

โรบินสันเปิดแคมเปญใหญ่รับเทศกาลวันแม่ ลดทั้ง

ห้างฯ สูงสุด 30%



โรบินสัน ซูซีชั่นฮอลล์ มาร์เก็ตติ้ง ประเดิมปีกำลังซื้อไตรมาส 3

เปิดแคมเปญใหญ่รับเทศกาลวันแม่ 'ROBINSON SUPERMOM' (โรบินสัน ซูเปอร์มัม)

ช้อปเพื่อแม่กับโปรโดนใจ ลดทั้งห้างฯ สูงสุด 30%

ร่วมลุ้น! โรบินสัน กิฟต์ การ์ด และของรางวัลเกือบ 1,000,000 บาท

พร้อมชวนทำดีผ่านการช้อปชุดโรบินสัน กิฟต์ การ์ด

เพื่อส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมใน 'บ้านพิงปัก' ตลอดแคมเปญ

นายอนวัช สังขะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน คาดการณ์ว่าในช่วงครึ่งปีหลัง 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจของไทยน่าจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ จึงเดินทางกระตุ้นกำลังซื้อนักช้อป ด้วยกลยุทธ์ซูซีชั่นฮอลล์ มาร์เก็ตติ้ง ประเดิมช่วงต้นไตรมาส 3 ด้วยการใช้งบการตลาดกว่า 16,000,000 บาท เปิดแคมเปญใหญ่ต้อนรับเทศกาลวันแม่ ในชื่อ 'ROBINSON SUPERMOM' (โรบินสัน ซูเปอร์มัม) ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา

ช้อปเพื่อแม่กับโปรโมชันโดนใจ กับส่วนลด ทั้งห้างฯ สูงสุด 30% ลุ้นรับ! โรบินสัน กิฟต์ การ์ด มูลค่า 100,000 บาท 5 รางวัล รวมมูลค่า 500,000 บาท เมื่อช้อปครบ 1,000 บาท หรือใช้เดอะวัน 20 คะแนน พร้อมใบเสร็จ รับ บัตรของขวัญ โรบินสัน มูลค่าสูงสุด 1,000 บาท เมื่อช้อปสินค้าแผนกต่างๆ ตามเงื่อนไขที่กำหนด และ รับฟรี! พัดลมแบบพกพา ซูเปอร์มัม แอลอีดี (SUPER MOM LED FAN) เมื่อช้อปชุดโรบินสัน กิฟต์ การ์ด มูลค่า 10,000 บาท พร้อมฝึกกำลังพันธมิตรเพื่อมอบสิทธิพิเศษแก่นักช้อปสมาชิก 'บัตรมาสเตอร์การ์ด' รับเดอะวัน 800 คะแนน เมื่อช้อป 3,000 บาท ขึ้นไป อีกทั้งชวนร่วมสนุกกับกิจกรรมรักแม่ กับการประกวดแม่ลูกคู่เหมือน และร่วมโหวต เพื่อลุ้นรับเงินและของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 450,000 บาท ในวันที่ 5 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ทุกสาขา (ยกเว้นสาขานครศรีธรรมราช)

พร้อมชวนนักช้อปร่วม 'ทำดี' ด้วยการส่งต่อความช่วยเหลือและกำลังใจแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมระยะสุดท้าย ในโครงการ 'Women Cancer' (วีเมน แคนเซอร์) ผ่านทุกการช้อปชุดโรบินสัน กิฟต์ การ์ด มูลค่า 10,000 บาท โดยโรบินสัน จะร่วมสมทบทุน 200 บาท เข้า 'โครงการบ้านพิงปัก' มูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติฯ โรงพยาบาลจุฬา

ลงกรณ์ ตลอดแคมเปญ

“โรบินสัน มั่นใจว่าแคมเปญ ‘ROBINSON SUPERMOM’ (โรบินสัน ซูเปอร์มัม) จะส่งผลให้เราได้เป็นอีกหนึ่งเดสทินเนชั่นที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักช้อปในช่วงเทศกาลวันแม่ปีนี้ ด้วยการตอบโจทย์ทั้งในแง่ของคุณภาพและความครบครันของสินค้า และที่สำคัญคือความคุ้มค่า คุ่มราคาในการช้อป และเชื่อว่าแคมเปญฯ ดังกล่าวจะเป็นไม้ต่อที่สำคัญในการประเดิมกระตุ้นกำลังชื้อนักช้อปในช่วงต้นไตรมาส 3 ให้มีความคึกคักอย่างต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก 2561 รวมทั้งทำให้การตลาดช่วงวันแม่มีสีสันเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน” นายอนวัช กล่าวสรุป