

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ห้วยหิน ผสานความร่วมมือ ททท. เน้นย้ำท่องเที่ยวอุ่นใจ ปลอดภัย ไร้กังวล แบบ คุณสอง พร้อมเป็นที่หนึ่งด้านการพักผ่อนตากอากาศ เมืองห้วยหิน



ห้วยหิน, ประเทศไทย – วันที่ 23 มิถุนายน 2563: อีกหนึ่งความเลื่องชื่อด้านบริการโรงแรมเหนือระดับกว่า 96 ปี โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา ห้วยหิน ร่วมมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่นการพักผ่อนตากอากาศเมืองห้วยหิน เน้นย้ำการท่องเที่ยวอุ่นใจ ปลอดภัย ไร้กังวล แบบคุณสอง เตรียมพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวอีกครั้งในเดือนกรกฎาคมนี้

พร้อมเปิดให้บริการอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 นี้เป็นต้นไป โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา ห้วยหิน ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงาน ประจวบคีรีขันธ์ ขอต้อนรับทุกท่านอีกครั้ง สู่บรรยากาศการท่องเที่ยวตากอากาศแสนผ่อนคลาย เบื้องหน้าท้องทะเลสีฟ้าครามตัดชายหาดสีเขียวละเอียดยะอาดตา เรียงรายด้วยโขดหิน อีกหนึ่งสัญลักษณ์แห่งเมืองห้วยหินอันโดดเด่น พร้อมการันตีประสบการณ์การพักผ่อนในนิยามท่องเที่ยวอุ่นใจ ปลอดภัย ไร้กังวล แบบคุณสองด้วย เซ็นทารา คอมพลีท แคร์ (Centara Complete Care) มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลจากจุดยืนของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ที่เอาใจใส่อย่างจริงใจ

แคร์คุณเหมือนครอบครัว พร้อมเสริมความเชื่อมั่นต่อแขกผู้เข้าพักทุกท่านอีกขั้นด้วย มาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัย ด้านสุขอนามัย ‘SHA’ หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration สัญลักษณ์ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวภายใต้การควบคุมดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำหรับ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ที่จะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเต็มรูปแบบในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 นี้ ยังคงการบริการของโรงแรมระดับ 5 ดาวที่ผสมผสานไมตรีจิตอย่างไทยสไตล์เซ็นทารา และเพื่อยกระดับประสบการณ์พักผ่อนและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยยิ่งขึ้นในทุกมิติ ทางโรงแรมฯได้เสริมอุ่นใจ ปลอดภัย ไร้กังวล แบบคุณสองต่อนักท่องเที่ยวทุกท่านด้วย ตราสัญลักษณ์ ‘SHA’ (Amazing Thailand Safety & Health Administration)

มาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย ‘SHA’ ภายใต้การควบคุมดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อเน้นความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการวิถีใหม่ หรือ New Normal ที่ความ ‘ปลอดภัย’ และ ‘อุ่นใจ’ เป็นโจทย์หลักสำคัญที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยทางโรงแรมฯได้รับตราสัญลักษณ์ดังกล่าว จากความพร้อมด้านการให้บริการที่รัดกุมในทุกด้าน พร้อมรูปแบบการให้บริการของโรงแรม ควบคุมหลักการดำเนินงานของพนักงานทุกท่านที่รับการวางแผน ปฏิบัติงาน และควบคุมดูแลอย่างดีเยี่ยมและสม่ำเสมอเรื่อยมา

ทั้งนี้ ไตรยา หอมชื่น ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ได้กล่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ว่า “โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ หัวหิน หรือโรงแรมรถไฟในอดีต ถือเป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์การท่องเที่ยวประจำเมืองหัวหินที่มีชื่อเสียง ที่นักท่องเที่ยวทุกคนต้องมาเยี่ยมเยียนเมื่อมาพักผ่อนยังเมืองหัวหิน ไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ ด้วยประวัติเรื่องราวของโรงแรมกว่า 96 ปี รวมถึงรายละเอียดด้านสถาปัตยกรรมรูปแบบโคโลเนียล ที่ยังคงรักษาความดั้งเดิมจากยุคอดีตมาสู่ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี และยังเพิ่มกลิ่นอายการพักผ่อนตากอากาศของเมืองหัวหินต่อกลุ่มท่องเที่ยวรูปแบบลักซ์ชัวรี่ (Luxury Tourism) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวและใช้จ่ายที่สามารถสร้างมูลค่าธุรกิจท่องเที่ยวเมืองหัวหินได้อย่างรวดเร็ว โดยทาง ททท. มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ หัวหินได้รับตราสัญลักษณ์ ‘SHA’ ดังกล่าวเพื่อเพิ่มความอุ่นใจต่อนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักยังโรงแรม ที่จะมีกำหนดการเปิดให้บริการอีกครั้งในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 นี้”

นอกจากการก้าวนี้อันด้านการบริการ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแล้ว โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน พร้อมเสริมความอุ่นใจให้คุณได้ท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยในทุกๆการเดินทาง ด้วยมาตรฐานความสะอาดปลอดภัยระดับสากลด้วย เซ็นทารา คอมพลีท แคร์ (Centara Complete Care) หลักปฏิบัติ 12 ข้อที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจัดขึ้นเพื่อปกป้องและดูแลสุขอนามัยของลูกค้านักท่องเที่ยวทุกคนของพวกเรา โดยได้วางกรอบแผนการดำเนินงานร่วมกับ อีโคแล็บ (Ecolab) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับความสะอาดและสุขอนามัย รวมถึงการรับรองจากบริษัทเอสจีเอส (SGS) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบคุณภาพและ

ปลอดภัยระดับนานาชาติจากประเทศสวีเดนและนอร์เวย์ ซึ่งแขกผู้เข้าพักทุกท่านจะรับรู้ได้ถึง การเปลี่ยนแปลงนี้ตั้งแต่ วินาทีแรกที่เข้ามาถึงโรงแรม อาทิ

หลักปฏิบัติด้านสุขอนามัย การตรวจวัดอุณหภูมิของพนักงาน ลูกค้ำ และผู้เข้าออกโรงแรมทุกคน รวมทั้งผู้ที่มาใช้ บริการสปา ณ บริเวณทางเข้าของโรงแรมทุกจุด พนักงานทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย รวมถึง การติดตั้งจุดบริการแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและเจลล้างมือตามจุดสาธารณะต่างๆ ภายในโรงแรม

การยกระดับด้านการทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ โรงแรมได้เพิ่มมาตรการอย่างรอบด้านและเพิ่มความถี่ในการ ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ส่วนรวมของโรงแรมและจุดที่ต้องมีการสัมผัสร่วมกัน ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคที่ได้รับ ที่ได้รับการรับรองจาก สำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Agency -EPA) ระดับรัฐบาล กลางของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมทั้งติดตั้งสเปรย์ไอพ่นในบริเวณห้องพัก ห้องอาหาร และพื้นที่สาธารณะต่างๆ ใน โรงแรมเพื่อฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ

การให้บริการการเข้าพัก พนักงานที่ให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์แก่ลูกค้าจะต้องรักษาระยะห่างจากลูกค้าอย่างน้อย 1. 5 เมตร และอาจจัดให้มีฉากแบบใสกั้นระหว่างลูกค้าและพนักงาน ขั้นตอนการเช็คอินจะเพิ่มแบบสอบถามด้านสุข ภาพ รวมถึงการเพิ่มทางเลือกด้านการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ พนักงานทำความสะอาดห้องพักต้องสวม หน้ากากและถุงมือแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยสามารถเข้าทำความสะอาดและเพิ่มการถ่ายเทของอากาศในห้องขณะที่ ไม่มีลูกค้าอยู่ในห้องพักเท่านั้น และเน้นการทำความสะอาดฆ่าเชื้อจุดที่ลูกค้าสัมผัสบ่อย เช่น รีโมท และลูกบิดประตู รวมถึงการใช้เครื่องล้างจานในการล้างแก้วน้ำ โดยเช็ดทราวจับจัดเตรียมชุดอนามัยที่ประกอบไปด้วยเจลล้างมือและ หน้ากากอนามัยแบบใช้ครั้งเดียวไว้ให้แก่ลูกค้าภายในห้องพักหรือเมื่อลูกค้าต้องการ

ห้องอาหาร การลดจำนวนที่นั่งและจัดให้แต่ละโต๊ะเว้นระยะห่างตามหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะ อาหารทุกชิ้นจะได้รับการทำความสะอาดทุกครั้งหลังการใช้งานแต่ละครั้ง รวมทั้งยกเลิกการบริการอาหารแบบ บุฟเฟต์ที่ห้องอาหารต่างๆและคลับเลาจน์ แทนที่ด้วยบริการเสิร์ฟอาหารให้แก่ลูกค้าที่โต๊ะโดยพนักงาน

จากภาพแรก ซ้ายไปขวา

1. ชมพู มฤตโชติ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเพชรบุรี
2. รุจิรัศม์ ฉัตรเฉลิมกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
3. ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
4. เดวิด มาร์เท่นส์ ผู้จัดการทั่วไปประจำโรงแรม และผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ กลุ่มโรงแรมพื้นที่ หัวหิน กระบี่ สมุยและเวียดนวม
5. โศรยา หอมชื่น ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานประจวบคีรีขันธ์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสำรองห้องพักได้ที่ 0 3251 2021 หรืออีเมลล์ chbr@chr.co.th