

‘โรบินสัน’ อัดงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท กระตุ้นค้าปลีกคึกคักช่วงสองเดือนสุดท้าย



‘โรบินสัน’ อัดงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท กระตุ้นค้าปลีกคึกคักช่วงสองเดือนสุดท้าย ประเดิมเร่งเครื่องชิงกำลังซื้อนักช้อปช่วงไฮซีซั่น รุกตลาดคนรักการท่องเที่ยว กับแคมเปญ ‘ROBINSON TRAVEL & LEISURE’ (โรบินสัน ออน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์) #ช้อป ซิลล์ ฟิล วินเทอร์ กับส่วนลดสูงสุด 50% พร้อมลุ้นรับ! ทองคำ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) เผยว่า บริษัทฯ คาดการณ์ว่า บรรยากาศการจับจ่ายสินค้าของนักช้อปน่าจะเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง ในช่วงสองเดือนสุดท้ายของปี 2560 บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะทุ่มงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท เพื่อเปิดตัวแคมเปญและกิจกรรมการตลาดที่หลากหลายในช่วงเวลาดังกล่าว โดยประเดิมเร่งเครื่องชิงกำลังซื้อนักช้อปช่วงไฮซีซั่นในเดือนพฤศจิกายน 2560 ด้วยการทุ่มงบการตลาดกว่า 5 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญเอาใจคนรักการท่องเที่ยว ‘ROBINSON TRAVEL & LEISURE’ (โรบินสัน ออน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์)

#ช้อป ซิลล์ ฟิล วินเทอร์ กับ ส่วนลด สินค้าคุณภาพทุกชั้น ทุกแผนกสูงสุด 50% สมาชิกเดอะวันการ์ด ลุ้น! เป็นผู้โชคดี รับ ‘สร้อยคอทองคำ’ หนัก 1 บาท จำนวน 44 เส้น รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท พร้อมรับสิทธิ์ แลกคะแนน เดอะวันการ์ดเพียง 700 คะแนน เป็นคูปองเงินสด 100 บาท และ แลกซื้อ กระเป๋าเดินทางโรบินสัน เบิร์ด (Robins Bird) ในราคาพิเศษเพียง 799 บาท จากราคาปกติ 1,590 บาท เฉพาะลูกค้าบัตรเครดิต ‘โรบินสัน เคทีซี (KTC)’ รับส่วนลดเพิ่ม 20% ทุกวันศุกร์ – อาทิตย์

นอกจากนี้ โรบินสันทำดี ร่วมกับ แบรนדרองเท้า Heavy (เฮฟวี) เชิญชวนนักช้อปร่วมส่งมอบรองเท้านักเรียนคู่ใหม่แก่น้องๆ ผู้ยากไร้ ใน ‘โครงการโรบินสันสานฝันให้น้อง’ โดยสามารถซื้อบริจาคได้ในราคาพิเศษเพียง 99 บาท จากราคาปกติ 250 บาท พร้อมเขียนการ์ดที่ระลึก

ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2560 ที่โรบินสัน ดีพาร์ทเมนท์ สโตร์ และศูนย์การค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา

“โรบินสัน คาดว่าแคมเปญ ‘ROBINSON TRAVEL & LEISURE’ (โรบินสัน ออน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์) จะเป็นอีกหนึ่งแคมเปญที่ช่วยสร้างให้โรบินสันกลายเป็นเดสทินเนชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักช้อปที่รักและมีแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนในช่วงปลายปี 2560 ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะรุกตลาดค้า

ปลีกในช่วงสองเดือนสุดท้ายของปี 2560 อย่างต่อเนื่องด้วยแคมเปญและกิจกรรมการตลาดทั้งใหญ่และเล็ก ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างสีสันในวงการตลาดค้าปลีกได้ไม่น้อย รวมทั้งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มนักช้อป และจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงดังกล่าวมีการเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้น” นายอนวัช กล่าวสรุป