

โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค เชิญ ชวนแขกทุกท่านร่วมงาน “มาร์คิสส์ อาร์ต แอนด์ ครา ฟต์” นำเสนองานฝีมือศิลปะไทย และสินค้าออร์แก นิก



กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย, วันที่ 28 มกราคม 2563 – โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค จัดงาน
สุดพิเศษนำเสนอสินค้าพื้นเมือง งานศิลปะ งานฝีมือคลาสสิกที่เต็มไปด้วยสีสัน จาก ชนกลุ่มน้อยของประเทศไทย
งาน “มาร์คิสส์ อาร์ต แอนด์ คราฟต์” ที่โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค วันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2
563 นี้จัดขึ้นด้วยความร่วมมือกับลอฟตี้ แคมปนู และกรีนเน็ต สองบริษัทไทยที่ได้รับการรับรองจาก World Fair Trade
Organization (WFTO) ภายในงานจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกและงานศิลปะ หัตถกรรมหลากหลายชนิดที่ผลิตขึ้น
ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อความยั่งยืน โดยชนกลุ่มน้อยในท้องถิ่นทางไกลของประเทศไทย
ลอฟตี้ แคมปนู จะช่วยนำเสนอวัฒนธรรม และงานฝีมืออันประณีตของชาวเขาในเมืองไทยให้โดดเด่นขึ้น เช่น ชนเผ่า
ลีซู ชนเผ่ากะเหรี่ยง ซึ่งมีถิ่นที่อยู่ในแถบเทือกเขาชายแดนทางด้านเหนือและตะวันตกของประเทศไทยมานานนับ
ศตวรรษ ด้วยการช่วยเหลือในด้านการผลิตและขายสินค้าอย่างครบวงจร เช่น เสื้อผ้า ผ้าไหม ผ้ามัดย้อม กระเป๋า
เครื่องเงิน เครื่องประดับ ตะกร้าสาน รองเท้าแตะ ลูกบิด และอื่น ๆ บริษัทได้ช่วยให้ชนกลุ่มน้อยสานต่อทักษะฝีมือที่
ส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และช่วยให้ประเพณีโบราณยังคงอยู่ กลุ่มผู้ผลิตบางแห่ง เช่นกลุ่มถักทอบ้านหนองลิง และ

กลุ่มเครื่องประดับลูกปัดวิภาวดี มีความชำนาญทางด้านส่งงานให้กับกลุ่มผู้หญิงชนกลุ่มน้อยนี้โดยเฉพาะ ในขณะที่กรีนเน็ต เน้นไปที่การเกษตรแบบเป็นธรรมชาติในประเทศไทยและนอกประเทศ ผู้มางานตลาดงานศิลปะและงานฝีมือจะได้เพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกมากมายจากผู้ผลิตรายย่อยของไทย และจากไร่ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ซาหม่อน กาแฟ ข้าว น้ำมันมะพร้าว ซอสหอยนางรม เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และเสฉวยืด เป็นต้น

“เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วมมือกับลอฟตี้ แลมบู และกรีนเน็ต ในการจัดงาน “มาร์คีส อาร์ท แอนด์ คราฟต์” ครั้งที่สอง ที่โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส ควีนส์ปาร์ค งานนี้จะเป็นโอกาสอันดีที่จะได้แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของชนกลุ่มน้อยของประเทศไทย รวมทั้งสินค้าเกษตรที่น่าสนใจ งานนี้ยังตรงกับโปรแกรม CSR ของเครือแมริออท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล นั่นคือ ‘บริการ 360: ทำดีในทุกทิศทาง’ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนท้องถิ่นในทุกที่ที่เราประกอบกิจการ ตลาดนี้จะนำรายได้เพิ่มให้กับชุมชนดั้งเดิมของประเทศไทย และยังสามารถประโยชน์ในระยะยาวให้กับผู้คนในชนบทห่างไกล” ไชมอน เบล ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส ควีนส์ปาร์ค กล่าว

งาน “มาร์คีส อาร์ท แอนด์ คราฟต์” จะมีขึ้นในวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 20.00 น. ที่ ชั้น M โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส ควีนส์ปาร์ค

ลอฟตี้ แลมบู มีร้านสามแห่งในกรุงเทพฯ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมที่เว็บไซต์ www.loftybamboo.com สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมของกรีนเน็ต กรุณาเยี่ยมชมที่เว็บไซต์ www.greennet.or.th