

โรลส์-รอยซ์ ดอร์น คว่าตำแหน่ง สุดยอดยนตรกรรม

หรูแห่งปี



บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด มีความยินดีที่จะประกาศว่า โรลส์-รอยซ์ ดอร์น ได้รับตำแหน่ง “สุดยอดยนตรกรรมหรู” (Best Luxury Car) จากการโหวตของสื่อมวลชนชั้นนำในสหราชอาณาจักรในงานประกาศผลรางวัล UK Car of the Year Awards โดยคณะกรรมการผู้ตัดสินประกอบด้วยผู้สื่อข่าวระดับแนวหน้า 27 ท่าน ได้ร่วมคัดเลือกสุดยอดยนตรกรรมใหม่ที่มีการเปิดตัวในปีที่ผ่านมา และคัดเลือกให้เหลือเข้ารอบเพียง 56 รุ่นเท่านั้น โดยคณะกรรมการได้มีเสียงตอบรับต่อยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ ดอร์น ดังนี้

“ประสบการณ์ที่โรลส์-รอยซ์มอบให้คือ ความเพลิดเพลินในการขับขี่ และในการนั่งโดยสาร” ออลลี มาริอาจ จากนิตยสาร Top Gear

“นับว่าเป็นสุดยอดยนตรกรรมหรู ที่สะท้อนถึงความหรูหราแบบคลาสสิกที่ผนวกกับความทันสมัย และคงไว้ซึ่งเทคโนโลยีอันล้ำสมัย ทำให้ไร้อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารไม่ว่าจะเดินทางไปไหน นับว่าเป็นสุดยอดยนตรกรรมที่มีความโดดเด่นอย่างแท้จริง” นาร์เกส แบงค์ส จากนิตยสาร ForbesLife และนิตยสาร Wallpaper

“หากความหรูหราคือคำนิยามของการมีรสนิยม ดอร์น มีทั้งสองสิ่งพร้อมกัน เครื่องยนต์ที่เจียบ กลไกการพับหลังคาเปิดประทุนที่ทำให้ได้อย่างรวดเร็วสง่างาม และความเพียบพร้อมในสิ่งอำนวยความสะดวก ทำให้ดอร์นคือสุดยอดงานหัตถศิลป์ของอังกฤษ” ทอม ฟอร์ด จากนิตยสาร Top Gear

นับแต่การเปิดตัวโรลส์-รอยซ์ ดอร์น ในเดือนมีนาคม 2559 ยนตรกรรมหรูนี้ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากทั่วโลก ด้วยรางวัลเกียรติยศมากมายในแวดวงธุรกิจยานยนต์และสินค้าหรู หรือแม้แต่ในระดับภูมิภาค ก็ได้รับการตอบรับจากสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์เป็นอย่างดี อาทิ นิตยสาร Australian Financial Review นิตยสาร Robb Report เวอร์ชันอินเดีย และ หนังสือพิมพ์ The Straits Times ที่ต่างกล่าวถึงดอร์น ว่าเป็นสุดยอดยนตรกรรมทัวร์ริงหรูเปิดประทุน

จากผลการตอบรับที่ดีที่มีต่อโรลส์-รอยซ์ ดอร์น ทำให้ดอร์น มีส่วนผลักดันให้ยอดจำหน่ายของโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์สในปีพ.ศ. 2559 สูงสุดเป็นครั้งที่ 2 ในรอบ 113 ปีของบริษัทฯ สะท้อนการเติบโตถึงร้อยละ 6 จากยอดจำหน่ายทั่วโลก สำหรับในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยอดขายยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5ตอกย้ำความแข็งแกร่งและการปรับตัวของแบรนด์เพื่อรองรับสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกที่ส่งผลต่อตลาดสินค้าหรูในปีที่ผ่านมา

นมา

“นับแต่การเปิดตัวในปีพ.ศ 2559 โรลส์-รอยซ์ ดอว์น ได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ทั้งชายหญิง ซึ่งเปิดโอกาสให้คนกลุ่มนี้ได้สัมผัสยนตรกรรมหรูที่สะท้อนความเป็นตัวตนของโรลส์-รอยซ์มากที่สุดในปีประวัติศาสตร์ของแบรนด์ยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์สร้างสรรค์จากทีมช่างฝีมือของเราที่บ้านของโรลส์-รอยซ์ที่กูดวูดในมณฑลเวสต์ซัสเซกซ์ การที่ได้รับการยกย่องครั้งนี้ เป็นการตอกย้ำทักษะอันยอดเยี่ยมของทีมงานกว่า 1,700 ชีวิตของเราที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานยนตรกรรมที่ดีที่สุดของโลก” มร. ทอร์สตัน มูเลอร์-ออทเวิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด กล่าว

สามารถดาวน์โหลดรูปภาพ วิดีทัศน์ และรายละเอียดเกี่ยวกับโรลส์-รอยซ์ ดอว์น ได้จากเว็บไซต์ www.anewdawnformedia.com

สามารถดาวน์โหลดรูปภาพความละเอียดสูงของโรลส์-รอยซ์ ดอว์นจากสำนักงานภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

ได้จาก <https://app.box.com/s/9lqgegu015s26etvhp2svgxy4tl15kt6>

-จบ-

บทถึงบรรณาธิการ

ท่านสามารถค้นหาข่าวประชาสัมพันธ์ เพิ่มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงรูปภาพและวิดีโอความละเอียดสูง พร้อมให้ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สำหรับสื่อมวลชนที่เว็บไซต์ PressClub ท่านยังสามารถติดตามข่าวสารของทีมสื่อสารองค์กร บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด ได้ที่ ทวิตเตอร์และ อินสตาแกรม (RollsRoyceMedia)

งานประกาศผลรางวัลสุดยอดยนตรกรรมแห่งปีของสหราชอาณาจักร หรือ UK Car of the Year Awards (UKCOTY) เป็นรางวัลที่จัดขึ้นเพื่อมอบให้แก่รถยนต์ใหม่ที่ได้เปิดตัวในตลาดและมีความโดดเด่นในประเภทต่างๆ

นับแต่ปีพ.ศ. 2557 รางวัลสุดยอดยนตรกรรมแห่งปีของสหราชอาณาจักร ดัดสินจากการทดสอบรถยนต์บนสภาพพื้นผิวถนนเดียวกับที่ลูกค้าขับทดสอบรถก่อนการตัดสินใจซื้อ

คณะกรรมการตัดสินรางวัลนี้ ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวผู้ทรงคุณวุฒิ 27 ท่าน ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ันั้นได้ทดสอบรถยนต์มากกว่า 300คันต่อปี

ติดต่อฝ่ายสื่อสารมวลชน

สำนักงานภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

แฮล เซรูดีน โทร. +65 6838 9675 อีเมล hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

เบรนเดน ม็อก โทร. +65 6838 6687 อีเมล brendan.mok@rolls-roycemotorcars.com

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก

กนิษฐา ปานทอง โทร. 092-223-1297 อีเมล kanittha.pan@mgc-asia.com

บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด

ชุตินันท์ คุณะดิลก โทร. 061-956-2939 อีเมล chutinun@imageimpact.co.th