

# โรบินสัน เดินหน้าลดการใช้ถุงพลาสติกช้อปปิ้ง หลัง ผลตอบกิจกรรม ‘ช้อปปิ้งไม่รับถุง’ ดีเกินคาด

โรบินสัน เดินหน้าลดการใช้ถุงพลาสติกช้อปปิ้ง หลังผลตอบรับจากนักช้อปปิ้งในกิจกรรม ‘ช้อปปิ้งไม่รับถุง’ ดีเกินคาด พร้อมตั้งเป้าลดจำนวนการใช้ถุงพลาสติกกว่า 30% ในปลายปี 2561

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน เดินหน้าต่อยอดความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการช่วยลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของ ‘ขยะพลาสติก’ ในปัจจุบัน กับการเดินหน้าสานต่อกิจกรรม ‘ช้อปปิ้งไม่รับถุง’ ซึ่งจัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาถึง 10 ปี ในช่วงวันสิ่งแวดล้อมโลก เดือนมิถุนายนของทุกปี โดยเป็นกิจกรรมที่รณรงค์ให้นักช้อปปิ้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการช้อปปิ้ง ด้วยการ ‘งด ลด ใช้ถุงพลาสติก’ ซึ่งในช่วงเดือนมิถุนายน 2561 ที่ผ่านมา กิจกรรมสามารถลดการใช้ถุงพลาสติกของนักช้อปปิ้งได้กว่า 130,000 ใบ

“จากความสำเร็จดังกล่าว โรบินสันจึงขอเดินหน้าลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่องทุกวันไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ด้วยการเชิญชวนนักช้อปปิ้ง ‘งด ลด ใช้ถุงพลาสติก’ เปลี่ยนเป็นการใช้ถุงผ้าในการช้อปปิ้งแทน สำหรับนักช้อปปิ้งที่ไม่รับถุงพลาสติก จะได้รับคะแนนเดอะวันการ์ด 10 คะแนน ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันทั้ง 47 สาขา โดยการสานต่อกิจกรรมดังกล่าวนี้ โรบินสันคาดว่าจะสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกของนักช้อปปิ้งได้ถึง 30% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา” นายอนวัช กล่าว