

โรบินสัน คิกคักรับไตรมาสสุดท้าย รุกตลาดทร าเวลเลอร์ช่วงไฮซีซั่น เปิดแคมเปญ ‘ROBINSON TRAVEL & LEISURE’ (โรบินสัน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์)



นางอรรณพ ทิพย์สุวรรณพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน คาดค่าปลีกคิกคักในช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2561 เนื่องจากมีทั้งเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อีกทั้งเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่นักช้อปปิ้งน่าจะมีดีมานด์การจับจ่ายสินค้าสูง โดยไอเทมสินค้าที่น่าจะเป็นที่ต้องการของนักช้อปปิ้งอันดับต้นๆ ก็คือ ไอเท็มสำหรับนักเดินทาง ด้วยเหตุนี้ โรบินสัน จึงใช้งบประมาณการตลาดกว่า 5,000,000 บาท เปิดแคมเปญล่าสุดเอาใจกลุ่มนัก ชี้อปทราเวลเลิฟเวอร์ กับแคมเปญ ‘ROBINSON TRAVEL & LEISURE’ (โรบินสัน ทราเวล แอนด์ เลเซอร์) เพื่อให้โรบินสันได้เป็นเดสทินเนชั่นที่ตอบทุกโจทย์ความต้องการของนักช้อปปิ้งทราเวลเลิฟเวอร์ที่สมบูรณ์แบบ ตั้งแต่ วันนี้ – 22 พฤศจิกายน 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา

ช้อปปิ้งที่สุด สนุกได้ทุกทริป กับโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษโดนใจ ไม่ว่าจะเป็น ส่วนลด สูงสุด 50% (สินค้าเฉพาะรุ่น) อาทิ กระเป๋าเดินทาง GIOGRACIA, BONNY เสื้อผ้า PACIFIC UNION, ESP, PLAYBOY เครื่องนอน HAVEN, PREMIER SATIN, TULIP ฯลฯ รับคูปองเงินสด 100 บาท เมื่อซื้อ 1,500 บาทขึ้นไป ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ลุ้นรับ กล้อง GO PRO HERO 6 BLACK 35 ราววัล มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท เมื่อซื้อทุก 1,000 บาท หรือใช้เดอะวัน 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ แลกรับ 1 ลิทรี / รับสิทธิลุ้นเพิ่มเป็น 5 ลิทรี เมื่อซื้อสินค้า PACIFIC UNION ลดเพิ่มและรับเครดิตเงินคืน สำหรับนักช้อปปิ้งสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี (KTC) รวมสูงสุด 36% กับส่วนลด 3 ต่อ ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ตลอดเดือนพฤศจิกายน 2561

พร้อมชู ‘กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ’ ในกิจกรรมเพื่อสังคม ‘SHOES TO SHARE’ (ชูส์ ทุ แชร์) ด้วยการผสานความเข้มแข็งของธุรกิจ ระหว่าง โรบินสัน ที่มีนโยบายดำเนินแคมเปญการตลาดควบคู่กับกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเน้นที่เด็กและเยาวชนเป็นหลัก ภายใต้ปณิธาน ‘โรบินสันทำดี’ โดยใช้ศักยภาพของสาขาโรบินสันที่ตั้งอยู่ใน 33 จังหวัดของประเทศไทย ที่สามารถเข้าถึงน้องๆ ผู้ยากไร้ และด้อยโอกาส กับจุดแข็งของแบรนด์รองเท้า ‘HEAVY’ (เฮฟวี่) ที่มีสินค้าคุณภาพ และมีจุดยืนในการให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมเช่นเดียวกับโรบินสัน โดยนายเฉลิมชัย วชิทวิสิน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์เซียโน่ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแบรนด์รองเท้า 'HEAVY' กล่าวว่า “เฮฟวี และโรบินสัน ถือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจร่วมกันในส่วนของสินค้าและบริการแล้ว ยังมีอีกหนึ่งพันธกิจที่สำคัญร่วมกัน นั่นคือ การช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ โดยเฮฟวีได้ให้การสนับสนุนโรบินสันทั้งในส่วนการบริจาคสินค้า รวมทั้งการลงพื้นที่ในชุมชนมาโดยตลอด ล่าสุดกับกิจกรรม 'SHOES TO SHARE' ในแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' ที่เฮฟวีร่วมกับโรบินสันเชิญชวนนักช้อปปิ้ง 'รองเท้านักเรียนคู่ใหม่' ในราคาพิเศษเพียง 99 บาท จากปกติ 350 บาท พร้อมเขียนการ์ด เพื่อส่งมอบความสุขและโอกาสทางการศึกษาแก่น้องๆ ในพื้นที่ห่างไกลใน 'โครงการโรบินสันสานฝันให้น้อง' ปีที่ 12 ตลอดแคมเปญ ซึ่งเฮฟวีหวังว่ากิจกรรมจะได้รับการตอบรับจากนักช้อปปิ้งโรบินสันเป็นอย่างดี”

“จากภาพรวมทั้งหมดของแคมเปญ 'ROBINSON TRAVEL & LEISURE' โรบินสันมั่นใจว่าแคมเปญฯ จะเป็นหัวใจสำคัญในการรุกตลาดค้าปลีกในช่วงต้นไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ได้เป็นอย่างดี โดยโรบินสันจะเดินหน้ารุกตลาดค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 อย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอแคมเปญและกิจกรรมเพื่อสังคมที่หลากหลายแก่กลุ่มนักช้อป ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างสีสันและความเคลื่อนไหวที่สำคัญในวงการค้าปลีกช่วงปลายปีได้ไม่น้อยอย่างแน่นอน” นางอรรวรรณ กล่าวสรุป