

# โรงแรมในเครือ Plateno Group ร่วมเปิดตัว ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เผยคุณค่าแห่งตราสิน ค้าอันโดดเด่น



งาน Plateno Group Collection Show 2018 จัดขึ้น ณ เมืองกว้างโจวเมื่อวันที่ 16-17 ธ.ค. ที่ผ่านมา โดยงานประจำปีซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 นี้มีแบรนด์โรงแรมทั้งหมดในเครือ Plateno Group ตบเท้าเข้าร่วมเปิดตัวผลิตภัณฑ์การออกแบบและบริการใหม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของแบรนด์ ทั้งนี้ทั้งนั้น Plateno ได้รังสรรค์และรวบรวมรูปแบบการตลาดเฉพาะในอุตสาหกรรมโรงแรมระดับโลกเพื่อเพิ่มพูนผลกำไรแก่ธุรกิจแฟรนไชส์นั่นเอง

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20171222/2021348-1>

ในช่วงเดือนธ.ค.ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา แบรนด์โรงแรมต่าง ๆ ของ Plateno ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เจกเช่นเดียวกับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยนิยมอื่น ๆ อาทิ เมนูกาแฟ 12 รายการของโรงแรม James Joyce Coffetel, น้ำหอมแคปซูล และไอศกรีมรสลาเวนเดอร์ของ Lavande Hotels

สำหรับปีนี้ 7 Days Premium ของแบรนด์ 7 Days ได้นำเสนอ Q+ Lab เพื่อประกันคุณภาพ Q+ quality ให้กับผู้บริโภคที่รับบริการต่าง ๆ จากโรงแรมในเครือ และเพื่อยกระดับที่พักคุณภาพสูงซึ่งมีสไตล์ลงตัว ทาง 7 Days Premium จึงได้นำเสนอประสบการณ์อันสะดวกสบายและเรียบง่ายแก่ผู้บริโภค โดยช่วยให้พวกเขาเลือกโรงแรมได้ง่ายขึ้นและสะดวกขึ้น นอกจากนี้ Xana Hotelle ยังได้เปิดตัว “Life Aesthetics Museum” ในขณะที่ ZMAX Hotels ได้นำเสนอ “Crossover Space of New Fashion” และ Plateno Trip ได้รังสรรค์บริการโรงแรมอัจฉริยะ

นอกเหนือจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการแล้ว แบรนด์ต่าง ๆ ในเครือ Plateno Group ยังไม่เคยหยุดการคิดค้นนวัตกรรมแปลกใหม่ซึ่งทำให้ผู้บริโภคประหลาดใจอยู่เสมอ ๆ อีกทั้งยังแสดงถึงแนวคิดและรูปแบบของแบรนด์โรงแรมแต่ละแห่ง รวมถึงเป็นผู้นำด้านการบริโภคร่วมสมัยแบบ “hotel +” โดยแบรนด์เหล่านี้ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายอยู่เสมอ

เห็นได้ชัดว่าการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ของ Plateno ล้วนใช้แนวทางแบบเดียวกันและนำมาซึ่งผลประโยชน์ของทุกฝ่าย ประการแรกคือในอุตสาหกรรมที่มั่นคงอย่างโรงแรม การตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถเพิ่มการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมถึงยกระดับการเป็นที่รู้จัก ตลอดจนความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ประการที่สองคือ โรงแรมต่าง ๆ สามารถมอบประสบการณ์อันหลากหลายแก่ลูกค้า ทั้งการอ่าน การเล่นเกม การสื่อสารบนโลกออนไลน์ กีฬา กาแฟ

และกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้ บรรดาโรงแรมในเครือ Plateno Group จึงกลายเป็นสถานที่สำหรับดื่มด่ำกับการใช้ชีวิตอันหลากหลายมากกว่าแค่ที่พักระหว่างเดินทาง

ทั้งนี้ Plateno ได้มองย้อนกลับไปที่ต้องการลึก ๆ เพื่อชีวิตที่ดีกว่าของลูกค้า ภายหลังจากที่พบว่ากิจกรรมต่าง ๆ ล้วนพัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สร้างการเติบโตแบบใหม่แก่บรรดาผู้ประกอบการแฟชั่น อาทิ โรงแรม Lavande เปิดตัว Sleep T น้ำหอมแคปซูลและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า โดยจากการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนม.ค.-ก.ย.ปี 2560 พบว่ายอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แตะที่ระดับ 13 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 20% ในแต่ละเดือน ส่วน James Joyce Coffetel นั้นได้เปิดตัวโรงแรม 100 แห่ง เท่ากับเป็นการเปิดร้านค้าแฟรนไชส์ 100 แห่งในคราวเดียวกัน ตัวเลขดังกล่าวบ่งชี้ว่า การขยายบริการสู่ผู้บริโภคในชุมชนจะสามารถเก็บเกี่ยวเงินปันผลให้แก่นักลงทุนในธุรกิจกาแฟของจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้านโรงแรม IU นั้นเจาะกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นด้วยความบันเทิงแบบครบวงจร โดยนับตั้งแต่เปิดตัว U Buy Mall ทางโรงแรมก็มีรายได้นอกเหนือจากค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 5-10% ส่วน Hotstyle นั้นได้เผยแพร่การผสมผสานแฟชั่น กีฬา และผลิตภัณฑ์ของโรงแรมเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว เปิดโอกาสแก่บรรดานักลงทุนธุรกิจโรงแรม ในฐานะแบรนด์แนวคิดใหม่ที่เปิดตัวในงาน Plateno Group Collection Show ปีนี้

การตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ใช่เรื่องเพื่อฝัน แต่เป็นวิธีการที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาของ Plateno ตลอดจนความพึงพอใจของผู้บริโภค ช่วงต้นปี 2556 Plateno นุกเบิกหลักการ Brand First ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์โครงสร้างของผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของมูลค่าตราสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมาย ภายใต้วงจร Brand First นี้ ทุก ๆ แรนด์จะสามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยไม่หลุดจากคุณค่าความเป็นตราสินค้าของตนเอง

สมาชิกจำนวนมากและแพลตฟอร์มการจัดซื้อขนาดใหญ่เป็นสิ่งยืนยันถึงการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่ง Plateno มีระบบสมาชิกที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมโรงแรม รวมถึงสมาชิกที่แชร์ร่วมกับ Jinjiang อีกกว่า 100 ล้านรายที่นำพาลูกค้าถึง 75% มาเข้าพักในโรงแรมเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการแฟชั่น แฟลตฟอร์มการจัดซื้อทั่วโลกแบบครบวงจรนี้มอบทางเลือกอันครบครันและมีคุณภาพสูงแก่โรงแรมกว่า 3,000 แห่งทั่วโลก พร้อมซัพพลายเออร์ที่เหนือกว่า ภายใต้งบลงทุนที่รับได้ และระบบขนส่งระดับโลกที่เยี่ยมประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน Plateno ได้หว่านเมล็ดพันธุ์แห่งนวัตกรรมไว้ให้กับทุกแบรนด์ในเครือ ส่งผลให้ Plateno เป็นหนึ่งในสุดยอดวิสาหกิจเปี่ยมนวัตกรรมที่มาพร้อมการตลาดตราสินค้าอันแข็งแกร่งและความต้องการของผู้ลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรม ผ่านการขับเคลื่อนด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นเอง

เกี่ยวกับ Plateno International

Plateno Group เป็นหนึ่งในสุดยอดองค์กรเปี่ยมนวัตกรรมและมีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศจีนพร้อมแบรนด์ใน

เครือเกือบ 20 แบรินด์ Plateno มีสมาชิกกว่า 100 ล้านราย รวมถึงโรงแรมกว่า 4,400 แห่ง ในกว่า 450 เมืองทั่วโลก ภายใต้การจับมือกับ Jinjiang อีกทั้งยังเร่งดำเนินธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป แอฟริกา และตลาดต่างชาติอื่น ๆ โดยมีทั้งโรงแรมที่เพิ่งเปิดตัว และอยู่ระหว่างการก่อสร้างในประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และกัมพูชา Plateno ดำเนินกลยุทธ์แฟรนไชส์โรงแรมแบบ asset-light (กำไรที่ได้แบ่งจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น) ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเป็นมิตร อีกทั้งมีแฟรนไชส์ระดับภูมิภาคคอยดูแลอยู่ทั่วโลก สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น Plateno ให้บริการด้านการก่อสร้างโรงแรมแบบครบวงจร รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ซื้อหามาจากห่วงโซ่อุปทานของ Plateno เอง (สินค้ามีต้นทุนต่ำเพราะผลิตในประเทศจีน)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171222/2021348-1>

คำบรรยายภาพ - Alex Zheng ซีอีโอของ Plateno Group ถ่ายภาพร่วมกับผู้เข้าชมงาน