

โรบินสัน ชุกलयุทธ์ Contactless Payment ลดการสัมผัสเงินสด และบัตรเครดิต ตอบรับ Cashless Society ห่างไกลโควิด-19 คาดลูกค้าหันมาช้อปไร้เงินสดเพิ่มมากขึ้น พร้อมสร้างความมั่นใจกับมาตรการคุมเข้ม 50 สาขา ทั่วประเทศ



นายอนุชิต สรรพอาษา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาต บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน เดินหน้าป้องกัน และสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการชุกलयุทธ์ 'Contactless Payment' ที่จะเป็นหัวหอกสำคัญในการรณรงค์เชิญชวนลูกค้าหันมาลดการสัมผัส - จับต้องเงินสด หรือบัตรเครดิต เพื่อป้องกันการรับเชื้อไวรัสดังกล่าวอีกหนึ่ทาง โดยลูกค้าสามารถจับจ่ายผ่าน E-payment ทั้งระบบ Dolfin, Samsung Pay และ Alipay ในห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าต่างๆ ภายในศูนย์การค้าก็จะมี QR Code ให้ลูกค้าเลือกชำระเงินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ทั้งนี้นอกจากเป็นการป้องกัน และความมั่นใจแก่ลูกค้าแล้ว ยังเป็นการรองรับไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมยุค Cashless Society อีกด้วย ซึ่งเรามั่นใจว่าหลังจากนี้ ลูกค้าจะหันมาใช้จ่ายผ่าน e-Payment มากขึ้น จากปัจจัยต่างๆ ทั้งเรื่องของความสะดวก ปลอดภัย รวดเร็ว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการป้องกันตัวเองจากการรับเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ดีทางหนึ่ง ทั้งนี้ โรบินสัน ยังมีการทำโปรโมชันร่วมกับ Dolfin เมื่อช้อปตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไป และชำระเงินผ่าน Dolfin ที่โรบินสัน รับเงินคืน 100 บาท

(จำกัด 1 ลิทธิ/ท่าน/เดือน สูงสุด 5,000 ลิทธิ/เดือน) ตั้งแต่วันที่ – 30 มิถุนายน 2563

พร้อมตอบรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันที่นิยมการช้อปปิ้งออนไลน์ด้วย Robinson Shop Online ช้อปปิ้งสินค้าแบรนด์ชั้นนำได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมงที่ www.robinson.co.th หรือสะดวกมากขึ้นด้วยการบริการสั่งสินค้าผ่าน Robinson Online และบริการ Robinson Chat & Shop ช้อปกับพนักงานที่รอให้บริการช่วยเหลือสินค้า เพียงทักแชต ช้อปปิ้งสินค้า จากนั้นก็รอรับสินค้าที่บ้านได้เลย หรือสามารถเลือกรับสินค้าได้ที่โรบินสันกับบริการ Click & Collect

นอกจากนี้ โรบินสัน ยังมีมาตรการคุมเข้มป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่องดังนี้ 1.) เพิ่มจุดติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อล้างมือในจุดต่างๆ เพิ่มมากขึ้น 2.) เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ที่มีการสัมผัสบ่อย โดยการใช้ยาฆ่าเชื้อ ทุก 2 ชั่วโมง 3.) ฉีดสเปรย์ฆ่าเชื้อในลิฟท์โดยสาร และห้องลองเสื้อผ้า ทุก 2 ชั่วโมง 4.) เติมน้ำเกลือ และกระดาษชำระในห้องน้ำอย่างเพียงพอตลอดเวลา 5.) ในส่วนห้างสรรพสินค้า (โดยเฉพาะแผนกสินค้าแม่และเด็ก) ให้เพิ่มมาตรการในการทำความสะอาด ด้วยยาฆ่าเชื้อ ทุก 2 ชั่วโมง 6.) แผนกฟู้ดคอร์ท ให้รักษามาตรการดูแลความสะอาดอย่างเคร่งครัด เน้นย้ำกับทุกร้านค้า คุมเข้มมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องล้างจาน ที่มีระบบไอน้ำอุณหภูมิสูงและผสมน้ำยาฆ่าเชื้อในการล้างจานชามอยู่แล้ว และทำความสะอาดบัตรฟู้ดคอร์ทด้วยยาฆ่าเชื้อทุกครั้งก่อนนำไปใช้ใหม่ 7.) ให้ดำเนินการ คัดแยกผู้ป่วยที่เป็นไข้หวัดและมาใช้บริการห้องพยาบาลออกจากผู้ป่วยอื่นๆ และ 8.) เพิ่มการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อ เข้าไปในระบบปรับอากาศ ภายในห้างฯ และศูนย์การค้าฯ เพื่อจับมือกันผ่านวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกันอย่างปลอดภัย