

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ร่วมงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35



- การเผยโฉมครั้งแรกของโรลส์-รอยซ์รุ่นโกสต์ มาเจสติค ฮอर्स คอลเล็กชัน

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- การจัดแสดงรถยนต์รุ่น เรธ อันทรอปพลังที่สุดของโรลส์-รอยซ์ต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย
- รถยนต์รุ่นที่โด่งดังที่สุด แฟนทอม ซีรีส์ II เสริมทัพการจัดแสดงรถยนต์ครั้งนี้ให้เป็นครั้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุด
- ยอดจำหน่ายในประเทศไทยในปี 2556 เติบโตมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียไม่รวมประเทศจีน
- การเติบโตของบริการสิ่งทำพิเศษ (ปีสปีก) ในประเทศไทยสูงที่สุดในภูมิภาคในปีที่ผ่านมา
- ความสำเร็จในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจในกลุ่มพหุชา

กรุงเทพฯ – บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด จัดแสดงรถยนต์บนพื้นที่จัดแสดงที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่ โรลส์-รอยซ์เคยมีมา ณ งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35 โดยทางผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการ บริษัท มิลเลียนเนอรี่ ออโต้ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป เอเชีย (คอร์ปอเรชั่น) จำกัด ได้จัดแสดงรถยนต์โรลส์-รอยซ์ 4 คัน พร้อมห้องรับรองลูกค้า

รถยนต์รุ่นโกสต์ มาเจสติค ฮอर्स คอลเล็กชัน - บริการสิ่งทำพิเศษของโรลส์-รอยซ์เพื่อเฉลิมฉลองปี

อันเป็นมงคล

นับเป็นการเผยโฉมครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของรถยนต์โกสต์รุ่น มาเจสติค ฮอर्स คอลเล็กชัน ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการตีความเกี่ยวกับม้าที่แสดงออกผ่านงานศิลปะของจีน ด้วยเครื่องยนต์ทวินเทอร์โบขนาด 6.6 ลิตร 12 วาล์ว ส่งผ่านระบบการขับเคลื่อนที่กำลังสูงสุด 563 แรงม้า / 420 กิโลวัตต์ ที่แรงบิดสูงสุด 780 นิวตันเมตร

รถยนต์ในคอลเล็กชันนี้นำเสนอการตีความแบบร่วมสมัยของงานศิลปะของจีนเกี่ยวกับม้าที่พบเห็นบนชิ้นไม้แกะสลักสวยงามบริเวณแผงหน้าปัด และงานปักบนพนักพิงศีรษะ และเบาะนั่ง ส่วนตัวรถภายนอกตกแต่งด้วยลายเส้นคู่อันประณีตและภาพม้าซึ่งบรรจงวาดด้วยมือบนข้างตัวรถ คอลเล็กชันนี้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการเฉลิมฉลองปีนักษัตรมะเมียในพ.ศ. 2557 อีกทั้ง ปีมงคลนี้ยังเป็นการผสมผสานกันระหว่าง ‘ชาตุมัง’ และ ‘ม้า’ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในกว่ากึ่งศตวรรษที่ทั้งสองสิ่งมาบรรจบในปีเดียวกัน

“ลูกค้าชาวเอเชียได้ให้การตอบรับมากขึ้นในเรื่องของบริการสิ่งทำพิเศษที่ไม่เป็นสองรองใครของเรา” มร.พอล

แฮริส ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด กล่าว

“รถยนต์รุ่นลิมิเต็ดนี้เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างชนบททางศิลปะของจีนกับสุดยอดการออกแบบ ยนตรก
รรมร่วมสมัยของอังกฤษ”

“ความสำเร็จของบริการสิ่งทำพิเศษ (บีสโปก) ของเราในประเทศไทย ช่วยชี้ให้เห็นว่าถึงเหตุผลว่าทำไมเราจึงเลือก บริษัท
จัดแสดงรถยนต์ครั้งแรกในงานนี้” มร. เฮอริฟร็ด ฮัสนัล ผู้จัดการทั่วไปตลาดใหม่ประจำภาคพื้นเอเชีย บริษัท
โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด กล่าวเสริม “โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แวงคอก ผู้จัดจำหน่ายของเราได้ทุ่มเท
ในการสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยในปีพ.ศ. 2556 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16 นับว่า
เป็นการเติบโตที่สูงที่สุดในภูมิภาคนี้โดยไม่รวมประเทศจีนในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยอดบริการสิ่งทำพิเศษใน
ประเทศไทยเติบโตสูงที่สุดในภูมิภาคถึงร้อยละ 178”

“โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แวงคอก ยังคงจะนำเสนอรถยนต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคลสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง
ด้วยสุดยอดงานฝีมืออันประณีต และมาตรฐานงานคุณภาพที่ไม่เป็นสองรองใคร ที่ดอกย้าโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส
ในฐานะผู้สร้างสรรค์สุดยอดสินค้าหรรระดับโลก” นายฉัตวิทย์ ตันตราภรณ์ รองกรรมการผู้จัดการ

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แวงคอก กล่าว

เรอ - แสดงออกถึงความเป็นโรลส์-รอยซ์ได้ชัดเจนที่สุด

โรลส์-รอยซ์ จัดแสดงรถยนต์รุ่น เรอ สุดยอดเยี่ยมตระการตาอันทรงพลังและปราดเปรียวที่สุด รถยนต์ 2 ประตูที่ส่วนท้ายลาดลงพร้อมห้องโดยสารสำหรับ 4 ท่าน มาพร้อมกับเครื่องยนต์ทวินเทอร์โบ 12 วาล์ว ที่ให้กำลังสูงสุดที่ 624 แรงม้า / 465 กิโลวัตต์ แรงบิดสูงสุดที่ 800 นิวตันเมตร มีอัตราเร่งจาก 0 - 100 กิโลเมตร/ชั่วโมงที่ 4.6 วินาที ที่ส่งพลังผ่านจากระบบเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด โดยหัวใจสำคัญของรถยนต์รุ่นนี้รวมไว้ซึ่งความหรูหรา ประณีต และงานหัตถศิลป์ แต่ยังคงไว้ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะที่บ่งบอกถึงความทรงพลัง สไตล์ และความเหนือชั้นที่แฝงด้วยความลึกถึบ

เมื่อก้าวเข้าไปภายในตัวรถ จะสัมผัสได้ถึงบรรยากาศการตกแต่งภายในที่ร่วมสมัยด้วยวัสดุอันงดงาม ห้อมล้อมด้วยสัมผัสผืนหนังอันนุ่มนวลระดับเดียวกับที่ใช้ในยนตรกรรมตระกูลแพนธอม ทั้งนี้ เรอ ยังคงเป็นรถยนต์รุ่นที่เจาะตลาด และช่วยในการขยายแบรนด์ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่อายุน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

แพนธอม ซีรีส์ II - รถยนต์รุ่นที่โด่งดังที่สุดของโรลส์-รอยซ์

รถยนต์รุ่นแพนธอม ซีรีส์ II ถึง 1 คันถูกจัดแสดงในงานมหกรรมยานยนต์นี้ โดยรถยนต์รุ่นนี้ได้รับการพัฒนาภายใต้ปรัชญาของเซอร์ เฮนรี รอยซ์ ที่เคยกล่าวไว้ว่า “จงยอมรับแต่สิ่งที่เป็นเลิศและพัฒนาสิ่งนั้นให้ดียิ่งขึ้นไป” รถยนต์รุ่นนี้ได้สร้างมาตรฐานความหรูหราแห่งยนตรกรรม ด้วยดีไซน์ร่วมสมัยแต่ไร้กาลเวลา ผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยกับการพัฒนาครั้งสำคัญด้านระบบขับเคลื่อน ความสะดวกในการใช้งาน และการเชื่อมต่อ โดยขุมพลังของแพนธอม ซีรีส์ II อยู่ที่เครื่องยนต์ขนาด 6.75 ลิตร 12 วาล์ว ให้กำลังสูงสุดที่ 453 แรงม้า / 338 กิโลวัตต์ แรงบิดสูงสุดที่ 720 นิวตันเมตรที่ถูกส่งผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด

การรับประกันมาตรฐานเดียวกันในภูมิภาค สำหรับรถยนต์โรลส์-รอยซ์ในประเทศไทย

เพื่อเป็นเครื่องยืนยันว่ารถยนต์โรลส์-รอยซ์ที่ถูกนำเข้ามาในประเทศไทยนั้นเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อ

บังคับ บริษัท ขอเสนอโปรแกรมการรับประกันมาตรฐานเดียวกันในภูมิภาค (Regional Warranty) สำหรับรถยนต์โรลส์-รอยซ์ทุกรุ่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การครอบครองรถยนต์ โรลส์-รอยซ์ของลูกค้าในประเทศไทยเป็นไปอย่างง่ายดายไม่ซับซ้อนยุ่งยาก และไม่ต้องเผชิญกับปัญหา

(อันเนื่องมาจากปัญหาทางเทคนิค และข้อกฎหมาย) ดังที่เคยเกิดขึ้นก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ จะมีการเปิดเผยถึง

รายละเอียดเพิ่มเติมของการรับประกันมาตรฐานเดียวกันในภูมิภาคนี้ในเวลาอันใกล้

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส มีแผนขยายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ความสำเร็จของธุรกิจโรลส์-รอยซ์ในประเทศไทย มีส่วนช่วยในการวางแผนขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ในอนาคต ได้แก่ กัมพูชา และอาจขยายต่อสู่ตลาดพม่า ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้แต่งตั้งผู้จำหน่ายในฮานอย ประเทศเวียดนาม และมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ตลอดจนการเปิดตัวโชว์รูมในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย และญี่ปุ่น

มร. เฮอร์ฟรีด ฮัสนัล ผู้จัดการทั่วไปตลาดใหม่ประจำภาคพื้นเอเชีย บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้ศึกษาและจับตามองตลาดกัมพูชามาระยะหนึ่งแล้ว และคาดว่าจะสามารถประกาศการแต่งตั้งผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการได้ในอนาคตอันใกล้นี้ นอกจากนี้ เรายังคงอยู่ในระหว่างการพิจารณาการขยายธุรกิจสู่ตลาดพม่า และตลาดอื่นๆ ในภูมิภาค ซึ่งนับว่าเป็นช่วงเวลาที่น่ายินดีสำหรับโรลส์-รอยซ์ที่ได้เห็นการตอบรับของแบรนด์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดใหม่เหล่านี้ ซึ่งเมื่อช่วงหลายปีที่ผ่านมาการแต่งตั้งผู้จำหน่ายในตลาดใหม่เหล่านี้ดูเหมือนจะเป็นเรื่องที่ไกลเกินฝัน เนื่องด้วยจำนวนประชากรในอาเซียนที่มากถึง 600 ล้านคน ผนวกกับการเพิ่มขึ้นของโครงสร้างพื้นฐาน และจำนวนบุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิต ทำให้เราเห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าผู้ที่ต้องการสร้างสรรค์สุดยอดยนตรกรรมหรู และนั่นก็คือ โรลส์-รอยซ์”