

โรบินสัน ทุ่มงบราว 200 ล้านบาท เร่งเครื่องรีโนเวท “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สุพรรณบุรี”



โรบินสัน ทุ่มงบราว 200 ล้านบาท เร่งเครื่องรีโนเวท“ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สุพรรณบุรี”

ชูกรีนคอนเซ็ปต์ พร้อมผนึกกำลังร้านค้ารายใหญ่ ยืนหนึ่งสู่การเป็นเดสทินเนชั่น ‘กิน ช้อป เที่ยว’ ที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น มั่นใจช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เข้มแข็ง

คาดยอดสาขาพุ่งในทิศทางบวก

นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สุพรรณบุรี ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโมเดลในรูปแบบศูนย์การค้าฯ ที่ได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากชาวสุพรรณบุรีมาตลอดระยะเวลากว่า 7 ปี เนื่องจากเป็นเดสทินเนชั่นแห่งแรกของจังหวัดที่มอบประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้งในรูปแบบ ‘กิน ช้อป เที่ยว’ ที่สมบูรณ์แบบ โดยสาขาได้มีการพัฒนาต่อยอดทั้งในส่วนสินค้า บริการ และกิจกรรมการตลาด เพื่อตอบโจทย์และเข้าถึงความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนสุพรรณบุรีได้อย่างครบวงจร ส่งผลให้สาขาติดอันดับ Top 10 ในส่วนของการมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ และยอดขายที่มีอัตราการเติบโตในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรบินสัน จากปัจจัยดังกล่าวจึงนับเป็นศักยภาพที่เข้มแข็งของสาขา ที่โรบินสันเล็งเห็นถึงโอกาสในการที่จะขยายธุรกิจภายใต้แผนการรีโนเวทครั้งสำคัญของศูนย์การค้าฯ

“โจทย์สำคัญของโรบินสัน สุพรรณบุรีในวันนี้ คือ เราต้องการแข่งกับตัวเอง ด้วยการพัฒนาแบบก้าวกระโดดเราจึงไม่หยุดที่จะเจาะลึกถึงความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักช้อปชาวสุพรรณบุรีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในปัจจุบัน

เพื่อเราจะได้ปรับตัวและเข้าถึงพวกเขาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงเป็นที่มาของการปรับตัวครั้งใหญ่ที่เราเชื่อมั่นเหลือเกินว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตชาวจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดใกล้เคียงให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รองรับการพัฒนาตัวของนักช้อปปิ้งชาวสุพรรณบุรีที่มีกำลังซื้อที่สูงขึ้น รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย” นายวุฒิเกียรติ กล่าว

สำหรับแผนการรีโนเวทที่สำคัญของศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สุพรรณบุรี จากเดิมเป็นศูนย์การค้าฯ ที่เน้นในเรื่องฟังก์ชันช้อปปิ้งกับการเป็นเดสทินเนชันที่มอบประสบการณ์ ‘กิน ช้อป เที่ยว’ ที่สะดวกสบายและครบวงจร มาถึงวันนี้เราจะเพิ่มในส่วนของความเป็นอิมเมอร์ซิฟเข้าไปในพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นกว่า 10,000 ตารางเมตร ที่ส่งผลให้มีพื้นที่ของศูนย์การค้าฯ รวมทั้งสิ้นกว่า 42,000 ตารางเมตร เพื่อมอบประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้งให้แก่ลูกค้า ทั้งในเรื่องของการเพิ่มพื้นที่ภายในศูนย์การค้าฯ โดยเฉพาะพื้นที่พักผ่อน ที่ซูไฮไลท์ ‘กรีนคอนเซ็ปต์’ หรือ ‘พื้นที่สีเขียว’ โดยเราจะมีปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มความร่มรื่น ผ่อนคลายให้ความรู้สึก สโลว์ไลฟ์แก่นักช้อป สู่อีกหนึ่งพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจของคนในจังหวัดอย่างแท้จริง นอกจากนี้ในด้าน การออกแบบ เราได้มีการนำสัญลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัด มาใช้เป็นคีย์หลัก เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างโรบินสันและคนในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีการใช้รูปแบบของเส้นโค้งสายน้ำ เพื่อสื่อถึงรูปแบบการใช้ชีวิตร่วมกับสายน้ำท่าจีน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของจังหวัด อีกทั้งได้มีการนำเอกลักษณ์ความเป็นไทย – จีน มาผสมผสานกับสีแดง และสีส้ม ของเกล็ดมังกรสวรรค์ เพื่อสร้างสีสันความสนุกสนานให้แก่ลูกค้าฯ รวมทั้งการเปลี่ยนในส่วนของ ระบบไฟทั้งหมดของศูนย์การค้าฯ ซึ่งนอกจากจะช่วยในเรื่องการประหยัดพลังงาน และลดปัญหาภาวะโลกร้อนแล้ว ยังส่งผลในแง่ของการทำให้สินค้าภายในศูนย์ฯ มีความน่าสนใจ โดดเด่น กระตุ้นการซื้อของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นด้วย

ส่วนในด้านฟังก์ชันช้อปปิ้งภายในศูนย์ฯ เรายังคงมีการพัฒนาต่อยอดควบคู่กันไป ทั้งในส่วน ร้านค้า ที่เป็นผู้เช่ารายใหม่กว่า 50 ร้านค้า ซึ่งมีทั้งร้านอาหารชั้นนำอย่าง “สาเล่ย์แอนด์แลนด์” (Salee Wonderland)” ร้านอาหาร&เบเกอรี่ คอนเซ็ปต์ใหม่จาก “ต้นตำรับสาเล่ย์สุพรรณ ”เอกชัยสาเล่ย์” ที่มาด้วยความอร่อย มีเอกลักษณ์อันโดดเด่นของอาหาร เบเกอรี่และเครื่องดื่ม รวมถึงของฝากเมืองสุพรรณ มาเติมเสน่ห์ความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับครอบครัวและคนรุ่นใหม่ให้กับศูนย์การค้าฯ นอกจากนี้ยังมี Shabushi, แจ่วฮ้อน, ร้านปั้นคำหอม ฯลฯ อีกทั้งต้อนรับเทรนด์ของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในเรื่องของสุขภาพกับ Fitness Society และส่งเสริมการเรียนรู้ของคุณหนูๆ กับโซน Education โดยสถาบันการศึกษาชั้นนำอย่าง We by The Brain, Shane English School พร้อมร่วมต่อยอดจินตนาการและความสนุกของคุณหนูๆ กับ Playland ที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดสุพรรณบุรี บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร และสเปเชียลดีส์โตร์ แปรนด์ตั้งอีกมากมาย

อีกทั้งเพิ่มบริการที่ตอบรับอีกหนึ่งไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันที่นิยมการช้อปปิ้งออนไลน์ อย่าง บริการ E-Ordering ที่จุดบริการลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งเป็นบริการที่พัฒนาเพื่อตอบรับก้าวต่อไปของการเป็น Omni Channel อย่างสมบูรณ์แบบของโรบินสันทั้ง Robinson Shop Online ช้อปสินค้าแบรนด์ชั้นนำได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมงที่

www.robinson.co.th หรือสะดวกมากขึ้นด้วยการบริการสั่งสินค้าผ่าน Robinson Online และบริการ Robinson Chat & Shop ซ้อปกับพนักงานที่รอให้บริการช่วยเหลือสินค้า เพียงทักแชต ซ้อปสินค้า จากนั้นก็รอรับสินค้าที่บ้านได้เลย หรือสามารถเลือกรับสินค้าได้ที่โรบินสัน กับบริการ Click & Collect ก็ได้ รวมไปถึง การเพิ่มบริการพื้นที่จอดรถ อีกกว่า 1,200 คัน โดยเรามีการทำหลังคาที่จอดรถ เพื่อช่วยลดปัญหาการจอดรถกลางแจ้งแดด และเลี่ยงการเผชิญกับแดดช่วงกลางวันให้แก่ลูกค้า ซ้อป ที่อาจส่งผลเสียต่อผิวหนังได้

“โรบินสันใช้งบประมาณในการรีโนเวทโรบินสัน สุพรรณบุรีครั้งนี้ราว 200 ล้านบาท ซึ่งเราพิจารณาแล้วว่า เป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก ทั้งในแง่ของธุรกิจโรบินสัน ที่เราคาดหวังว่าหลังจากเปิดให้บริการภายหลังจากการรีโนเวทแล้ว เสร็จในวันที่ 6 ธันวาคมนี้ จะสามารถทำให้มียอดขายผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น และมียอดขายของสาขาที่เติบโตในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งในแง่ของร้านค้าและจังหวัด ที่เราจะเติบโตไปพร้อมๆ กัน โดยเราหวังว่าจะเป็น Center of Community ที่มีศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เติบโตในทิศทางบวกได้เช่นเดียวกัน” นายวุฒิเกียรติ กุล่าว