่วนตัวเหนือระดับ เพื่อเดินทางและชมเมืองในบรรยากาศแสนสบาย

ยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม เมโทรโพลิแตนคอลเลคชั่น เป็นการสรรเสริญเมืองหลวงที่ยอดเยียมที่สุดแห่งหนึ่งในโลก  
ผ่านการใช้งานฝังไม้ที่พิถีพิถันมาก ได้แก่ ศาสตร์แห่งการฝังไม้วีเนียร์ชั้นเล็กๆ เพื่อสร้างสรรค์ลักษณะด้านการ  
ตกแต่งที่โดดเด่น เมื่อเปิดโตะปีกนิกที่เป็นจุดเด่นของรถยนต์ รุ่น แฟนทอม ซึ่งสร้างจากการใช้ไม้วีเนียร์ 500 ชิ้น  
ประกอบกันอย่างมืออาชีพ จะเป็นการมอบมุมมองเมืองที่ยกระดับให้กับผู้โดยสาร แน่หนอนว่าชั้นตอนที่ตัดขึ้นส่วน  
ด้วยมือ ลงสี ขึ้นรูป และประกอบชิ้นส่วนเป็นชั้นตอนที่ซับซ้อนมาก และช่างฝีมือผู้เชี่ยวชาญด้านงานไม้ต้องใช้เวลา

ถึงหนึ่งวันในการรังสรรค์ผลงานศิลปะชิ้นนี้ขึ้นมา เมื่อเปิดโตะลง ผู้โดยสารจะได้เห็นทัศนียภาพของเมืองที่แตกต่างไป โดยแสดงให้เห็นวิวที่จะมองเห็นได้เวลาที่โดยสารด้านหลังรถยนต์ รุ่น แฟนธอม อย่างสะดวกสบาย

มร. ทอร์สตัน มูเลอร์-ออตเวิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด กล่าวว่า “ผมนึกไม่ออกเลยว่าจะมีที่ใดเหมาะสมกับการเปิดตัวสุดยอดยนตรกรรมรุ่นใหม่นี้มากไปกว่ากรุงปารีส เมืองนี้เป็นเมืองที่สะท้อนคำมั่นสัญญาของแบรนดีโรลส์-รอยซ์ ในการสอดผสานความงามเหนือกาลเวลาเข้ากับความทันสมัยอย่างลงตัว ในลักษณะที่เชิดชูศาสตร์ของปรมาจารย์ช่างฝีมือ ลูกค้ำจากทั่วโลกของเราซึ่งชอบที่จะท้าทายที่มันักออกแบบและช่างฝีมือของเราให้รังสรรค์ผลงานยนตรกรรมที่มีเพียงหนึ่งเดียวอย่างแท้จริง คอลเลคชั่นล่าสุดนี้จะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตแห่งการปรับแต่งในแบบเฉพาะบุคคลที่ไม่เหมือนใครของบริการบีสโปก ซึ่งมอบให้กับผู้ประกอบการทุกท่านของท่านของแบรนดี”

เราพิถีพิถันอย่างมากในการเลือกไม้วีเนียร์แต่ละชิ้น เราจะคัดไม้ที่มีจุดบกพร่องอย่างเช่น ตาไม้และรอยต่าง ออกโดยทันที การปรับแก้สีของไม้แต่ละชิ้นดำเนินการโดยขั้นตอนแบบดั้งเดิมที่ลงสีด้วยมือก่อนนำไปตรวจสอบด้วยแว่นขยายบนตู้ไฟเพื่อให้แน่ใจถึงความสมบูรณ์แบบของชิ้นงาน

ริมแห่งทัศนียภาพของเมืองยังรวมไปถึงพื้นผิวที่เป็นไม้หลายตำแหน่งของรถยนต์ รุ่น แฟนธอม สีผืนหนังสีเทา Aetherius Grey ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อสะท้อนเจดสีของเมืองอันทันสมัย ในขณะที่รอยเย็บ 6,800 ครั้งแบบทูลุโตนตามแนวลูกคลื่นของที่นั่งด้านหลังตรงกลาง ช่วยสร้างภาพแบบนามธรรมของตีกระฟ้า นาฬิกาแบบบีสโปกที่พัฒนามาเป็นพิเศษช่วยให้ริมของรถครอบคลุมไปถึงด้านหน้า นี่เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของแบรนดีในการตกแต่งตัวเรือนแบบหมุนที่แสดงเมืองสำคัญทั่วโลก 24 แห่งและเขตเวลาของเมืองเหล่านั้น ซึ่งรวมถึงปารีส ไว้ที่คอนโซลด้านหน้ารถยนต์โรลส์-รอยซ์



สีตัวรถด้านนอกสี Darkest Tungsten ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากเส้นขอบฟ้าของตัวเมือง ช่วยเติมเต็มพื้นผิวด้านนอกของยนตรกรรมรุ่นนี้เมื่อจัดแสดงในปารีส อย่างไรก็ตาม เรามีสีให้บริการกว่า 44,000 สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อยนตรกรรม รุ่น แฟนธอม เมโทรโพลีแดนคอลเลคชั่น หากสีที่เราให้บริการยังไม่จุใจ บรรดาช่างฝีมือในบริการบีสโปกของแบรนดีจะสร้างสรรค์สีให้ตรงกับสีหรือองค์ประกอบที่ลูกค้าอาจต้องการทำขึ้นมาใหม่ ด้านนอกตัวรถมีเส้นโคชไลน์ (coachline) ที่วาดด้วยมือ ซึ่งสื่อให้เห็นถึงโครงร่างแบบนามธรรมของบรรดาตีกระฟ้าสมัยใหม่

รถยนต์รุ่นนี้เป็นรถยนต์รุ่นล่าสุดของผลงานชิ้นเอกที่น่าทึ่งจากบริการปีสโปก ปี 2557 เป็นปีแห่งบริการปีสโปกด้วย  
ยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม ดรอปเฮด คูเป้ วอเตอร์สปีด คอลเลคชั่น ที่ระลึกถึงความสำเร็จของเซอร์ โดนัลด์ แคม  
ป์เบลที่ทำลายสถิติเดิม และยนตรกรรม รุ่น ฟินนาเคิล ทราเวล แฟนทอม ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในงานแสดงยนตรกรรม  
ที่ปักกิ่ง คอลเลคชั่นรุ่นลิมิเตดนี้สร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าด้วยระดับคำสั่งทำบริการปีสโปกมากที่สุดเท่าที่เคย  
รายงานมาในเดือนกันยายน 2557 ลูกค้าของยนตรกรรม รุ่น แฟนทอม เกือบทุกคันทั่วโลก 90% ของยนตรกรรม  
รุ่น เรธ และ 80% ของตระกูลยนตรกรรม รุ่น โกสต์ ได้รับการสั่งซื้อโดยมีการออกแบบในบริการปีสโปกแน่นอน  
ว่าปีสโปกคือวิถีแห่งโรลส์-รอยซ์