

# โรลส์-รอยซ์ คอลเลกชัน ‘เพบเบิลปีช 2019’ แต่ง แต่มีสันในงาน MONTEREY CAR WEEK

26 สิงหาคม 2562, เพบเบิลปีช, แคลิฟอร์เนีย

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส เปิดตัวยนตรกรรมคอลเลกชัน ‘เพบเบิลปีช 2019’ ยนตรกรรมสี่ล้อสี่ประตูซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากเนินเขา ผืนทราย และท้องทะเลที่โอบล้อมเพบเบิลปีช รัฐแคลิฟอร์เนีย โดยคอลเลกชัน ‘เพบเบิลปีช 2019’ ประกอบไปด้วยยนตรกรรมสั่งผลิตพิเศษ 13 คันที่ถูกจัดแสดงพิเศษในงานมอนเทอเรย์ คาร์ วีค 2019 (Monterey Car Week 2019) และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟอันหลากหลายที่ทางแบรนด์จัดขึ้นภายในงาน

นำทัพโดยยนตรกรรมเรือธงของแบรนด์อย่างแฟนทอม ที่ทีมนักออกแบบปีสโป๊กของโรลส์-รอยซ์ได้เนรมิตสีสันภายนอกตัวถังรถด้วยสีทองและสีแบล็ค ไดมอนด์ (Black Diamond) เป็นประกาย การออกแบบภายในประกอบด้วย ‘โรลส์-รอยซ์ แฟนทอม แกลเลอรี’ ฟังก์ชันหนึ่งเดียวที่หาไม่ได้ในยนตรกรรมอื่นในโลก ออกแบบมาเพื่อแสดงศิลปะและจินตนาการที่ผู้ครอบครองแฟนทอมสามารถออกแบบเองได้ ทำให้ยนตรกรรมคันนี้เปรียบเสมือนคอลเลกชันงานศิลปะและงานออกแบบส่วนตัวของเจ้าของ สมญานาม ‘ยนตรกรรมที่ดีที่สุดในโลก’ ได้ยกระดับมาตรฐานความหรูหราไปอีกขั้นด้วยเทคโนโลยีใหม่ของโรลส์-รอยซ์อย่าง ‘สถาปัตยกรรมแห่งความหรูหรา’ ที่มอบประสบการณ์การขับขี่แบบพรีเมียมพิเศษ อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส

นับเป็นปีที่ 2 ที่ยนตรกรรมคัลลิแนนได้อวดโฉม ณ เพบเบิลปีช ด้วยการออกแบบปีสโป๊กที่มีความหลากหลายที่สุดในคอลเลกชัน ‘เพบเบิลปีช 2019’ คัลลิแนน 4 คันที่ถูกจัดแสดงในงานมีสีสันที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ สีเบิร์นเอาท์ เกรย์ (Burnout Grey), สีแบล็ค กรีน (Black Green), สีไอซ์ กันเมทัล (Iced Gunmetal), และสีกาลิเลีย บลู (Galilea Blue) เทคนิคการทำสีแบบ Iced Finish สะท้อนถึงหนึ่งในนวัตกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสีของโรลส์-รอยซ์ เทคนิคนี้ทำให้ได้ผิวตัวถังสีด้านแต่ยังคงไว้ซึ่งความมันวาวได้อย่างสวยงาม นวัตกรรมด้านสีไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับทีมออกแบบของโรลส์-รอยซ์ที่เคยผ่านการสร้างสรรค์งานสีที่หลากหลายหลากหลายด้วยวัสดุอย่างกระจก เงิน ทอง หรือแม้กระทั่งเพชรสำหรับยนตรกรรมสั่งผลิตพิเศษมาก่อน

‘เพบเบิลปีช 2019 พาสเทล คอลเลกชัน’ – แบล็ค แบดจ์กับการก้าวข้ามกรอบแห่งสีสัน

หลังจากที่ต้องผ่านหลายปีแห่งความแห้งแล้ง ไฟ และฝน ในปีนี้คาบสมุทรมอนเทอเรย์ ถูกปกคลุมไปด้วยทะเลดอกไม้หลากสีสัน และจุดไฮไลท์สำคัญของงานในปีนี้ ก็คือยนตรกรรมสั่งผลิตพิเศษ 3 คันที่สะท้อนถึงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของเหล่านักออกแบบที่ Home of Rolls-Royce ‘พาสเทล คอลเลกชัน’ นี้ ได้แรงบันดาลใจ

จากปรากฏการณ์ 'superbloom' หรือการออกดอกบานสะพรั่งของดอกไม้ป่าบนคาบสมุทรมอนเทอเรย์ในปีนี้ พาสเทล คอลเลกชันนี้ประกอบไปด้วยยন্ত্রกรรมแบล็ค แดจ 3 คัน เพิ่มเติมสีสนใหม่ ๆ ให้กับพาสเทลสีสังผลิตพิเศษของ โรลส์-รอยซ์ และดอกย้ายแนวคิดที่ว่าโรลส์-รอยซ์ แบล็ค แดจ ไม่จำเป็นต้องเป็นเพียงแค่สีดำ

เปิดคอลเลกชันสีพาสเทลด้วยยন্ত্রกรรมโกสต์ แบล็ค แดจ ที่มากับสีใหม่ โลท์ กรีน ซอลิด (Light Green Solid) สีเขียวพาสเทลเป็นดังตัวแทนของการฟื้นคืนชีพของเหล่าหมู่มวลพฤกษานบนคาบสมุทร ภายหลังจากหลายปีแห่งความแห้งแล้งและความร้อนระอุ ภายใต้วรรตคกแต่งด้วยงานหนังแฮนเมดสีดำและลวดลายสี เซเรนิตี้ กรีน (Serenity Green) อันเตะตา เพิ่มความโดดเด่นให้แก่เทคนิคสีไฟเบอร์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแบล็ค แดจ

ยন্ত্রกรรมเปิดประทุนในคอลเลกชันอย่างดอร์น แบล็ค แดจ มาใน สีคอรัล ซอลิด (Coral Solid) อวดโฉมผิวสัมผัสที่ได้จากการทาสีทับถึง 7 ชั้นและผ่านการเก็บรายละเอียดด้วยมืออีกกว่า 9 ชั่วโมง ในศูนย์ Surface Finish ณ Home of Rolls-Royce ในเมืองกุ๊ดวูด สีพาสเทลเจดใหม่ี่ครอบคลุมไปถึงฝาครอบแอร์โรว์ แควลิง (Aero Cowling) ทำให้ได้ภาพลักษณ์ที่สดใสแต่ทรงพลัง ส่วนภายในตกแต่งด้วยสีอาร์คติก ไวท์ (Arctic White) และซันเซท (Sunset) สะท้อนภาพของหุบเขาทางตอนเหนือของแคลิฟอร์เนียที่มีดอกไม้ป่าบานสะพรั่ง

ยন্ত্রกรรมคันสุดท้ายในคอลเลกชันสีพาสเทล ได้แก่เรธ แบล็ค แดจในสีเซมาฟอว์ เยลโลว์ (Semaphore Yellow) อันเจิดจ้าและสดใส ควรค่าแก่ยานยนต์ที่ทรงพลังที่สุดในบรรดา ยন্ত্রกรรมของโรลส์-รอยซ์ ในวันนี้ เรธ แบล็ค แดจ มาพร้อมกับการตกแต่งภายในด้วยโทนสีเซลบี เกรย์ (Selby Grey) และสีเลมอน (Lemon) พร้อมด้วยเพดานห้องโดยสารที่เต็มไปด้วยแสงดาว ที่รู้จักกันในนาม Starlight Headliner อันเป็นเอกลักษณ์ของโรลส์-รอยซ์ แบล็ค แดจ ซึ่งคอลเลกชัน 'โรลส์-รอยซ์ 2019 พาสเทล' จะเผยให้ทุกคนได้สัมผัสอีกตัวตนของยন্ত্রกรรมแบล็ค แดจที่ไม่เคยมีมาก่อน

คอลเลกชันยন্ত্রกรรมนี้ เผยอีกหนึ่งตัวตนของงานปีสโป๊กของโรลส์-รอยซ์ ด้วยการเน้นย้ำให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการออกแบบยন্ত্রกรรมสังผลิตกับตัวอย่างของแบล็ค แดจ ฝีมือและความเชี่ยวชาญที่หลากหลายของช่างปีสโป๊กจาก Home of Rolls-Royce ในเมืองกุ๊ดวูด จิตวิญญาณความขบถของแบล็ค แดจได้ขับเคลื่อนให้แบรนด้อยู่ท่ามกลางความสนใจของผู้ที่ชื่นชอบความโลดโผนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งไม่หวั่นเกรงที่จะแสดงออกอย่างอาจหาญถึงความหรรษาของยุคสมัยอย่างแท้จริง ยন্ত্রกรรมแบล็ค แดจทุกคัน มาพร้อมกับแผงหน้าปัดเทคนิคสีไฟเบอร์และการตกแต่งภายในอย่างเพดานห้องโดยสารแบบ Starlight Headliner ที่สามารถสังออกแบบพิเศษได้ รวมทั้งแผ่นโลหะที่สลักข้อความ 'Pebble Beach 2019 - special commission'

มาร์ติน ฟริทส์เชส (Fritsches) ประธานโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส อเมริกาเหนือ กล่าวว่า "ทุกๆ ปี ลูกค้ำของโรลส์-รอยซ์หลายพันรายได้เดินทางมายังงาน Monterey Car Week งานนี้นับเป็นหนึ่งในการรวมตัวของลูกค้ำจากทั่วโลกที่สำคัญที่สุดสำหรับเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ำชาวอเมริกัน ปีนี้ เราได้นำเสนอตัวเลือกยন্ত্রกรรมโรลส์-รอยซ์ที่มากขึ้นกว่าที่เคยมีมา และยังมีตัวเลือกสีสนปีสโป๊กที่สดใสที่สุดในประวัติศาสตร์ ยন্ত্রกรรมทุกคันถูก

สร้างสรรค์ขึ้นโดยนักออกแบบและช่างฝีมือ ณ Home of Rolls-Royce ที่กุ๊ตวูด ที่ได้บรรจงคัดเลือกหนัง ไม้ และ วัสดุคุณภาพชั้นเยี่ยมที่สุด ถือเป็นเรื่องน่าตื่นตื้นที่เรารู้จักได้เปิดตัวและแนะนำให้ทุกคนรู้จักกับคอลเลคชัน ‘เพบเบิลปีช 2019’ ในช่วงเวลาที่ผู้คนจากทั่วโลกได้มารวมกันเพื่อเฉลิมฉลองนวัตกรรมสุดคลาสสิกรุ่นต่างๆ ที่แบรนดี้ได้สร้างสรรค์ ขึ้นตลอดระยะเวลา 115 ปีที่ผ่านมา”

-จบ-