

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา จัดงาน TTM+ Luau Party ประจำปี 2562



โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา จัดงาน TTM+ Luau Party ประจำปี 2562

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา นำโดย เดนิส ทรวาร์ด (แถวที่2 ตรงกลาง) ผู้จัดการทั่วไป เป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยง TTM+ Luau Party ประจำปี 2562 หรือ งาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2019 ภายใต้ธีม เดอะ ลอสต์ เวิลด์ กิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพของตลาดและการขายแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบริการทางการท่องเที่ยวของไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นเวทีในการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทย และประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงได้นำเสนอสินค้า บริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย แลกเปลี่ยนความเห็นด้านธุรกิจ พร้อมทั้งสำรวจแหล่งท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยงานนี้ถูกจัดขึ้น ณ บริเวณหาดวงศ์อมตย์ ชายหาดหน้าโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา โรงแรมสำหรับครอบครัวอันดับหนึ่งในประเทศไทยในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา ได้รับการจัดอันดับโดย TripAdvisor

รายชื่อบุคคลในภาพข่าว เดนิส ทรวาร์ด (แถวที่2 ตรงกลาง) ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา, ทอม ธรัสเซล (แถวที่ 2 คนที่ 4 จากขวา) รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา, ยารี เนลเซน (แถวที่ 2 คนที่ 3 จากขวา) ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก, โจนัส เฮอส์เต็ด (แถวหลัง จากขวา) ผู้จัดการทั่วไปภาคพื้นที, ขจร วิมลเจริญสุข (แถวหลังตรงกลาง) ผู้จัดการทั่วไป

Thailand Travel Mart Plus (TTM+) ถือได้ว่าเป็นงานจัดแสดงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดของประเทศ ภายใต้แนวคิด “New Shade of Emerging Destinations” หรือการค้นหาจุดหมายปลายทางใหม่ เสมือนการค้นหาสีสันใหม่ๆมาเติมแต่งการท่องเที่ยวไทยให้น่าสนใจและเป็นที่ยุ้จักมากยิ่งขึ้น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมทั้งหมด 351 ราย 371 ผู้ขาย และสื่อต่างประเทศและในประเทศประมาณ 130 แห่ง เป้าหมายหลักโดยรวมของการจัดแสดงในครั้งนี้คือการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางที่เกิดขึ้นแห่งใหม่ ที่มีความงดงามของมรดกทางวัฒนธรรมทั่วทั้งประเทศไทย 55 จังหวัด